



Se cere autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA MEALS EASTER
Perioada campaniei: 15.04.2024 – 15.05.2024**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**COCA-COLA MEALS EASTER**”, (denumita in continuare “**Campania**” este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “**COCA-COLA MEALS EASTER**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „**Aplicatia**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada 15.04.2024, ora 10:00:00, ora Romaniei – 15.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani si sub 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.
- 4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.
- 4.6 Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de regiunea setata pe dispozitiv, exista posibilitatea ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.



V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:


- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Tarii de rezidenta*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct, ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru personalizarea comunicarilor de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui de utilizator (Nickname)*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Reconfirmarii adresei de e-mail*

Ulterior, trebuie sa *confirmare adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola SAU*

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:

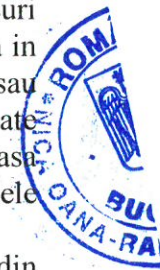
Campul obligatoriu corespunzator Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial

Ulterior, trebuie sa acceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.

- 
- c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premii in cadrul acesteia, participantii trebuie sa se joace jocul PIZZA ARCADE, oricare dintre cele doua optiuni (Takeaway delivery si/sau Master Slicer), disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola;
- d) Optiunea de joc Takeaway Delivery presupune ca Participantul sa parcurga un traseu cu scuterul pentru a livra, in timpul afisat pe ecran, un numar cat mai mare de pizza de la restaurant la client, ocolind obstacolele de pe traseu. Fiecare obstacol conduce la incetinirea Participantului si la pierderea unei pizza din pachet. Pentru fiecare pizza livrata, Participantul acumuleaza 100 de puncte. Suplimentar, Participantul poate castiga puncte prin colectarea de sticle Coca-Cola de pe traseu (5 puncte/sticla). Punctajul obtinut este vizibil pe ecran in timpul jocului;
- e) Optiunea de joc Master Slicer, presupune ca Participantul sa felieze un numar minim de felii de pizza in marimile afisate pe ecran. Pentru fiecare felie taiata corect (marime), Participantul acumuleaza 20 de puncte. Suplimentar, Participantul poate castiga puncte prin colectarea sticlelor Coca-Cola care se afiseaza pe ecran (50 puncte/sticla). Jocul se incheie in momentul in care Participantul nu reuseste sa indeplineasca obiectivul minim afisat pe ecran sau in cazul in care sparge sticlele de Coca-Cola care pot aparea pe ecran. Punctajul obtinut este vizibil pe ecran in timpul jocului;
- f) Ulterior alegerii optiunii de joc, Takeaway Delivery sau Master Slicer, Participantului i se va afisa clasamentul fictiv corespunzator zilei respective si optiunii de joc aleasa. Pentru a primi gems pe baza carora Participantul poate cumpara sanse in tragerile la sorti cf. pct. m), Participantul trebuie sa obtina in cadrul jocului un punctaj care sa ii permita sa ocupe una dintre cele 4 pozitii din clasament, in caz contrar Participantul nu va primi gems in urma jocului jucat;
- g) Clasamentul virtual pentru fiecare dintre cele doua optiuni de joc (Takeaway delivery si Master Slicer) se va actualiza in fiecare zi din Perioada Campaniei, crescand punctajul necesar ocuparii unuia dintre primele 3 locuri in clasament. Astfel, cu fiecare zi din Perioada Campaniei, nivelul de dificultate in vederea ocuparii unuia dintre primele 3 locuri in clasamentul virtual va creste, astfel:
- Locul 1 – In prima zi din Perioada Campaniei, pentru a se clasa pe primul loc in Clasamentul virtual, Participantul trebuie sa obtina un punctaj de minimum 501 puncte, iar ulterior, in fiecare zi din Perioada Campaniei, punctajul minim va creste cu 30 de puncte, pana la valoarea maxima de 1401 puncte in ultima zi din Perioada Campaniei.
 - Locul 2 – In prima zi din Perioada Campaniei, pentru a se clasa pe al doilea loc in Clasamentul virtual, Participantul trebuie sa obtina un punctaj de minimum 301 puncte, iar ulterior, in fiecare zi din Perioada Campaniei, punctajul minim va creste cu 20 de puncte, pana la valoarea maxima de 901 puncte in ultima zi din Perioada Campaniei.
 - Locul 3 – In prima zi din Perioada Campaniei, pentru a se clasa pe al treilea loc in Clasamentul virtual, Participantul trebuie sa obtina un punctaj de minimum 201 puncte, iar ulterior, in fiecare zi din Perioada Campaniei, punctajul minim va creste cu 10 de puncte, pana la valoarea maxima de 501 puncte in ultima zi din Perioada Campaniei.
- Pentru a se clasa pe al patrulea loc in Clasamentul virtual, Participantul trebuie sa obtina, in orice zi din Perioada Campaniei, un punctaj de minimum 101 puncte
- h) Numarul de gems castigat pentru fiecare joc, indiferent de optiunea aleasa (Takeaway delivery sau Master Slicer), se alocă in contul personal al Participantului in functie de locul ocupat in clasamentul fictiv, astfel:

