



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA 2024

"Trimite-i mamei o caserola plina de iubire"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara Coca-Cola "Trimite-i mamei o caserola plina de iubire" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S. R. L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in Aplicatia mobila Coca-Cola dupa cum urmeaza in sectiunea Regulamente. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricariui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultand website-ul Coca-Cola, in sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Dezvoltarea, hostarea aplicatiei mobile Coca-Cola iOS si Android, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti si alocarea premiilor de tip **Instant Win** sau cele garantate obtinute prin **tranzactionare in Aplicatia mobila** Coca-Cola sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "**Coca-Cola Services**".
- 1.7. Interpretarea datelor aferente bonurilor fiscale inscise de participanti si extragerea informatiilor necesare in scopul desfasurarii prezentei campanii sunt realizate si gestionate prin intermediul societatii Consumer Intelligence sp. z o.o., cu sediul social in Nowogrodzka 155D 18-400 Łomża, Polonia, denumita in continuare "**Agentia Online**", care actioneaza ca imputernicit al Coca-Cola Services.
- 1.8. Redactarea Regulamentului Oficial, alocarea premiilor prin trageri la sorti si managementul castigatorilor si a premiilor, indiferent de metoda de alocare, sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**". Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agentia este contractata de catre Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară în perioada: 05 februarie – 14 aprilie 2024, începând cu ora 12:00:00, inclusiv a zilei de 05 februarie 2024, până la ora 23:59:59, inclusiv, a zilei de 14 aprilie 2024 (denumită în continuare **“Perioada Campaniei”**).

3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

4.1 Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele enumerate mai jos și care sunt produse și comercializate de către Organizator:

- Coca-Cola Gust Original, toate dimensiunile de ambalaj;
- Coca-Cola Zero Zahăr, toate dimensiunile de ambalaj;
- Fanta - toate aromele și toate dimensiunile de ambalaj;
- Sprite, toate dimensiunile de ambalaj;

4.2 “Coca-Cola”, “Coca-Cola Zero Zahăr”, “Fanta” și “Sprite” sunt mărci înregistrate ale societății The Coca-Cola Company.

4.3 Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.

4.4 Produsele Participante vor fi achiziționate de Participant din orice magazin în baza Bonului Fiscal. Ambalajele și sortimentele participante la Campanie nu au eticheta promoțională personalizată sau alte elemente distinctive.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisă participării exclusive a persoanelor fizice cu vârsta de peste 16 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români și cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumit în continuare „Participant/Participantii”).

Toate condițiile pentru participare enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Organizatorului**;
- b. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Coca-Cola Romania S.R.L., Coca-Cola Services, Agentiei Digitale** și al celorlalte agenții implicate în Campanie;
- c. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) magazinelor care vând Produsele Participante;
- d. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acesti preșurii;
- e. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobil/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;



membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – e. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
g. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **10.601** premii:

Nr. Crt	Tip premiu / Alocare	Premiu	Cantitate	Valoare individuala estimata, TVA inclus	Valoare TOTALA estimata, TVA inclus	Valoare individuala Impozit estimat	VALOARE TOTALA estimata, TVA si IMPOZIT inclus
1	Premiul Mare /tragere la sorti	<i>Experiență Cină VIP cu Chef Tand, Alexia & Aris Eram</i>	1	20.000,00 lei	20.000,00 lei	2.156,00 lei	22.156,00 lei
2	Saptamanal /tragere la sorti	Multicooker Crockpot	100	714,00 lei	71.400,00 lei	13,00 lei	72.700,00 lei
3	Tranzacțional, garantat	Caserola	2.000	83,80 lei	166.600,00 lei	-	166.600,00 lei
4	Tranzacțional, garantat	Sacosa rafie	5.000	16,61 lei	83.062,00 lei	-	83.062,00 lei
5	Instant win	Card cadou eMAG in valoare de 100 lei	3.000	100,00 lei	300.000,00 lei	-	300.000,00 lei
6	Instant win	Voucher de cumparaturi Carrefour in valoare de 100 lei	500	100,00 lei	50.000,00 lei	-	50.000,00 lei
		TOTAL	10.601	TOTAL	691.062,00 lei	TOTAL	694.518,00 lei

- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 694.518,00 lei si include TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.
- 6.3. Detaliile si specificatiile premiilor se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici, precum culoare, model, specificatii tehnice, etc. Premiile vor fi de marca si tipul mentionat in Anexa 1, in limita cantitatii maxime si a valorii maxime alocate fiecarui tip de premiu.
- 6.4. Premiile tranzactionale (garantate) reprezentate de caserole si sacose de rafie se afla intr-un stoc/numar limitat de 2000, respectiv 5000 de unitati. Participantii care doresc sa tranzactioneze pentru obtinerea de premii dupa epuizarea acestora, vor trebui sa se inscrie pentru celelalte premii ramase in Campanie, respectiv premiile de tip Instant Win sau cele cu tragere la sorti.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 7.1. **Aplicatia mobila Coca-Cola**, denumita in continuare si simplu **Aplicatia sau Aplicatia Coca-Cola**: este o aplicatie mobila de end-user, disponibila a fi descarcata in mod gratuit din magazinele de aplicatii: AppStore si Magazin Play. Instalarea si utilizarea Aplicatiei este obligatorie pentru inscrierea in Campanie.



Coca-Cola
Lifestyle
★★★★★ 1.7K



Coca-Cola
Coca-Cola



- 7.2. **App Store:** este un serviciu Apple care consta intr-un magazin virtual de content si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.
- 7.3. **Magazin Play:** este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.
- 7.4. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar apelabil gratuit, disponibil in Perioada Campaniei intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 7.5. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de catre **Aplicatia Coca-Cola**, pe baza adresei de email folosite la crearea contului.
- 7.6. **Bon fiscal:** Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzactii de achizitionare a unui Produs Participant pe teritoriul Romaniei. Acesta are implicit o forma fizica, printata.
Participantii trebuie sa pastreze in original Bonul fiscal inregistrat in Campanie si la cerere sa faca dovada detinerii acestuia in scopul revendicarii si validarii premiului. Pentru evitarea oricarii dubiu, avand in vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligati sa pastreze toate bonurile fiscale inregistrate in Campanie, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate pentru validarea premiului. Termenul de "Bon Fiscal", astfel cum este utilizat in prezentul Regulament, acopera si facturile fiscale emise in numele unei persoane fizice sau in cazul comenzilor online efectuate de persoane fizice si pentru care se emit doar factura fiscala si chitanta (nu si Bon fiscal).
- 7.7. **Fotografia Bonului fiscal:** in contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie sa cuprinda vizual Bonul fiscal integral si indeosebi sa fie vizibile de pe bon urmatoarele informatii: magazinul emitent si datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achizitionate si valoarea acestora de achizitie, valoarea totala a Bonului fiscal si numarul, data si ora la care a fost emis. Fotografia trebuie sa fie in format JPG, JPEG sau PNG si sa aiba dimensiunea minima de 300x400 pixeli.
- 7.8. **Receipt Scanner (Scannerul de Bonuri):** este sectiunea din pagina principala din Aplicatia Coca-Cola unde Participantul trebuie sa incarca fotografia Bonului fiscal. Fiecare inregistrare este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie, datele de inregistrare fiind verificate in mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia Bonului fiscal incarcata de catre Participant.
- 7.9. **Portofel (Wallet):** este sectiunea din contul fiecarui Participant creat in Aplicatia Coca-Cola unde fiecare utilizator isi poate vizualiza numarul si tipul monedelor virtuale (COINS) acumulate in Wallet.
- 7.10. **Coin = moneda** (Coins = monede): este moneda virtuala in care se reflecta echivalentul de Produse Participante achizitionate identificate in fotografia Bonului fiscal inregistrat de catre Participant in Aplicatia Coca-Cola, conform art. 7.24.



Moneda virtuala nu este un instrument de plata financiara in Aplicatia Coca-Cola si nu este criptomoneda sau moneda electronica. Moneda de tip „coin” se poate utiliza si este valabila doar in **Aplicatia Coca-Cola**, doar pe durata desfasurarii prezentei Campanii si doar pentru participarea la prezenta Campanie.

Simbolul pentru coin/coins este:



!!! Important: monezile de tip „coins” ce au fost colectate anterior inceperii prezentei Campanii nu pot fi utilizate in prezenta Campanie.

