



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Fuzetea X Trip Advisor" 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara Coca-Cola "Fuzetea X Trip Advisor NCP" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S. R. L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B si Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea B, Etaj 12, Sectorul 2, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12733/2024, avand cod de identificare fiscala RO474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in Aplicatia mobila Coca-Cola dupa cum urmeaza in sectiunea Regulamente. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultand website-ul Coca-Cola, in sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Dezvoltarea, hostarea aplicatiei mobile Coca-Cola iOS si Android, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "**Coca-Cola Services**".
- 1.7. **COCA-COLA SERVICES SA** colaboreaza cu **Free2Travel** in vederea punerii in posesie a premiilor Gold, Silver si Bronz :

Free2Travel – "Agentia de turism 1" este responsabila de premiile tip Vacanta si de relatia cu castigatorii pe tot parcursul calatoriei:
a. Sediul principal: 3A 568 Lafayette Ave Brooklyn, NY 11205 United States
b. Sediul secundar: Suite 204, 115 Military Rd, Neutral Bay NSW 2089 AUSTRALIA
c. Numar de inregistrare fiscal in tara de rezidenta: 87-3465309
d. Tara: US
- 1.8. Redactarea Regulamentului Oficial, alocarea premiilor prin trageri la sorti, managementul castigatorilor si a premiilor si achizitionarea si punerea in posesie a premiului Platinum sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare

- RO25946293, denumita in continuare **"Agentia Digitala"**. Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agentia este contractata de catre Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrarii datelor cu caracter personal.
- 1.9. Syscom Digital (Agentia Digitala) colaboreaza cu o Agentie de turism, in vederea achizitionarii si punerii in posesie a premiului Platinum: "Agentia de turism 2". Datele de contact ale furnizorului de servicii turistice - "Agentia de Turism 2" vor fi indicate de catre Agentie direct castigatorilor dupa ce acestia vor fi validati.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Participantii pot face achizitii de produse Fuzetea exclusiv de pe teritoriul Romaniei, iar pentru validarea inscrierilor sunt acceptate doar bonurile fiscale emise in Romania. Orice bon fiscal din afara tarii nu va fi luat in calcul.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se desfasoara in perioada: 08 Iulie - 15 Septembrie 2024, incepand cu ora 14:00:00, inclusiv a zilei de 08 Iulie 2024, pana la ora 23:59:59, inclusiv, a zilei de 15 Septembrie 2024 (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**).
- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

- 4.1 Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele Fuzetea comercializate de catre Coca-Cola HBC Romania, in orice aroma si in orice ambalaj, achizitionate de Participant din Romania in baza Bonului Fiscal.
- 4.2 "Fuzetea" este marca inregistrata a societatii The Coca-Cola Company.
- 4.3 Orice alte produse comercializate de catre Organizator, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de catre consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.
- 4.4 Produsele Participante vor fi achizitionate de Participant din orice magazin in baza Bonului Fiscal. Ambalajele si sortimentele participante la Campanie nu au eticheta promotionala personalizata sau alte elemente distinctive.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisa participarii exclusive a persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani si cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumit in continuare „Participant/Participantii”).
- Toate conditiile pentru participare enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) **Organizatorului**;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) **Coca-Cola Romania S.R.L., Coca-Cola Services, Agentiei Digitale** si al celorlalte agentii implicate in Campanie;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) magazinelor care vand Produsele Participante;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;



- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – e. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **11 (unsprezece)** premii:

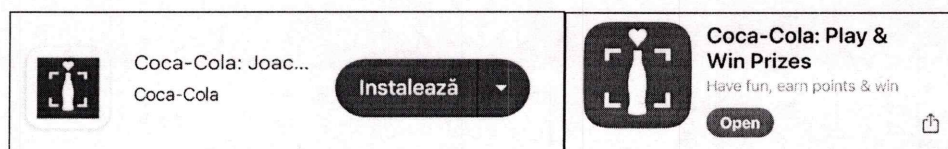
Nr. Crt.	Tip	Denumire	Valoare individuala a USD	Buc	Valoare individuala lei	Valoare TOTALA Estimata lei	Impozit Unitar	IMPOZIT TOTAL	Valoare TOTALA Estimata lei (TVA si impozite incluse)
1	Platinum	Vacanta in Maldive	11.000	2	51.475,12	102.950,23	5.653,00	11.306,00 lei	114.256,23 lei
2	Gold	Vacanta in afara tarii	10.000	2	46.795,56	93.591,12	5.133,00	10.266,00 lei	103.857,12 lei
3	Silver	Vacanta in Romania	2.000	2	9.359,11	18.718,22	973,00	1.946,00 lei	20.664,22 lei
4	Bronz	Voucher Trip	200	5	935,91	4.679,56	37,00	185,00 lei	4.864,56 lei
CURS 1 USD * 2% =			4,6796 lei				VALOAREA TOTALA		243.642 13 lei

- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 243.642,13 lei si include TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.
- 6.3. **Valoarea premiilor prin tragere la sorti este exprimata în dolari americani si este estimata în lei la cursul de 1USD = 4,5878 lei x 2% modificari de curs valutar (4,6796 lei)**
- 6.4. Detaliile si specificatiile premiilor se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici. Premiile vor fi de marca si tipul mentionat in Anexa 1, in limita cantitatii maxime si a valorii maxime alocate fiecarui tip de premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 7.1. **Aplicatia mobila Coca-Cola**, denumita in continuare si simplu **Aplicatia sau Aplicatia Coca-Cola**: este o aplicatie mobila de end-user, disponibila a fi descarcata in mod gratuit din magazinele de aplicatii: AppStore si Magazin Play. Instalarea si utilizarea Aplicatiei este obligatorie pentru inscrierea in Campanie.



7.2. **App Store:** este un serviciu Apple care consta intr-un magazin virtual de content si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.

7.3. **Magazin Play:** este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.