- Locul 1 - 100 gems
- Locul 2 - 50 gems
- Locul 3 - 25 gems
- Locul 4 - 10 gems

- i) Un participant poate fi recompensat cu gems pentru finalizarea a maximum 5 jocuri intr-o singura zi calendaristica, in limita a maximum 500 de gems/zi calendaristica in Perioada Campaniei, indiferent de optiunea de joc aleasa (Takeaway delivery si/sau Master Slicer). Participantii pot primi puncte/gems doar pentru primele 5 jocuri jucate intr-o zi calendaristica din Perioada Campaniei, indiferent de optiunea de joc aleasa (Takeaway delivery si/sau Master Slicer), exclusiv daca se claseaza pe unul dintre cele 4 locuri din Clasamentul fictiv;
- j) Un participant poate castiga maximum 500 gems intr-o singura zi calendaristica din Perioada Campaniei, insa poate juca si castiga 500 gems in fiecare zi din Perioada Campaniei, putand acumula, in total, pe Perioada Campaniei, pana la 500 gems x numarul de zile ale Perioadei Campaniei;
- k) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- l) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;
- m) Pentru a intra in tragerile la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerea la sorti in cadrul careia doreste sa Participe, in Perioada Campaniei, utilizand gems. Participantii pot cumpara cate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de gems cumulati pe Perioada Campaniei, astfel:
 - ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Voucher KitchenShop in valoare de 250 lei, Participantul trebuie sa plateasca in Perioada Campaniei, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 150 de gems;
 - ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Robot de bucatarie Bosch, Participantul trebuie sa plateasca in Perioada Campaniei, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 300 de gems;
 - ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Multicooker Tefal, Participantul trebuie sa plateasca in Perioada Campaniei, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 400 de gems;
- n) Un participant unic are dreptul:
 - la oricate inscrieri doreste (si astfel, oricate bilete de participare), cu conditia sa fi fost colectata cantitatea necesara de gems in vederea participarii la extragerile organizate pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;
 - Sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.



5.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.01 numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in Campaniei.

In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare unitara impozit, LEI	Valoare unitara LEI, TVA si impozit inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA si impozit inclus



1	Voucher KitchenShop in valoare de 250 lei	100	250.00	0.00	250.00	25,000	25,000
2	Robot de bucatarie Bosch	70	499.99	0.00	499.99	34,999.3	34,999.3
3	Multicooker Tefal	20	1029.99	48.00	1078.00	20,599.8	21,560
TOTAL VALOARE PREMII						80,599.1	81,559.3

Valoarea totala a premiilor este de **81,559.3LEI**, TVA si impozit inclus.

Specificatiile premiilor:

1. Voucher KitchenShop in valoare de 250 lei:
 - Se poate folosi online si/sau offline
 - Se poate utiliza pentru achizitia a oricaror produse din oferta Kitchen Shop
 - Se poate folosi pentru o singura achizitie in termen de 12 luni de la data primirii
 - Daca valoarea cosului este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta trebuie achitata de catre castigator din resurse proprii. Daca valoarea cosului este mai mica, nu se restituie diferenta
2. Robot de bucatarie Bosch:
 - Accesorii incluse: Disc feliere, Accesoriu emulsifiere, Disc radere;
 - Continut pachet: 1 x Blender, 1 x Rasnita, 1 x Robot bucatarie, 1 x Set accesorii;
 - Putere: 800W;
 - Tensiune alimentare: 220V, 240V;
 - Trepte de viteza: 2;
 - Capacitate bol: 2.3L;
 - Capacitate blender: 1L
3. Multicooker Tefal:
 - Capacitate: 6l;
 - Functii: Start intarziat, Gatire sub presiune;
 - Tip programe: Reincalzire, Abur, Coacere, Fierbere, Preparare lenta;
 - Putere: 1600W