- 7.11. **Cod unic de Instant Win sau Cod unic de Premiu Tranzactional (garantat):** este un tip de cod format din 10 (zece) caractere alfanumerice pe care il vor primi castigatorii de premii instant sau de premii tranzactionale garantate in momentul castigului instant, respectiv al tranzactiei pentru obtinerea unui premiu garantat. Participantul este singurul raspunzator pentru pastrarea in siguranta (ex. necomunicarea catre un alt Participant/tert) a acestui cod, care ii va fi necesar pentru revendicarea premiului. Codul este pastrat in contul Participantului castigator, in portofelul sau virtual (Wallet), pana la data de 14 Mai, ora 23:59.59 inclusiv, aceasta fiind data maxima pana la care acesta isi poate revendica premiul. Organizatorul nu este raspunzator pentru pierderea/lipsa de acces a Participantului la contul sau din aplicatie/portofelul virtual pentru motive ce nu tin de culpa Organizatorului (exemplu dar fara a se limita la: pierderea datelor de logare in cont).
- 7.12. **Raffle ticket = tichet la tombola:** este un alt tip de cod format din 10 caractere alfanumerice pe care il primeste un Participant in momentul in care tranzactioneaza coins pentru sanse la premiile oferite prin tragere la sorti. Participantul va regasi acest cod in contul sau din aplicatie sau in portofelul virtual si reprezinta codul unic asignat tranzactiei in baza caruia participa la tragerile la sorti.
- 7.13. **Tranzactie:** modalitatea virtuala de “schimb” a “coins”-urilor pentru sanse la premii sau pentru premii tranzactionale (garantate). Tranzactia este ireversibila, respectiv **Participantii nu pot recupera numarul de coins tranzactionat in schimbul sanselor sau in schimbul premiilor tranzactionale alese, indiferent daca sunt sau nu castigatori ai unui premiu.**
- 7.14. **Mecanismul de inscriere pe scurt:** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- I. sa achizitioneze minim un Produs Participant;
 - II. sa intre in aplicatia Coca-Cola;
 - III. in aplicatia Coca-Cola, Participantul trebuie sa:
 - a. isi creeze un cont sau sa acceseze contul sau existent;
 - b. sa incarce fotografia Bonului fiscal prin care a achizitionat minim un Produs Participant, colectand astfel in cont “Coins”;

Mecanismul detaliat

- 7.15. Pentru a putea participa in Campanie si a fi inscrisi pentru a castiga unul dintre premiile puse la dispozitie de catre Organizator prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola, utilizatorii trebuie sa descarce Aplicatia Coca-Cola din AppStore (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS) sau Magazin Play (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare Android) si sa o acceseze, urmand pasii descrisi in art. 7.17.
- 7.16. Descarcarea Aplicatiei Coca-Cola se poate face direct din magazinul Play (Android) la adresa <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>, respectiv din magazinul AppStore (iOS) la adresa <https://apps.apple.com/ro/app/coca-cola/id1451072799>

7.17. **Pentru a participa la campanie, Participantul trebuie:**

- I. Sa achizitioneze minim 1 (un) Produs Participant;
- II. Sa instaleze sau sa acceseze direct Aplicatia Coca-Cola;
- III. Sa acceseze contul propriu de Aplicatie astfel:
 - a. prin crearea unui cont de utilizator in Aplicatia Coca-Cola, completand corect si integral urmatoarele:
 1. Introducerea adresei de email; si
 2. Alegerea tarii de rezidenta (Romania, in cazul prezentei Campanii); si
 3. Introducerea datei de nastere; si
 4. Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct prin email sau notificari push (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 5. Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 6. Indicarea optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 7. Indicarea optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 8. Indicarea unui nume de utilizator in aplicatie (unei porecle / screen name); si
 9. Acceptarea Termenilor si Condițiilor de Utilizare si luarea la cunostinta a politicii de Confidentialitate din Aplicatia Coca-Cola.
 10. Reconfirmarea adresei de email; si
 11. Confirmarea adresei de email prin accesarea linkului (Magic Link) din emailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si Aplicatia Coca-Cola.
 - b. prin login in cont completand adresa de email cu care a fost creat contul initial si prin accesarea linkului (Magic Link) din e-mailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si Aplicatia Coca-Cola.
- IV. Sa acceseze sectiunea Receipt Scanner din pagina principala;
- V. Sa incarce fotografia Bonului fiscal pe care se regaseste minim un Produs Participant (Bonul fiscal trebuie sa fie intreg/integral in fotografia incarcata);
- VI. Sa actioneze butonul **SCAN/SCANEAZĂ**;
- VII. Sa confirme numarul de "coins" aferent Bonului fiscal actionand butonul "Collect points/Colecteaza punctele";