7.4. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar apelabil gratuit, disponibil in Perioada Campaniei intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

7.5. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de catre **Aplicatia Coca-Cola**, pe baza adresei de email folosite la crearea contului.

7.6. **Bon fiscal:** Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzactii de achizitionare a unui Produs Participant pe teritoriul Romaniei. Acesta are implicit o forma fizica, printata.

Participantii trebuie sa pastreze in original Bonul fiscal inscris in Campanie si la cerere sa faca dovada detinerii acestuia in scopul revendicarii si validarii premiului. Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligati sa pastreze toate bonurile fiscale inscrise in Campanie, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate, in copie electronica sau in original, pentru validarea premiului. Termenul de "Bon Fiscal", astfel cum este utilizat in prezentul Regulament, acopera si facturile fiscale emise in numele unei persoane fizice sau in cazul comenzilor online efectuate de persoane fizice si pentru care se emit doar factura fiscala si chitanta (nu si Bon fiscal).

7.7. **Fotografia Bonului fiscal / "Fotografia":** in contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie sa cuprinda vizual Bonul fiscal integral si indeosebi sa fie vizibile de pe bon urmatoarele informatii: magazinul emitent si datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achizitionate si valoarea acestora de achizitie, valoarea totala a Bonului fiscal si numarul, data si ora la care a fost emis. Fotografia trebuie sa fie in format JPG, JPEG sau PNG si sa aiba dimensiunea minima de 300x400 pixeli.

7.8. **Raffle ticket = tichet la tombola:** este un alt tip de cod format din 10 caractere alfanumerice pe care il primeste un Participant in momentul in care incarca o fotografie a unui bon fiscal pentru sanse la premiile oferite prin tragere la sorti. Participantul va regasi acest cod in contul sau din aplicatie sau in portofelul virtual si reprezinta codul unic asignat participarii in baza caruia participa la tragerile la sorti.

7.9. **Mecanismul de inscriere pe scurt:** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- I. sa achizitioneze minim un Produs Participant;
- II. sa intre in Aplicatia Coca-Cola;
- III. in Aplicatia Coca-Cola, Participantul trebuie sa:
 - a. isi creeze un cont sau sa acceseze contul sau existent;
 - b. sa incarca fotografia Bonului fiscal prin care a achizitionat minim un Produs Participant;

Mecanismul detaliat

7.10. Pentru a putea participa in Campanie si a fi inscrisi pentru a castiga unul dintre premiile puse la dispozitie de catre Organizator prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola, utilizatorii trebuie sa descarce Aplicatia Coca-Cola din AppStore (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS)



sau Magazin Play (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare Android) si sa o acceseze, urmand pasii descriși in art. 7.17.

- 7.11. Descarcarea Aplicatiei Coca-Cola se poate face direct din magazinul Play (Android) la adresa <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>, respectiv din magazinul AppStore (iOS) la adresa <https://apps.apple.com/ro/app/coca-cola/id1451072799>

7.12. **Pentru a participa la campanie, Participantul trebuie:**

- I. Sa achizitioneze minim 1 (un) Produs Participant;
- II. Sa instaleze sau sa acceseze direct Aplicatia Coca-Cola;
- III. Sa acceseze contul propriu de Aplicatie astfel:
 - a. prin crearea unui cont de utilizator in Aplicatia Coca-Cola, completand corect si integral urmatoarele:
 1. Introducerea adresei de email; si
 2. Alegerea tarii de rezidenta (Romania, in cazul prezentei Campanii); si
 3. Introducerea datei de nastere; si
 4. Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct prin email sau notificari push (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 5. Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 6. Indicarea optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 7. Indicarea optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 8. Indicarea unui nume de utilizator in aplicatie (unei porecle / screen name); si
 9. Acceptarea Termenilor si Conditiiilor de Utilizare si luarea la cunostinta a politicii de Confidentialitate din Aplicatia Coca-Cola.
 10. Reconfirmarea adresei de email; si
 11. Confirmarea adresei de email prin accesarea linkului (Magic Link) din emailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si Aplicatia Coca-Cola.
 - b. prin login in cont completand adresa de email cu care a fost creat contul initial si prin accesarea linkului (Magic Link) din e-mailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si Aplicatia Coca-Cola.
- IV. Sa acceseze sectiunea dedicata campaniei Fuzetea x TripAdvisor din pagina principala;
- V. Sa incarce fotografia Bonului fiscal pe care se regaseste minim un Produs Participant (Bonul fiscal trebuie sa fie intreg/integral in fotografia incarcata);
- VI. Sa actioneze butonul **INCARCA-TI FOTOGRAFIA**

- 7.13. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si desfasurarea acestei Campanii. In situatia in care un Participant identificat cu aceleasi date personale are mai multe inscrieri in baza aceluiasi bon fiscal, sau are un numar excesiv de participari (si exista aparente de fraudă in acest sens), acesta va fi contactat pe adresa de email asociata contului din Aplicatia Coca-Cola si i se va solicita sa faca dovada tuturor bonurilor fiscale primite in urma achizitionarii Produselor Participante inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul refuza sau nu reuseste sa prezinte in original dovada detinerii Bonurilor fiscale inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in Campanie si/sau i se vor anula participarile anterioare inscrise si eventualele premii castigate. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciara, urmand a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa.

