



**DUPLICAT**

Se certifica autenticarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
FANTA RIDE N SIP**

**Perioada campaniei: 15.04.2024 – 15.05.2024**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “**FANTA RIDE N SIP**”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791. Campania “**FANTA RIDE N SIP**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Sirlului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „**Aplicatia**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada 15.04.2024, ora 16:00:00, ora Romaniei – 15.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

**IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.



- 4.2 In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani si sub 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.
- 4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunile 4.1 si 4.2;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.
- 4.6 Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de regiunea setata pe dispozitiv, exista posibilitatea ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.

## V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### 5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:

*Campul obligatoriu corespunzator Adresei de e-mail*

*Campul obligatoriu corespunzator Tarii de rezidenta*

*Campul obligatoriu corespunzator Datei nasterii*

*Campul obligatoriu corespunzator Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct, ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

*Campul obligatoriu corespunzator Optiunii pentru personalizarea comunicarilor de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

*Campul obligatoriu corespunzator Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

*Campul obligatoriu corespunzator Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

*Campul obligatoriu corespunzator Numelui de utilizator (Nickname)*

*Campul obligatoriu corespunzator Reconfirmarii adresei de e-mail*

*Ulterior, trebuie sa confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola SAU*

*In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:*

*Campul obligatoriu corespunzator Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial*

*Ulterior, trebuie sa acceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.*



Refuzul furnizarii datelor necesare inscrierii în Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

- c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga un premiu in cadrul acesteia, Participantii trebuie sa se joace jocul Ride N Sip disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola;
- d) In cadrul jocului, Participantul trebuie sa parcurga un traseu de tip roaller-coaster cu un pahar de suc Fanta in mana. Participantul trebuie sa tina paharul in echilibru pentru a nu varsa sucul pe parcursul traseului, pe ecran fiind afisat un indicator care il va ajuta pe Participant sa descopere gradul corect de inclinare al paharului;
- e) Ulterior finalizarii traseului, Participantul va primi un tichet care reprezinta o sansa in tragerile la sorti pentru premiile oferite in Campanie, indiferent de numarul de puncte obtinute in urma finalizarii traseului;
- f) Un tichet obtinut in urma finalizarii traseului reprezinta o sansa in tragerile la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;
- g) Un Participant unic poate juca jocul de oricate ori doreste pe Perioada Campaniei, insa poate obtine maximum 42 de tichete care reprezinta 42 de sanse in tragerile la sorti pentru premiile oferite in Campanie. Mai exact, ulterior obtinerii celor 42 de sanse in tragerile la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, Participantul poate rejuca jocul, insa nu va mai putea obtine sanse in tragerile la sorti;
- h) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- i) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si sa apartina Participantului;
- j) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;
- k) Un participant unic are dreptul:
- la maximum 42 de inscrieri si, astfel, 42 de tichete de participare in tragerile la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;
  - Sa castige un singur premiu.

**5.2** In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.04 numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in Campaniei.

In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare unitara impozit, LEI</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA si impozit inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA si impozit inclus</b>
1	Lampa portabila Philips Hue GO	30	379.99	0.00	379.99	11,399.7	11,399.7
2	Ceas Ceas G-Shock Classic	10	644.00	50.00	694.00	6,440.0	6,940
3	Boxa portabila Sony	10	199.99	0.00	199.99	1,999.9	1,999.9
4	Mini Frigider Fanta	20	500.00	0.00	500.00	10,000.0	10,000.0

5	Pachet de 6 doze Fanta Portocale Zero Zahar	200	22.56	0.00	22.56	4,512	4,512
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>						<b>34,851.6</b>	<b>34,851.6</b>

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 34,851.6 LEI, TVA si impozit inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Lampa portabila Philips Hue GO:
  - Tip produs: Veioza
  - Caracteristici cheie: Bluetooth, Wi-Fi, Luminozitate ajustabila, Culori ajustabile
  - Tensiune alimentare: 220 V, 240 V
  - Tip bec: LED
  - Tip alimentare: Acumulatori
2. Ceas Ceas G-Shock Classic:
  - Mecanism: 3151 quartz
  - Dimensiune: 43.2x46.7 mm
  - Culoare: portocaliu
  - Afisaj: digital
3. Boxa portabila Sony:
  - Tip conexiune: Bluetooth
  - Compatibilitate: Universal
  - Functii: Hands-free, Rezistenta la apa, Rezistenta la praf, Rezistenta la socuri, Rezistenta la stropire
  - Culoare: Portocaliu
4. Mini Frigider Fanta:
  - Dimensiuni: 26.5 x 18.4 x 27 cm
  - Capacitate: 4 L
  - Culoare: portocaliu
5. Pachet de 6 doze Fanta Portocale Zero Zahar :
  - Include: 6 doze Fanta Portocale Zero Zahar
  - Gramajul unei doze Fanta de Portocale Zero Zahar este de 330ml.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei prin tragere la sorti se vor acorda prin intermediul a 5 extrageri, cate una pentru fiecare tip de premiu.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Cele 5 trageri la sorti se vor realiza din aceeasi baza de date, care contine toate tichetele obtinute de Participanti in urma finalizarii jocului Fanta Ride N Sip. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie, 10 castigatori ai premiilor ce constau in Ceas Ceas G-Shock Classic si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie, 20 castigatori ai premiilor ce constau in Mini Frigider Fanta si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.