7.18. Pentru fiecare inscriere a unei fotografii de Bon fiscal Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care va fi informat cu privire la statusul inscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fara a se limita la:

- a. sa confirme reusita interpretării fotografiei Bonului fiscal si numărul de monede care vor fi alocate. Pentru a primi numarul de coins aferent, Participantul trebuie să apese butonul "**Collect points/Colectează punctele**". În scopul prevenirii oricărei neînțelegeri, este important de subliniat că, în cazul în care Participantul omite să apese butonul menționat, numarul de coins respectiv nu vor fi transferati în contul său.
- b. numarul de coins aferente au fost alocate in cont;
- c. informare ca inscrierea nu a reusit intrucat:
 01. Tipul fisierului nu este acceptat;
 02. Fotografia bonului fiscal este prea mica/mare;
 03. Lipsesc informatii din Fotografia Bonului fiscal;
 04. Eroare de incarcare;



05. Bonul a fost deja inregistrat;
06. Pe bon nu au fost identificate Produse Participante;
- d. informare ca s-a detectat posibilitatea de manipulare a imaginii, iar fotografia Bonului fiscal va intra in procesul de verificare manuala;
- 7.19. In situatia in care inregistrarea nu a fost finalizata cu succes deoarece fotografia Bonului fiscal a fost respinsa dintr-unul din motivele detaliate in cadrul articolului 7.18, atunci Participantul are posibilitatea de a incarca o noua fotografie sau de a solicita verificarea manuala a acestuia, prin accesarea butonului "Manual verification /Verificare manuala".
- 7.20. Verificarea manuala a fotografiei Bonului fiscal se va efectua in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare, iar Participantul va fi informat asupra rezultatului in sectiunea "Status Bonuri", apasand butonul "Urmărește statusul bonurilor".
- 7.21. Monedele virtuale "Coins" din wallet-ul unui Participant pot fi tranzactionate de catre acesta dupa cum urmeaza:
- (i) pentru a obtine sanse de castig la un premiu de tip Instant Win - momente castigatoare premii instant, astfel cum aceste premii sunt descrise in prezentul Regulament;
 - (ii) pentru a obtine sanse de castig la un premiu alocat prin tragere la sorti (Experiență Cină VIP cu Chef Tand, Alexia & Aris Eram sau Multicooker Crockpot), astfel cum aceste premii sunt descrise in prezentul Regulament;
 - (iii) pentru a obtine garantat premii tranzactionale (garantate), ce constau in caserole si sacose de rafie, astfel cum aceste premii sunt descrise in prezentul Regulament.
- 7.22. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si desfasurarea acestei Campanii. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciara, urmand a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa.
- 7.23. In scopul validarii unui castig, Participantii trebuie sa pastreze in original TOATE Bonurile fiscale in baza carora s-au inregistrat in Campanie si sa il/le prezinte/predea Organizatorului, oricand la cerere, conform prezentului Regulament Oficial.

Acumularea si tranzactionarea de coins:

- 7.24. Pentru fiecare Produs Participant identificat de receipt scanner in fotografia Bonului fiscal inregistrat in Campanie, Participantul va primi urmatorul numar de coins:

Ambalaj produse participant	Nr. coins aferent
Can 330ml	3
NRGB 330ml	3
Pet 500ml	3
Pet 750ml	3
Pet 1.25L	3
Pet 2L	6
Pet 2.5L	6
Pachet 2X1.25L	6
Pachet 2X2L	10
Pachet 3X2L	12
Pachet Can 330ml X4	8
Pachet Can 330mlX 6 /5+1	12
NRGBx4	8
NRGBx6/5+1	12
Can 330ml 6+2	14

- 7.25. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, pe Bonul fiscal nu se mentioneaza ambalajul Produsului Participant, numarul de coins se alocă in functie de valoarea de achizitie a Produselor Participante, mai exact dacă valoarea de achizitie:
- 7.25.1. **este mai mica de 9,70 lei**, Participantul va primi 3 coins;

7.25.2. este cuprinsa intre 9,70 lei si 10,10 lei, Participantul va primi:

7.25.2.1. -> 6 coins pentru Sprite, Cola-Cola Zero Zahar si Fanta Zero Zahar;

7.25.2.2. -> 3 coins pentru Coca-Cola Gust Original si Fanta (regular) in orice aroma;

7.25.3. este mai mare de 10,10 lei, Participantul va primi 6 coins;

7.26. Sansele pentru fiecare tip de premiu se acumuleaza in portofelul virtual prin inscrierea in Campanie si tranzactionarea corecta a monedelor de tip "Coins" (respectiv scaderea corespunzatoare a numarului acestora din portofel ca urmare a tranzactionarii).