- 7.14. In scopul validării unui castig, Participantii trebuie sa pastreze in original TOATE Bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie si sa il/le prezinte/predea Organizatorului, oricand la cerere, conform prezentului Regulament Oficial.
- 7.15. Pentru fiecare fotografie a unui Bon fiscal inscris in Campanie, Participantul va primi 1 (un) **Raffle ticket / tichet la tombola, indiferent de numarul de produse participante existente pe bonul fiscal.**
- 7.16. Bonurile fiscale care contin Produse Participante achizitionate cu titlu de mostra (si a caror valoare de achizitie este asadar 0 lei) sunt valabile pentru inscrierea in campanie si, deși se acorda Raffle ticket / tichet la tombola, indiferent de numarul de produse participante existente pe bonul fiscal, în cazul în care un participant câștigă cu un astfel de bon cu produse mostre, premiul nu va fi validat

Reguli generale de participare la Campanie:

- 7.17. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau neconfirmarea crearii contului pe link-ul de email duce la imposibilitatea de a crea un cont valid si prin urmare la imposibilitatea efectuării inscrierii in Campanie. De asemenea, completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactării Participantului si/sau imposibilitatea validării premiului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul. Organizatorul isi rezerva dreptul a NU opera modificari in baza de date a Campaniei indiferent de tipul de solicitare si de solicitant. Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon/adrese de email completate eronat, fotografii de Bonuri fiscale etc.
- 7.18. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Coca-Cola, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.
- 7.19. Nu este permisa inscrierea acelorasi Bonuri fiscale prin utilizarea mai multor conturi in Aplicatie. O astfel de actiune va fi considerata tentativa de fraudare a Campaniei si va determina eliminarea Participantului din Campaniei si, dupa caz, a invalidării premiului/premiilor astfel obtinut/e.
- 7.20. Un Participant identificat cu acelasi cont poate efectua in Campanie un numar maxim de 5 inscrieri in fiecare zi calendaristica. In cazul in care Participantul atinge limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi calendaristica incepand cu a 6-a inscriere Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate. Bonurile fiscale neinscrise din cauza atingerii limitei maxime de inscrieri pe zi calendaristica, nu isi pierd valabilitatea, putand fi inscrise in ziua urmatoare cu mentiunea ca ziua urmatoare sa fie inclusa in perioada de defasurare a Campaniei.
- 7.21. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

7.22. Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:

7.22.1. Acordarea Premiilor se realizeaza prin trageri la sorti notariale:

- I. Dupa incheierea Perioadei de inscrieri, Coca-Cola Services va exporta din sistem toate **Raffle tickets/tichetele la tombola.**
- II. Coca-Cola Services va preda Organizatorului care la randul sau va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare.
- III. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date, conform detaliilor de mai jos.



- IV. Pentru a evita orice dubiu, Coca-Cola Services va exporta o singura baza de date, cuprinzand doar urmatoarele informatii: User ID, raffle ticket, data si ora inscrierii.
- V. Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 1 (un) castigator si cate 7 (sapte) rezerve pentru fiecare premiu.
- VI. Dupa efectuarea tragerilor la sorti, efectuate de catre Agentia Digitala, pe baza de User ID, Coca-Cola Services va extrage si va preda Organizatorului care la randul sau va preda Agentiei Digitale, de asemenea pe baza de User ID, baza de date ce contin datele de contact ale castigatorilor, Agentia Digitala demarand procedurile de revendicare, prevalidare, validare si punere in posesie a premiilor catre acesti castigatori.
- VII. Acordarea **Premiilor** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.23. Alte detalii cu privire la premiile acordate:

- I. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- II. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- III. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.
- IV. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat, asa cum este descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de castig si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- V. **O persoana identificata prin acelasi cont in Aplicatia Coca-Cola si/sau prin conturi diferite dar cu aceleasi date personale, poate castiga maxim: 1 (un) premiu.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate acele castiguri suplimentare ale unui castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii decat limita maxima permisa chiar daca acesta a participat cu conturi diferite in Aplicatia Coca-Cola.
- VI. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea acestora, la nivelul estimat initial in prezentul Regulament. In caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- VII. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcari ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- VIII. In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi facuta publica in Aplicatia Coca-Cola in sectiunea „Regulamente” si pe website-ul Coca-Cola, in sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in termen de maxim 90 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- IX. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a unui castigator.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR.

Revendicare online, validarea si punerea in posesie a premiilor

- 8.1 Pana la validarea finala, un Participant va fi denumit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final
- 8.2 Dupa tragerile la sorti efectuate de catre Agentia Digitala, in maxim 24 de ore, potentialii castigatori vor primi cate un email pe adresa de email utilizata la crearea Contului lor din cadrul Aplicatiei Coca-Cola, email ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare a premiului, respectiv un link de revendicare.
- 8.3 Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de de 168 de ore in zile calendaristice (7 zile calendaristice) ce curg de la data si ora la care Agentia Digitala trimite e-mail-ul prin care este anuntat de castigarea premiului.
- 8.4 Se vor colecta urmatoarele informatii necesare intrarii in posesie a premiului:
- a. nume;
 - b. prenume;
 - c. numar de telefon mobil;
 - d. data nasterii pentru confirmarea varstei;
 - e. adresa de domiciliu;
 - f. Codul numeric personal si fotografia actului de identitate, intrucat premiile au valoare impozabila;
 - g. O fotocopie lizibila a extrasului de cont emis in lei din care sa rezulte/identifice exclusiv numele, prenumele si contul bancar in lei, in nume propriu al potentialului castigator (nu sunt necesare extrase de cont din care se pot vedea solduri si/sau alte informatii fata de cele anterior mentionate), pentru premiile de tip Vacanta. Datele insotitorului/orilor, pentru premiile tip Vacanta: nume, prenume, data nasterii pentru confirmarea varstei. Pentru insotitorii cu varsta sub 18 ani, se va prelua, intr-o declaratie scrisa, consimtamantul parintelui/tutorelui legal pentru prelucrarea datelor personale ale minorului. Insotitori cu varsta sub 18 ani sunt acceptati doar in cazul premiului Gold, daca, castigatorul alege optiunea Vacanta cu familia in Madeira pentru 4 persoane: pentru castigator si familia sa. Pentru celelalte tipuri de Vacante, este obligatoriu ca insotitorii sa aiba varsta minima de 18 ani la data stabilirii calatoriei.
- 8.5 Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de catre potentialii castigatori si verificarea bonului fiscal, se realizeaza in termen de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data completarii de catre acestia a tuturor informatiilor solicitate.
- 8.6 In cazul in care bonul fiscal inscris nu evidentiaza denumirea clara a Produselor Participante la Campanie, atunci validarea premiului (in cazul unui potential castigator) se va face cu:
- a. dovada ambalajului si/sau o imagine a ambalajului Produselor Participante la promotie; si/sau
 - b. o confirmare din partea magazinului emitent prin adaugarea denumirii Produselor Participante si a unei semnaturi/stampile pe bonul fiscal in cauza; si/sau
 - c. verificarea preturilor produselor mentionate pe bonurile de cumparaturi de catre un reprezentant al Organizatorului.
 - d. Scopul acestor verificari este de a asigura corectitudinea si conformitatea achizitiei unui produs Fuzetea si respectarea prezentului Regulament Oficial. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorași reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.
- 8.7 Pentru premiile tip Vacanta, atat castigatorului cat si insotitorului trebuie sa detina carte de identitate sau pasaport valabil, dupa caz. In cazul destinatiilor Maldive si Thailanda este obligatoriu ca atat castigatorul, cat si insotitorul sa detina pasaport valabil pe o durata de minim 6 luni de la



