



DUPLICAT

**ACT ADIȚIONAL NR.2 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA 2024
"Trimite-i mamei o caserola plina de iubire"
in perioada 05.02.2024 – 14.04.2024**

Campania publicitară "Trimite-i mamei o caserola plina de iubire" este organizată și desfășurată de catre Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L., în calitate de Organizator, completeaza Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat sub numarul 100 in data de 12.02.2024 si respectiv actul aditional nr. 1 autentificat sub numarul 299 in data de 15.03.2024 de Birou Individual Notarial Lazar Monica-Stefania, notar public Lazar Monica-Stefania, cu urmatoarele:

***Preambul:** Perioada pusa la dispozitia Participantilor pentru tranzactionarea premiilor de tip tranzactional (garantat) se prelungeste, modificand in consecinta urmatorul articol:*

I. Se completeaza **art. 7.34.3. din sectiunea 7 „Mecanismul Campaniei”** astfel:

„7.34. 3. Acordarea Premiilor Tranzactionale (garantate):

I. Participantii vor putea tranzactiona in aplicatia Coca-Cola in baza unui numar specific de coins, urmatoarele premii disponibile saptamanal, premii pe care Organizatorul nu este obligat sa le suplimenteze:

- a. **Caserola:** Exclusiv pe durata desfasurarii campaniei se va acorda astfel:
 - > 200 buc. Caserole pe saptamana, cu o variatie de plus-minus 2-3 bucati in functie de caracterul impar al numarului de modele disponibile;
 - > In intervalul 18 martie – 14 aprilie 2024, numarul caserolelor acordate se dubleaza;
 - > asadar se va acorda un numar total de 2.800 bucati pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei;
- b. **Sacosa de rafie** se va acorda un numar de 500 buc. pe saptamana / total 5.000 bucati pe toata durata Campaniei;

Organizatorul își rezervă dreptul de a ajusta numărul de caserole/sacose de rafie oferite săptămânal, în funcție de volumul tranzacțiilor din săptămânile precedente, respectiv sa raporteze produsele ramase la dispozitia sa, in limita maxima a fiecărei categorii.

II. Premiul de acest tip poate fi atribuit unui Participant care încheie cu succes minim o inscriere si acumuleaza numarul necesar de coins pentru a le tranzactiona in schimbul premiului garantat.

III. Participantii vor putea tranzactiona acest tip de premiu, exclusiv in limita stocului disponibil pana la data de 21 aprilie 2024, inclusiv;

IV. Acordarea premiilor **Tranzactionale (garantate)** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in **SECTIUNEA 8** din prezentul Regulament."

Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei autentificat sub numarul 100 in data de 12.02.2024 si respectiv din actul aditional nr. 1 autentificat sub numarul 299 in data de 15.03.2024,

pe care il completeaza, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Actul Aditional va fi adusa la cunostinta publicului prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial al campaniei a fost si va fi facut cunoscut publicului.

Prezentul Act Aditional a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate se elibereaza partii.

SYSCOM DIGITAL SRL