Premiile au urmatoarele valori de tranzactionare:

Tip Premiu	Premiu	Sansa/Premiu	Valoare tranzactie	Tip de acordare premiu
		(Participantul cumpara)	(Participantul tranzactioneaza)	
Mare	Experiență Cină VIP cu Chef Tand, Alexia & Aris Eram	1 sansa	1 coin	Tragere la sorti
Saptamanal	Multicooker Crockpot	1 sansa	3 coins	Tragere la sorti
Tranzactional, garantat	Caserola	1 premiu	20 coins	Tranzactie in baza coins
Tranzactional, garantat	Sacosa de rafie	1 premiu	10 coins	Tranzactie in baza coins
Instant WIN	Voucher de cumparaturi Carrefour in valoare de 100 de lei	1 sansa	3 coins	Instant win
Instant WIN	Card cadou eMAG in valoare de 100 lei	1 sansa	3 coins	Instant win

Exemplu: daca un utilizator are in cont 3 coins poate tranzactiona o (una) singura sansa doar la unul dintre premiile: Multicooker Crockpot sau Voucher de cumparaturi Carrefour in valoare de 100 de lei

Reguli generale de participare la Campanie:

7.27. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau neconfirmarea crearii contului pe link-ul de email duce la imposibilitatea de a crea un cont valid si prin urmare la imposibilitatea efectuării inscrierii in Campanie. De asemenea, completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactarii Participantului si/sau imposibilitatea validării premiului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul. Organizatorul isi rezerva dreptul a NU opera modificari in baza de date a Campaniei indiferent de tipul de solicitare si de solicitant. Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon/adrese de email completate eronat, fotografiile de Bonuri fiscale etc.

7.28. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Coca-Cola, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.

7.29. Nu este permisa inscrierea acelasii Bonuri fiscale prin utilizarea mai multor conturi in Aplicatie. O astfel de actiune va fi considerata tentativa de fraudare a Campaniei si va determina eliminarea Participantului din Campaniei si, dupa caz, a invalidării premiului/premiilor astfel obtinut/e.

7.30. Un Participant identificat cu acelasi cont poate efectua in campanie un numar maxim de 10 inscrieri in fiecare zi calendaristica si poate acumula un maxim de 30 de coins pentru fiecare bon fiscal inscris.

In cazul in care Participantul atinge limita maxima de 10 inscrieri intr-o zi calendaristica si respectiv limita maxima de 300 coins pe zi calendaristica, incepand cu a 11-a inscriere Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si ca nu poate acumula un numar mai mare de coins in ziua respectiva cu acelasi cont, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate. Bonurile fiscale neinscise din cauza atingerii limitei maxime de inscrieri pe zi calendaristica, nu isi pierd valabilitatea, putand fi inscise in ziua urmatoare cu mentiunea ca ziua urmatoare sa fie inclusa in perioada de defasurare a Campaniei.



Participantul poate acumula un numar maxim de 300 de coins intr-o zi calendaristica indiferent daca acesta inscrie un bon fiscal pe care se regasesc produse participante care cumulat depasesc numarul de 300 de coins.

- 7.31. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

Prezentarea premiilor in Aplicatia Coca-Cola

- 7.32. **Premiile vor fi prezentate in Aplicatia Coca-Cola in Sectiunea Premii.** In scopul acestei Campanii, premiile pot fi impartite in urmatoarele categorii:

- a. Instant Win/Castig instant pe baza momentelor castigatoare;
- b. Tranzactii directe in baza numarului de coins aferent premiului garantat;
- c. Trageri la sorti saptamanale;
- d. Tragere la sorti finala;