- data intrării pe teritoriul acestor țări, condiție ce va fi verificată de Castigator în acord cu informațiile oficiale actualizate de pe website-ul www.mae.ro, în legătură cu destinația respectivă. Castigatorul și însoțitorul sunt responsabili pentru a lua legătură cu instituțiile specializate în vederea eliberării pasaportului înainte efectuării călătoriei, pentru a se asigura că toate condițiile de călătorie prezentate pe website-ul www.mae.ro sunt îndeplinite. În situația în care nici castigatorul și nici însoțitorul nu pot obține pasaportul înainte de data plecării în călătorie, atât castigatorul cât și însoțitorul desemnat nu vor putea beneficia de premiu și premiul se anulează fără nicio altă despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.8 De asemenea, în cazul în care castigatorul alege o destinație ce necesită Viza, intră în atribuțiile acestuia și acesta este obligat să o obțină, atât pentru el, cât și însoțitorul desemnat, conform specificațiilor menționate pe website-ul www.mae.ro, cautând în mod specific destinația aleasă. De asemenea, costurile aferente obținerii vizei sunt tot în sarcina castigatorului și a însoțitorului/însoțitorilor. În situația în care nici castigatorul și nici însoțitorul nu pot obține viza înainte de data plecării în călătorie, atât castigatorul cât și însoțitorul desemnat nu vor putea beneficia de premiu și premiul se anulează fără nicio altă despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.9 Validarea presupune verificarea Bonului Fiscal în original și ulterior demararea procedurii de punere în posesie a premiului:
- La finalul procedurilor mai sus menționate de prevalidare, un castigator poate fi validat sau invalidat.
 - În situația în care un castigator este validat, se demarează procedurile de preluare a Bonului Fiscal original. Agenția Digitală va trimite, pe seama Organizatorului, un curier la adresa specificată de potențialul castigator în vederea preluării Bonului Fiscal în original.
 - Castigatorul este direct responsabil de conținutul predat curierului și de asigurarea ca acesta (curierul) să introducă Bonul Fiscal într-un plic securizat (furnizat standard de firmă de curierat), marcându-l corect cu documentul de transport (AWB). Imposibilitatea potențialului castigator de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal, sau dacă Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, etc., conduce automat la descalificarea potențialului castigator și la apelarea la rezerve care se vor supune la rândul lor regulilor de validare descrise în Regulamentul Oficial.
- 8.10 Punerea în posesie a premiilor Gold și Silver se face prin grija directă a Coca-Cola Services. Punerea în posesie a premiilor Bronz se face prin grija directă a Coca-Cola Services, prin intermediul Agenției Digitale, iar punerea în posesie a premiilor Platinum se face prin grija directă a Organizatorului, prin intermediul Agenției Digitale.
- 8.11 Punerea în posesie a premiilor premiile Vacanță au o procedură similară:
- În cazul premiilor tip Vacanță Platinum, Gold și Silver :
 - În urma desemnării castigatorilor, datele personale ale acestora vor fi transmise de către Agenția Digitală direct către Agenția de Turism 2 sau către Coca-Cola Services și ulterior de către aceștia vor fi transmise către Agenția de Turism 1, Agenții de turism care vor fi responsabile de organizarea și coordonarea călătoriilor. Scopul transmiterii acestor date este de a permite agențiilor de turism să intre în legătură cu castigatorii pentru stabilirea tuturor detaliilor privind călătoria.
 - Agențiile de turism desemnate vor întocmi itinerariul călătoriei conform specificațiilor premiului din Anexa 1 și în conformitate cu valoarea premiului. Valoarea premiului nu poate fi depășită, orice serviciu suplimentar solicitat de castigator și care nu este inclus în pachetul descris în Anexa 1, va fi suportat de către Castigator și achitat separat agenției de turism.
 - Pentru premiile GOLD și SILVER, Castigatorul va avea posibilitatea de a selecta un pachet de servicii din destinațiile menționate în Anexa nr. 1 a Regulamentului oficial în maxim 10 zile lucrătoare de la validare.
 - Castigatorii premiilor Vacanțe au la dispoziție maxim 20 de zile lucrătoare de la validare să aleagă perioada călătoriei în funcție de premiul câștigat și bugetul alocat celui tip de premiu.