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei prin tragere la sorti se vor acorda prin intermediul a 3 extrageri, cate una pentru fiecare tip de premiu.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 3 tipuri de premii. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in pentru premiul ce consta in Voucher KitchenShop in valoare de 250 lei, 100 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta Robot de bucatarie Bosch, 70 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a treia tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Multicooker Tefal, 20 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Un Participant nu poate castiga 2 premii. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori, va fi considerata valida doar extragerea pentru premiul cu cea mai mare valoare, urmatoarele urmand a fi invalidate, iar premiile se vor aloca rezervelor, in ordinea extragerii.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, in termen de maximum 5 zile lucratoare, exceptand ziua extragerii, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului din Aplicatie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in maximum 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua transmiterii email-ului, numarul de telefon 021.207.00.01 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. **In cazul castigatorilor cu varste cuprinse intre 16 ani si sub 18 ani, apelul de revenicare al premiilor trebuie sa fie efectuat de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.**

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul/reprezentantul legal al participantului va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume si data nasterii castigatorului, adresa de livrare premiu (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Robot de bucatarie Bosch si Multicooker Tefal), numar de telefon al castigatorului sau reprezentantului legal ce poate fi comunicat companiei de curierat pentru contactare in vederea livrarii premiului (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Robot de bucatarie Bosch si Multicooker Tefal), adresa de e-mail la care doresc trimiterea premiului (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Voucher Kitchen Shop in valoare de 250 lei) si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.
- c) sa trimita copia CI, in termen de 2 zile lucratoare de la data apelului (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei) in care vor lasa vizibile doar numele si prenumele si CNP-ul.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile ce constau in Multicooker Tefal depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail.



Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 2 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul Participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 si sub 18 ani, pentru a putea fi validati in cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental de catre reprezentantul legal in termen de 2 zile lucratoare de la data trimiterii link-ului securizat necesar incarcarii documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Acordul Parental, regasit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie sa fie completat si semnat de catre reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul trimis la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie/ la adresa de e-mail comunicata de catre reprezentantul legal al Participantului.

Accesand acel link, Participantul/reprezentantul legal al Participantului va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul/reprezentantul legal al Participantului nu incarca documentul solicitat in termen de 2 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul/reprezentantul legal al Participantului va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care Participantii/ reprezentantii legali ai Participantilor desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.01 in termen de 2 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor prin e-mail, exceptand ziua trimiterii email-ului, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

- 8.4** Imposibilitatea Participantului/reprezentantul legal al Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.



- 8.7 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 8.8 Premiile ce constau in Voucher KitchenShop in valoare de 250 lei vor fi trimise castigatorilor in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 zile de la data publicarii castigatorilor. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.
- 8.9 Premiile ce constau in Multicooker Tefal si Robot de bucatarie Bosch vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.
- Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru descarcarea Aplicatiei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
 - ✓ Comunicarea din partea Participantilor/reprezentantilor legali ai Participantilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;



- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru înscrierea în campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării/transmiterii premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul este invalidat din cauza că nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care adresa de e-mail utilizată în cadrul contului de pe Aplicație nu poate fi identificată/contactată (adresa incompletă/incorectă etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situațiile în care Participantii nu obțin punctajul minim în cadrul unui joc și, astfel, nu acumulează gems;
- ✓ Pierderea statutului de câștigător în cazul în care potențialii câștigători premiilor/reprezentanții legali ai acestora nu apelează numărul de telefon 021.207.00.01 în termen de 2 zile de la trimiterea e-mail-ului de anunțare în vederea revendicării premiului;
- ✓ Cazurile în care participanții/ reprezentanții legali ai participanților apelează alt număr de telefon decât 021.207.00.01 în vederea revendicării premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de către câștigători în vederea revendicării premiului, dar efectuate în afara programului menționat în cadrul Regulamentului;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită glomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către COCA-COLA SERVICES SA prin Agenția **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (în calitate de Imputernicit al operatorului de date) și prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social în str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (în calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor și câștigătorilor.

Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.01 pana la data de 28.06.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 11.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "COCA-COLA MEALS EASTER"
("Campania")**

Declaratie de consimtamant

Declaratie de consimtamant

[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----
-----, telefon -----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME
PRENUME MINOR] -----, cu domiciliul in -----, in varsta de ---
-----,

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Nume

Prenume

Data nasterii

Adresa de e-mail

Numar de telefon

Adresa de livrare premiu (exclusiv in cazul castigatorilor de Multicooker Tefal si Robot de bucatarie Bosch)

Copie CI (exclusiv in cazul castigatorilor de Multicooker Tefal)

Semnatura (exclusiv in cazul castigatorilor de Multicooker Tefal si Robot de bucatarie Bosch)

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „COCA-COLA MEALS EASTER” ca si castigator si atribuirii premiului.

DA

NU

Am citit si inteles Notificarea de Confidentialitate care poate fi accesata la <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>.

Semnatura -----

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