- 7.33. **Detalii despre premiile afisate in aplicatia Coca-Cola:**

- a. fiecare premiu va avea cel putin o imagine cu titlu de prezentare;
- b. fiecare premiu va avea evidentiata valoarea acestuia de tranzactie in "Coins" alaturat pozei;
- c. accesand pagina dedicata a premiului ales, Participantul poate decide daca tranzactioneaza o sansa la acel tip de premiu (in masura in care are disponibile monede virtuale si nu are alte limitari) prin accesarea unui buton. Acest buton este denumit diferit in functie de tipul de premiu, astfel:
 1. "Intră în tombolă" (pentru premiile de tip raffle, cu tragere la sorti);
 2. "Îmi încerc norocul" (pentru premiile Instant Win/Castig instant);
 3. "Obține premiul!" (pentru premiile garantate doar in limita stocului disponibil, pe baza tranzactionarii coins-urilor);

- 7.34. **Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:**

- 7.34.1. **Acordarea Premiului MARE se realizeaza prin tragere la sorti notariala, extragere ce se va efectua la finalul campaniei astfel:**

- I. Dupa incheierea Campaniei, Coca-Cola Services va exporta din sistem toate **Raffle tickets/tichetele la tombola** pentru acest tip de premiu.
- II. Coca-Cola Services va preda Organizatorului care la randul sau va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare, considerand termenele de verificare manuala a eventualelor situatii.
- III. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date, conform detaliilor de mai jos.
- IV. Pentru a evita orice dubiu, Coca-Cola Services va extrage o singura baza de date, cuprinzand doar urmatoarele informatii: User ID, raffle ticket, data si ora tranzactionarii raffle ticket.
- V. Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 1 (un) premiu Mare pentru intreaga perioada de Campaniei si cate 5 (cinci) rezerve.
- VI. Dupa extragerea inregistrarii castigatoare si a rezervelor aferente, pe baza de User ID, se va face identificarea castigatorilor pe baza datelor personale, Agentia Digitala demarand procedurile de punere in posesie.

- VII. Acordarea **Premiului MARE** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.34.2. **Acordarea Premiilor Saptamanale:**

- I. Dupa incheierea fiecarei saptamani a Campaniei, Coca-Cola Services va exporta din sistem toate **Raffle ticket/tichet la tombola** pentru acest tip de premiu.
- II. Coca-Cola Services va preda Organizatorului care la randul sau va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la terminarea unei saptamani, considerand termenele de verificare manuala a eventualelor situatii atipice.
- III. Baza de date va contine toate raffle ticket, pe care Participantii le-au achizitionat conform Regulamentului prin Aplicatia Coca-Cola pentru acest tip de premiu, din fiecare zi a saptamanii anterioare.
- IV. Extragerea se va organiza de catre Agentia Digitala in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date.
- V. Agentia Digitala va utiliza un program computerizat specializat de extragere automata random care va alege aleatoriu pe baza de raffle ticket 10 castigatori pe saptamana si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator in parte.
- VI. Fiecare tragere la sorti se va efectua in prezenta unui notar public si va fi certificata de acesta.
- VII. Inscrierile efectuate intr-o saptamana calendaristica (luni-duminica) din perioada Campaniei participa la tragerea la sorti aferenta acelei saptamani, acestea nefiind introduse ulterior in baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiasi tip de premiu din saptamanile urmatoare.
- VIII. Dupa extragerea inregistrarii castigatoare si a rezervelor aferente, pe baza de Raffle Ticket, se va face identificarea castigatorilor in baza datelor personale, Agentia Digitala demarand procedurile de punere in posesie a premiului.
- IX. Acordarea premiilor **saptamanale** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.34.3. **Acordarea Premiilor Tranzactionale (garantate):**

- I. Pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, Participantii vor putea tranzactiona in aplicatia Coca-Cola in baza unui numar specific de coins, urmatoarele premii disponibile saptamanal, premii pe care Organizatorul nu este obligat sa le suplimenteze:
 - a. 200 buc. Caserole pe saptamana / total 2.000 bucati pe toata durata Campaniei;
 - b. 500 buc. Sacosa de rafie pe saptamana / total 5.000 bucati pe toata durata Campaniei;Organizatorul isi rezerva dreptul de a majora numarul de caserole/sacose de rafie acordate pe saptamana daca rata de tranzactionare din saptamanile anterioare este mica.
- II. Premiul de acest tip poate fi atribuit unui Participant care incheie cu succes minim o inscriere si acumuleaza numarul necesar de coins pentru a le tranzactiona in schimbul premiului garantat.
- III. Acordarea premiilor **Tranzactionale (garantate)** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.