- v. În cazul în care castigatorul doreste sa beneficieze de servicii suplimentare sau sa faca modificari la itinerariu, acesta va comunica direct cu agentia de turism pentru a stabili aceste aspecte, in limita disponibilitatii si a valorii premiului respectiv.
- vi. Agentia de turism va oferi asistenta si suport castigatorului în timpul întregii calatorii, asigurandu-se ca toate serviciile si facilitatile prevazute în pachetul de calatorie selectat sunt disponibile si livrate în mod corespunzator.
- vii. Orice solicitari sau cereri speciale adresate de castigator vor fi preluate si gestionate de agentia de turism, în limitele posibilitatilor, a valorii premiului respectiv si conform disponibilitatii destinatiilor alese si modalitatii de transport.

b. In cazul premiilor Bronz tip Voucher:

- i. In urma validarii castigatorului, acesta va primi premiul sub forma de cod electronic, care se va transmite de catre Agentia Digitala pe adresa de email utilizata la inscrierea in campanie.
- ii. Voucher-ul poate fi folosit de catre castigator pentru a face rezervari pentru servicii, spre exemplu dar fara a se limita la hotel, zbor, tren, tur sau alte servicii disponibile pe website- <https://trip.com/> in limita valorii de 200USD per voucher.
- iii. In cazul in care serviciile alese de catre castigator depasesc valoarea voucher-ului de 200USD, acesta va suporta cheltuielile suplimentare.
- iv. In cazul in care serviciile alese de catre castigator sunt mai mici decat valoarea voucherului de 200USD, diferenta de bani nu se poate returna in nicio modalitate si se va pierde.

8.12 In cazul in care un potential castigator este invalidat, se va activa rezerva nr. 1, respectand procedura descrisa mai sus. In masura in care si rezerva nr. 1 (devenita potential castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr. 2 si se va urma aceeasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare precum castigatorul initial.

8.13 **Alte dispozitii:**

- i. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicari prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti, sau Organizator si Participanti, vor fi pastrate, conform politicii de confidentialitate a Organizatorului.
- ii. Organizatorul isi rezerva dreptul sa contacteze potentialul castigator si la numarul de telefon utilizat la crearea sau in cadrul contului, daca acesta este disponibil.
- iii. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.
- iv. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
 - c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
- v. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale in scopul unor activitati ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitatile ulterioare de marketing direct sunt gestionate in intregime de Coca-Cola Services in



conformitate cu politica sa de confidentialitate disponibila pe <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, fara implicarea Organizatorului, de nicio natura.

Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani, daca nu se prevede altfel in Regulament. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile aferente de preluare a premiului revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

- vii. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania sau in tara in care se efectueaza Vacanta, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.
- viii. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile de intrare in posesie a premiului, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acesta nu isi revendica premiul in termenele puse la dispozitie in prezentul regulament prin accesarea link-ului de revendicare primit in cadrul email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda pe rand rezervelor, in aceleasi conditii si la epuizarea acestora premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- ix. Castigatorii Premiilor de tip Vacanta trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie a premiului poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.
- x. In situatia in care castigatorii premiilor de tip Vacanta sau insotitorul/insotitorii nu mai este/sunt disponibili pentru participarea la Vacanta la data agreata, acestia pierd dreptul asupra premiului.
- xi. Organizatorul nu este obligat sa implementeze alte preferinte care nu sunt explicit mentionate in specificatiile detaliate ale acestui premiu (de exemplu, dar fara a se limita la: insotitori suplimentari, transport additional, preferinte alimentare speciale), conform Anexei 1 la prezentul Regulament.
- xii. In Aplicatia Coca-Cola se pot evidentia in paralel mai multe actiuni/campanii (inclusiv validari de castigatori) in afara prezentei Campanii, independente de aceasta.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Bonuri Fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale Bonurilor Fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin Aplicatia Coca-Cola in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.
- 9.2 Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin

- prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Actiunile intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt Website sau in alta aplicatie mobila;
 - Conturile sau participarile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu date din campanii anterioare si/sau alte campanii in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului. De exemplu, dar fara a se limita la:
 - Apeluri ale agentului curier in ziua preluarii documentelor solicitate, in vederea validarii premiului;
 - Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia Digitala (estimat de 3 apeluri in minim 2 zile diferite);
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizorii de internet;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, rupte, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip.
 - Dificultati intampinate de castigatori in a participa/folosi Premiul, care deriva din motive obiective sau din actiuni/inactiuni/lipsa de diligenta a castigatorului: carte de identitate sau pasaport expirat, interdictii de a calatori cu avionul, pierderea documentelor necesare pentru efectuarea Vacantai, etc.
 - Organizatorul si/sau societatile implicate in derularea prezentei Campanii nu raspund si nu pot fi facute raspunzatoare in cazul refuzului autoritatilor de la punctele de frontiera de a primi castigatorul si/sau insotitorul pe teritoriul propriu sau de a-i / le permite sa paraseasca teritoriul propriu.
- 10.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la bon fiscal ilizibil) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.
- 10.7 Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea Aplicatiei.



- 10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie daca va considera ca respectivul Participant a dat dovada de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputatia Organizatorului, indiferent daca acest comportament este fraudulos ori nu.
- 10.10 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial
- 10.11 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. informeaza ca garantia pentru premii este furnizata exclusiv de catre vanzatorul respectiv, compania care comercializeaza aceste premii;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - e. Nu sunt raspunzatori si vor fi exonerati de orice raspundere pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidente, intarzieri, lipsa performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta sau culpa Castigatorului si insotitorilor, nici pentru orice alte actiuni sau inactiuni ale tertilor implicati in furnizarea serviciilor incluse in premii, inclusiv, dar fara a se limita la, fluctuatiile de pret, sau modificarile de program, modificarile de zbor sau de conditii de cazare sau echipamente.
 - f. Nu sunt raspunzatori pentru actele si faptele Castigatorului si ale insotitorilor, inclusiv posibila incalcare a legilor din tara de destinatie sau a politicilor companiei aeriene sau ale unitatilor de cazare.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (declaratii de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala, Agentiile de Turism** si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa

respecte prevederile legale privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 12.2. **Organizatorul si Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociati de date cu caracter personal si vor prelucra datele personale asa cum reiese din prezentul Regulament.
Agentia Digitala a fost desemnata de **Organizator** sa prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, în calitate de persoana împuternicita.