In cadrul celei de a treia tragere la sorti se va extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie, 30 de castigatori ai premiilor ce constau in Lampa portabila Philips Hue GO si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a patra tragere la sorti se va extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie, 200 de castigatori ai premiilor ce constau in Pachet de 6 doze Fanta Portocale Zero Zahar si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a cincia tragere la sorti se va extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie, 10 castigatori ai premiilor ce constau in Boxa portabila Sony si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Un Participant nu poate castiga 2 premii. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori, va fi considerata valida doar prima extragere, urmatoarele urmand a fi invalidate, iar premiile se vor aloca rezervelor, in ordinea extragerii. Participantii nu au posibilitatea de a si alege premiul.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, in termen de maximum 5 zile lucratoare, exceptand ziua extragerii, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului din Aplicatie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in nu mai tarziu de 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua transmiterii email-ului, numarul de telefon 021.207.00.04 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. **In cazul castigatorilor cu varste cuprinse intre 16 ani si 18 ani, apelul de revenicare al premiilor trebuie sa fie efectuat de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.**

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie. Cei care apeleaza numarul de telefon dedicat Campaniei pentru a-si revendica premiile sunt de acord sa fie inregistrati.

Participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume si data nasterii, adresa de livrare premiu, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.
- c) sa trimita copia CI, in termen de 2 zile lucratoare de la data apelului (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei) in care vor lasa vizibile doar numele si prenumele si CNP-ul.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile ce constau in Ceas Ceas G-Shock Classic depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).



Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentul solicitat în termen de 2 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului, exceptând ziua trimiterii, Participantul va fi invalidat.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorct), acesta va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul pe link-ul pe care l-a primit, fiindu-i menționat termenul pe care îl are la dispoziție.

În cazul Participantilor cu vârsta cuprinsă între 16 și 18 ani, pentru a putea fi validați în cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental în termen de 2 zile lucrătoare de la data trimiterii link-ului securizat necesar încărcării documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail utilizată pentru înscrierea în Campanie.

Acordul Parental, regăsit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie să fie completat și semnat de către reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul trimis la adresa de e-mail utilizată pentru înscrierea în Campanie.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentul solicitat în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului, exceptând ziua trimiterii, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i menționat termenul pe care îl are la dispoziție.

În cazul în care Participantii / reprezentantii legali ai participantilor desemnați caștigatori ai premiilor nu apelează numărul de telefon 021.207.00.04 în termen de 2 zile lucrătoare de la data anunțării lor prin e-mail, exceptând ziua trimiterii email-ului, aceștia vor fi invalidați, iar rezervele vor fi anunțate de câștig, în ordinea desemnării lor.

- 8.4 Imposibilitatea Participantului / reprezentantului legal al participantului de a face dovada deținerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.5 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 8.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.7 Lista câștigătorilor Campaniei va fi publicată pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offers/regulations> în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.





- 8.8 Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru descarcarea Aplicatiei etc).

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
  - ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;



- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.04 in termen de 2 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.04 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**





13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com) sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.04 pana la data de 31.08.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 10.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_ S.S \_\_\_\_\_



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "FANTA RIDE N SIP"**  
**("Campania")**  
**Declaratie de consimtamant**



[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----  
-----, telefon -----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME  
PRENUME MINOR] -----, cu domiciliul in -----, in varsta de ---  
-----,

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Nume

Prenume

Data nasterii

Adresa de e-mail

Numar de telefon

Adresa de livrare premiu

Copie CI (exclusiv in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Ceas Ceas G-Shock Classic)

Semnatura

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „FANTA RIDE N SIP” ca si castigator si atribuirii premiului.

DA

NU

Am citit si am inteles Notificarea de Confidentialitate care poate fi accesata la <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>

Semnatura -----



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