7.34.4. Acordarea Premiilor Instant Win :

- I. In Aplicatia Coca-Cola, vor fi setate cate 50 momente instant castigatoare pentru fiecare zi calendaristica din Perioada Campaniei.
- II. Acest tip de premiu este alocat instantaneu și aleatoriu unui Participant care efectuează tranzacții cu coins pentru acest tip de premiu în oricare moment al zilei pe durata Campaniei.
- III. Acordarea premiilor **Instant Win** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.35. Alte detalii cu privire la premiile acordate:

- I. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- II. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- III. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.
- IV. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat sau a participa la premiul cel mare de tip experienta, asa cum este descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de castig si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- V. O persoana identificata prin acelasi cont in Aplicatia Coca-Cola si/sau prin conturi diferite dar cu aceleasi date personale, poate castiga maxim: 3 (trei) premii Instant Win, oricate premii Tranzacționale (garantate), 1 (un) premiu saptamanal si 1 (un) premiu mare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate acele castiguri suplimentare ale unui castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii decat limita maxima permisa chiar daca acesta a participat cu conturi diferite in Aplicatia Coca-Cola.
- VI. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea acestora, la nivelul estimat initial in prezentul Regulament. In caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- VII. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcare ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- VIII. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii de pe aceste documente doar in situatiile in care legea cere in mod expres acest lucru.
- IX. In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi facuta publica in Aplicatia Coca-Cola in sectiunea „Regulamente” si pe website-ul Coca-Cola, in sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> , in termen de maxim 90 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- X. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR.
Revendicare online, validarea si punerea in posesie a premiilor

8.1 Pana la validarea finala, un Participant va fi denumit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

Premiile Instant Win:

8.2 Premiile Instant Win sunt disponibile in format electronic dar si fizic, dupa cum urmeaza:

Nr. Crt	Tip premiu / Alocare	Premiu	Cantitate	Format
1	Instant win	Card cadou eMAG in valoare de 100 lei	3.000	electronic
2	Instant win	Voucher de cumparaturi Carrefour in valoare de 100 lei	500	fizic

8.3 Fiecare potential castigator de premiu de tip Instant Win va primi pe loc in Aplicatia Coca-Cola un mesaj de câștig informativ ce va contine Codul unic aferent premiului si un link de revendicare (gestionat de catre Agentia Digitala).

8.4 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa urmeze urmatoorii pasi:

- a. **sa completeze adresa de email si codul unic de castigator** primit in Aplicatia Coca-Cola;
- b. **sa aleaga** tipul de voucher sau card cadou dorit, din lista celor disponibile in momentul revendicarii; Organizatorul nu este tinut raspunzator daca la momentul revendicarii de catre potentialul castigator nu exista disponibilitate pentru toate tipurile de vouchere/carduri prezentate la art. 8.2 de mai sus, acestea fiind oferite potentialilor castigatori care au revendicat anterior aceste premii. Premiile de tip Instant Win se afla in stoc limitat, conform cantitatilor prezentate la art. 8.2 de mai sus.
- c. **sa completeze urmatoarele categorii de date personale:**
 - i. nume si prenume;
 - ii. numar de telefon mobil;
 - iii. data nasterii pentru confirmarea varstei;
 - a. in cazul potentialilor castigatori cu varsta intre 16 si 18 ani, parintele/tutorele legal al acestuia, **sa completeze** si o declaratie tip pusa la dispozitie de Organizator prin care isi da acordul pentru ca minorul sa intre in posesia premiului;
 - iv. adresa de livrare a premiului, in functie de premiul ales:
 1. adresa de email (reconfirmare) - pentru voucherele/cardurile disponibile in format electronic;
 2. adresa de livrare fizica (judet, localitate, strada, numar, bloc, scara, numar scara, etaj, apartament) - pentru voucherele disponibile in format fizic;

8.5 Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate pana la data limita de revendicare, respectiv 14 Mai 2024, ora 23:59:59 (inclusiv).

8.6 La finalul procedurilor mai sus mentionate, Agentia Digitala va verifica datele si informatiile completate de catre potentialul castigator si daca acestea respecta integral clauzele prezentului Regulament, premiul se valideaza si se initiaza procedurile de expediere a premiului catre castigator.