“**Agentia de Turism 1**” a fost desemnata de catre Coca-Cola Services sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul acordarii premiilor tip Vacanta Gold si Silver, in calitate de asociati sau persoane împuternicite ale Coca-Cola Services.

“**Agentia de Turism 2**” a fost desemnata de catre Agentia Digitala sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul predarii premiului de tip Vacanta Platinum, in calitate de persoana împuternicita de catre Organizator.

- 12.3. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre **Organizator si Coca-Cola Services**, partile au stabilit:
- categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor;
 - obligatiile partilor, ce vizeaza, între altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri în legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
 - cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
 - obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
 - cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
 - conditii privind transferul datelor catre tari terte; si
 - aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul si Coca-Cola Services va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- Potentiali castigatori, castigatorii si rezervele;
- Insotitorii potentialilor castigatori sau ai castigatorilor;
- Parintele/tutorele legal a insotitorului cu varsta sub 18 ani, in cazul in care acesta nu este copilul castigatorului de drept;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat între paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesara pentru executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligatia legala a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor (**executarea obligatiilor care reies din Regulament**);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (cand este cazul), publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate; sau



- prelucrarea datelor reprezentantilor autoritatii tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercitiu restransa (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c. solutionarea oricaror plangeri în legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);
- d. activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**). In cazul în care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant în orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau își retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:

Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

- A) **Organizatorul** prelucreaza datele cu caracter personal prin intermediul Agentiei Digitale, date pe care le furnizeaza **Coca-Cola Services sau** castigatorii/insotitorii in mod direct (in calitate de Operator care administreaza aplicatia Coca-Cola) pentru scopu:
- validarii castigatorilor si inmanarii premiilor, respectiv datele sunt:
 - adresa de email, numar de telefon, nume si prenume completate de utilizator in cont si
 - adresa de livrare completata de castigator in procesul de revendicare al premiilor;
 - Extras de cont bancar emis in nume propriu, pentru transferul diurnei;
 - Datele insotitorilor: nume, prenume, data nasterii alaturi de datele parintelui/tutorelui legal daca un insotitor are varsta sub 18 ani si nu este unul dintre copii castigatorului de drept.
 - achitarii impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate completate de castigator in procesul de revendicare al premiilor;

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participantilor, partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea castigatorilor, solutionarea reclamatilor), acestia avand obligatia de confidentialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand ca persoane împuternicite (cum ar fi Agentia Digitala), implicati în desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web, in cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agentia Digitala);
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul the Coca-Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

- B) In ceea ce priveste sursa si destinatarul datelor cu caracter personal prelucrate de catre Coca-Cola Services va rugam sa consultati termenii prelucrării datelor de catre Coca-Cola Services accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Transferul datelor cu caracter personal

- A **Organizatorul** nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potentiați castigatori, castigatorii si rezervele; parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor) decat în state apartinand Spatiului Economic European (SEE).
- B Pentru datele cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** si furnizate la înscrierea în Campanie de catre Participanti exista transferuri de date în afara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrării si transferul acestora se pot consulta în Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Durata de pastrare a datelor

- A Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei si a atribuirii premiilor, plus o perioada suplimentara necesara solutionarii reclamatiei (doar în privinta datelor care fac obiectul reclamatiei). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru întreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.
- B Pentru perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati (i) Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau (ii) accesand link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (iii) la adresa de email romania@coca-cola.com

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizata. Începand cu data intrarii în vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra cost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru



scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situația dvs. specifică.

- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11a35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau romania@coca-cola.com

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau prin intermediul Aplicației Coca-Cola

- utilizând setările relevante, sau
- folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau
- direct în aplicația Coca-Cola, sau
- prin transmiterea unei solicitări în format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea in Aplicatia Coca-Cola si pe website-ul oficial Coca-Cola.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a pierderea bazelor de date care contin conturile si bonurile fiscale inscise din cadrul Campaniei;
 - b avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
 - e Eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa calatoria (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc);
- 15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1. In vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:
- a pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).
 - b pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de Aplicatia Coca-Cola, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti, Participantii se pot adresa in scris la romania@coca-cola.com

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.



17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit (i) in Aplicatia Coca-Cola in sectiunea Regulamente sau (ii) consultand website-ul Coca-Cola, în sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.

De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
SPECIFICATII PREMII

1. Premiul Platinum ce consta in: Vacanta in Maldive are urmatoarele specificatii:

- Vacanta pentru 2 persoane, castigator si un insotitor;
- Cazare 7 nopti in hotel de minim 3 stele, in regim all inclusive;
- Transport feroviar din orasul de resedinta si pana la Aeroport International Henri Coanda;
- Bilete de avion; clasa economy; 1 bagaj de cala si 1 bagaj de mana/1 persoana;
- Transfer la destinatie intre aeroport-hotel-aeroport;
- Taxe de aeroport incluse;
- Asistenta turistica;
- Asigurare de calatorie si storno;
- Diurna 500 USD pentru intreaga Vacanta
- În cazul în care, în funcție de perioada aleasa de câștigător, valoarea totală a Vacantei este mai mică decât valoarea premiului, câștigătorul are dreptul să selecteze experiențe adiționale din portofoliul agenției de turism, legate de destinația sa. Astfel, se va asigura atingerea valorii integrale a premiului.
- Orice alte costuri de vize, pasapoarte vor fi acoperite de catre castigator si insotitor;

2. Premiul Gold ce consta in: Vacanta in afara tarii ofera castigatorului optiunea de a alege una dintre cele 3 destinatii:

2.1. Vacanta cu prietenii in Grecia, cu urmatoarele specificatii:

- vacanta este disponibila pentru 3 persoane: 1 castigator si 2 insotitori;
- Perioada: 4 nopti, 5 zile;
- 1 noapte de cazare in Santorini, la hotel de 4 stele, cu 2 camere duble cu mic dejun inclus;
- 3 nopti de cazare in croaziera privata pe catamaran pe insulele Ciclade din Santorini;
- Croaziera privata include echipaj de navigare, cei 3 participanti la Vacanta beneficiind de echipaj.
- Bilete de avion dus-intors la clasa economy la Santorini, plecare din aeroportul International Henri Coanda din Bucuresti; toate taxele aeriene si de aeroport incluse pentru 1 (un) castigator si 2 (doi) insotitori;
- Transferuri private dus-intors de la aeroportul din Santorini la hotel;
- Cei 3 participanti la Vacanta trebuie sa zboare cu acelasi zbor, impreuna, dus-intors;
- Diurna totala, pentru toata Vacanta, ce consta in 500 USD pentru toti cei 3 (castigator si 2 insotitori) pentru a acoperi mesele si cheltuielile suplimentare;
- Premiu contine activitati precum: tururi cu Jeep Convoi, navigare de la Fila la Oia, excursii de pescuit memorabile;
- Transferul catre si de la aeroportul International Henri Coanda din Bucuresti este asigurat de catre castigator si insotitorii sai, indiferent daca acestia sunt din Bucuresti sau dintr-o alte localitate;
- Orice alte costuri de vize, pasapoarte, transport sau asigurare de calatorie vor fi acoperite de catre castigator si cei doi insotitori;

2.2. Vacanta in Thailanda pentru 1 castigator si 1 insotitor, cu urmatoarele specificatii:

- bilete de avion la clasa economy, dus-intors pentru 1 (un) castigator si 1 (un) insotitor din Bucuresti catre Krabi, Thailanda, toate taxele aeriene si de aeroport incluse.
- Transferuri private cu masina dus-intors de la aeroport/hotel si invers;
- 5 nopti de cazare la hotel Banyan Tree Krabi, 5 stele, cu mic dejun inclus;



- Optiuni pentru activitati zilnice, inclusiv o croaziera de snorkeling, inot si exploatare pe insule, vizitand sanctuarul elefantilor din Krabi, plimbari cu caiacul in grup la Ao Thalane, exploatare si inot in cascadele Parcului National Khao Phantom Bencha;
- Diurna totala pentru intreaga Vacanta consta in 500 USD pentru ambii, castigator si insotitor, pentru a acoperi mesele si cheltuielile suplimentare;
- Orice alte costuri de vize, pasapoarte sau asigurare de calatorie vor fi acoperite de catre castigator si insotitor;
- Cei doi, castigatorul si insotitorul sau trebuie sa calatoareasca impreuna, pe acelasi zbor.

2.3. Vacanta cu familia in Madeira pentru 4 persoane: pentru castigator si familia sa, cu urmatoarele specificatii:

- Bilete de avion la clasa economy, dus-intors, pentru 4 persoane (castigator si familia sa, 3 membri; in situatii exceptionale, daca familia nu are 3 membri, se poate alege o alta persoana din familia extinsa sau un prieten) Bucuresti catre – Madeira, Portugalia; toate taxele aeriene si de aeroport incluse;
- Transferuri private cu masina dus-intors de la aeroport/hotel si invers;
- 3 nopti de cazare, mic dejun inclus, la hotel Pestana Carlton Madeira Premium Ocean Resort, de 4 stele, cu posibilitatea de cazare in 2 x Camera dubla sau 1 x Camera de familie, in functie de disponibilitatea hotelului la momentul rezervarii;
- Experienta pentru toti 4 in Canionul Madeira;
- Experienta pe cataraman, cu observarea delfinilor si a balenelor;
- Experienta la Gradinile Monte Palace Madeira;
- Experienta la Pico do Arieiro, Ribeiro Frio, Cetatea Faial;
- Experienta la un atelier de ceramica la studioul Arttia Pottery;
- Experienta la Muzeul de Arta 3D Funchal;
- Orice alte costuri de vize, pasapoarte sau asigurare de calatorie cor fi acoperite de catre castigator si cei trei insotitori;
- Cei 4 (castigatorul si cei 3 insotitori) trebuie sa calatoareasca impreuna;
- Diurna totala pentru intreaga Vacanta consta in 1500 USD pentru castigator si insotitori, pentru a acoperi mesele si cheltuielile suplimentare;

3. Premiul Silver ce consta in Vacanta in Romania, ofera castigatorului coptiunea de a alege una dintre cele 2 destinatii:

3.1. Vacanta in Bucuresti, pentru 2 persoane, cu urmatoarele specificatii:

- 2 nopti de cazare la Hotel Athenee Palace Bucuresti, 5 stele, camera dubla sau similar, cu mic dejun inclus;
- Tur cu ghid privat: Centrul Vechi, Palatul Parlamentului si alte obiective;
- Tur cu ghid privat la Castelul Peles, in Sinaia;
- 250 USD diurna totala pentru intreaga Vacanta pentru cheltuieli suplimentare;
- Bilete dus-intors de avion clasa economy, bilete de tren sau decont carburant intr-o valoare maxima stabilita, daca castigatorul decide sa vina cu autoturismul personal, in functie de localitatea de plecare si de disponibilitatea localitatii;

3.2. Vacanta in Brasov, pentru 2 persoane, cu urmatoarele specificatii:

- 2 nopti de cazare la Hotel Kronwell, 4 stele, camera dubla sau similar, cu mic dejun inclus;
- Tur cu ghid privat la alegere intre: o zi la Castelul Dracula si zonele inconjuratoare sau prin obiectivele ascunse ale orasului, inclusiv Piata Sfatului, centrul istoric si Paradisul acvatic;
- 250 USD diurna totala pentru intreaga Vacanta pentru cheltuieli suplimentare;

- Bilete dus-intors de avion clasa economy sau bilete de tren, decont carburant intr-o valoare maxima stabilita, daca castigatorul decide sa vina cu autoturismul personal, in functie de localitatea de plecare si de disponibilitatea localitatii;

Alte specificatii ale premiilor ce constau in Vacanta:

- Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului si insotitorul/ii acestuia, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- Atentie: Vacanta nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile tarii/orasului de destinatie. De asemenea, in cazul in care va fi necesara obtinerea unei vize de intrare in tara de destinatie/pasaport, pana la data plecarii in calatorie, castigatorul si insotitorul acestuia vor fi singurii responsabili de plata taxelor necesare si obtinerea vizei/pasaportului ce permite accesul in tara de destinatie. Castigatorul si insotitorii acestuia au obligatia ca in termen de 7 zile de la data validarii premiului, precum si inainte de efectuarea calatoriei, sa consulte website-ul Ministerului de Afaceri Externe (www.mae.ro) cu privire la obligatiile cetatenilor romani care efectueaza calatorii in tara de destinatie. De asemenea, castigatorul precum si insotitorul/ii sau/i trebuie sa ia in considerare recomandarile cu titlu facultativ care se regasesc pe website-ul mai sus mentionat.
- Toate calatoriile sunt in functie de disponibilitate si pot depinde de locurile de la companiile aeriene si/sau de locurile de la unitatile de cazare;
- Vacantele aferente premiilor Gold si Silver sunt valabile pana la data de 31 decembrie 2025, fapt care presupune consumarea vacantelor pana la aceasta data;
- Vacanta aferenta premiului Platinum este valabila pana la data de 30 iunie 2025, fapt care presupune consumarea vacantei pana la aceasta data;
- Toate rezervarile trebuiesc facute cu minim 45 de zile inainte de datele de plecare solicitate;
- Toate rezervarile si documentia referitoare la premii trebuiesc facute prin intermediul Agentiilor de Turism desemnate pentru fiecare tip de premiu;
- Premiile sunt nerambursabile si nu se acorda contravaloarea in lei;
- Castigatorul si insotitorii trebuie sa aiba un pasaport valabil cu o valabilitate de minim 6 luni de la data sosirii in tara de destinatie pentru Vacanta;
- Castigatorul si insotitorii trebuie sa aiba o asigurare de calatori valabila pe perioada calatoriei, cu exceptia Premiul Platinum, unde asigurarile sunt acoperite in valoarea premiului. Vizele, pasapoartele valabile, banii pentru cheltuielile suplimentare sunt in sarcina castigatorului si a insotitorului/lor si orice alte cheltuieli care nu sunt incluse in specificatiile premiilor
- Este responsabilitatea castigatorului si a insotitorului/lor sa organizeze transportul catre/de la punctul de plecare/intoarcere de la aeroportul din Romania, acolo unde nu sunt incluse in pachetul de calatorie
- Pentru insotitorii minori, acceptati daor pentru Vacanta in Madeira, acestia trebuie sa fie insotiti de catre un partite/tutore legal.
- In cazul in care numarul de insotitori desemnat/i de castigatori este mai mic decat numarul de insotitori permisi, conform specificatiilor premiilor, atat Organizatorul, cat si toate agentile implicate nu vor fi tinuti raspunzatori de aceasta decizie. Nu se va acorda nicio alta despagubire/compensatie de natura materiala sau de alta natura, castigatorul si insotitorul/ii desemnati beneficiind de premii asa cum sunt descrise in prezenta Anexa a Regulamentului Oficial al Campaniei.
- Pentru a facilita comunicarea si a oferi asistenta in limba romana, Agenția de Turism 1 va pune la dispozitie o persoana de contact specializata. Aceasta



persoana de contact va fi disponibila pentru a ajuta castigatorul în toate aspectele referitoare la calatorie, inclusiv traducerea și clarificarea itinerariilor atunci cand este necesar.

- Comunicarea cu persoana de contact se va realiza exclusiv de la distanță, prin intermediul emailului și/sau telefonului. Aceasta va fi disponibila pentru a raspunde întrebărilor și a oferi asistență informațională, în masura în care aceasta este necesara pentru planificarea și organizarea calatoriei.
- Persoana de contact vorbitoare de limba romana va fi instruita și bine informata cu privire la destinațiile și serviciile oferite, astfel încat sa poata oferi explicații clare și detaliate castigatorului. Ea va facilita comunicarea fluida între castigator și agenția de turism, asigurandu-se ca toate informațiile sunt transmise într-un mod precis și înțeles de ambele părți.
- Echipa Agentiei de Turism 1 va menține o comunicare constanta și eficienta cu castigatorii, avand ca scop asigurarea unei utilizari corespunzatoare a bugetului alocat și garantarea unei experiențe de calitate.

4. Premiul ce consta in: Voucher pe <https://trip.com/> pentru servicii disponibile, in valoare individuala de 200 USD, are urmatoarele specificatii:

- Voucher-ul poate fi folosit de catre castigator pentru a face rezervari pentru servicii, spre exemplu dar fara a se limita la hotel, zbor, tren, tur sau alte servicii disponibile pe website- <https://trip.com/> in limita valorii de 200USD per voucher.
- In cazul in care serviciile alese de catre castigator depasesc valoarea voucher-ului de 200USD, acesta va suporta cheltuielile suplimentare
- In cazul in care serviciile alese de castigator sunt mai mici decat valoarea voucher-ului de 200 USD, diferenta ramasa nu se returneaza;
- Voucherul este valabil pana la data de 1 august 2026, este data maxima pana la care se poate consuma suma disponibila pe voucher, insa datele de rezervare/booking efective pot fi ulterioare acestei date.
- Voucherul este sub forma de cod electronic unic in format de 15 cifre
- Voucherul poate fi folosit in mai multe tranzactii pana la data maxima de 1 august 2026
- Este in responsabilitatea castigatorului, odata ce a intrat in posesia voucherului, sa-l utilizeze in termenul de valabilitate specificat. In cazul in care castigatorul nu utilizeaza voucherul in termenul de valabilitate, acesta pierde valoarea si nu se mai poate reveni sau prelungi valabilitatea;

SYSCOM DIGITAL SRL