8.7 Punerea in posesie a premiului se va face prin grija directa a Agentiei Digitale, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la validarea premiului, astfel:

- a. *prin email, pentru premiile acordat electronic;*

- b. *prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de castigator, pentru premiile fizice;*

Premiile tranzactionale:

- 8.8 In momentul tranzactionarii monedelor "Coins" aferente pentru acest tip de premiu, Participantul va primi pe loc in Aplicatia Coca-Cola un mesaj de informare ca premiul a fost tranzactionat cu succes si un Cod unic aferent premiului.
- 8.9 De asemenea, acesta va receptiona si un link de revendicare, gestionat de catre Agentia Digitala, pe care castigatorul trebuie sa-l acceseze si sa:
- a. **completeze** codul unic de castigator din Aplicatia Coca-Cola;
 - b. **completeze** urmatoarele categorii de date personale:
 - i. nume si prenume;
 - ii. numar de telefon mobil;
 - iii. data nasterii pentru confirmarea varstei;
 - a. in cazul potentialilor castigatorii cu varsta intre 16 si 18 ani, parintele/tutorele legal al acestuia, sa completeze si o declaratie tip pusa la dispozitie de Organizator prin care isi da acordul pentru ca minorul sa intre in posesia premiului;
 - iv. adresa de livrare a premiului, respectiv: judet, localitate, strada, numar, bloc, scara, numar scara, etaj, apartament;
- 8.10 Accesarea si completarea datelor necesare validarii si respectiv livrarii premiului se poate realiza pana la data limita de revendicare, respectiv 14 Mai 2024, ora 23:59.59 (inclusiv).
- 8.11 La finalul procedurilor mai sus mentionate, Agentia Digitala va verifica datele si informatiile completate de catre castigatori si daca acestea respecta integral clauzele prezentului Regulament, premiul se valideaza si se initiaza procedurile de expediere a premiului catre castigator.
- 8.12 Punerea in posesie a premiului se va face prin grija directa a Agentiei Digitale, in termen de maxim 90 de zile de la validarea ("castigarea") premiului, prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de castigator; In contextul prezentului premiu, validarea si implicit punerea in posesie a premiului sunt exprimate in materialele de comunicare sub urmatoarea sintagma: „90 de zile de la castigarea premiului”.

Premiile acordate prin tragere la sorti: saptamanale si premiul cel mare

- 8.13 Dupa tragerile la sorti efectuate de catre Agentia Digitala, potentialii castigatori vor primi cate un email pe adresa de email utilizata la crearea Contului lor din cadrul Aplicatiei Coca-Cola, email ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare a premiului, respectiv un link de revendicare.
- 8.14 Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare ce curg de la data si ora la care Agentia Digitala trimite e-mail-ul prin care este anuntat de castigarea premiului.
- 8.15 Se vor colecta urmatoarele informatii necesare intrarii in posesie a premiului:
- a. nume;
 - b. prenume;
 - c. numar de telefon mobil;
 - d. data nasterii pentru confirmarea varstei;
 - e. adresa de livrare a premiului;
 - f. fotografia actului de identitate, intrucat premiile au valoare impozabila;
 - g. in cazul minorilor cu varsta intre 16 si 18 ani, este necesara ca parintele/tutorele legal al acestuia sa completeze si sa semneze olograf declaratia conform careia confirma faptul ca:
 - si-a dat acordul ca minorul sa distribuie fotografia actului de identitate in vederea validarii premiului;
 - si-a dat acordul ca minorul sa intre in posesia premiului;

- h. exclusiv pentru Experienta oferita ca premiul cel mare, fotocopia unui extras de cont bancar, in lei, in nume propriu sau in cazul in care castigatorul este minor un extras bancar in numele parintelui/tutorelui legal, in vederea transferarii diurnei aferente premiului;
- i. exclusiv pentru Experienta oferita ca premiul cel mare, datele insotitorului: nume, prenume, data nasterii, pentru confirmarea varstei;



- 8.16 Pentru Experienta oferita ca premiul cel mare, castigatorul si respectiv insotitorul desemnat vor fi invitati sa participe la o sesiune foto si video efectuata in momentul desfasurarii experientei ce are ca scop promovarea campaniei, prin urmare se va solicita, consimtamantul castigatorului si respectiv al insotitorului de a participa la formele rezonabile de publicitate post-campanie in legatura cu Campania, mai exact dreptul de a utiliza si reproduce imaginile lor fotografice si video care au fost realizate in cadrul experientei si distribuirea acestora in diverse medii, inclusiv online si offline; Aceasta solicitare se va face in baza unei declaratii de consimtamant pusa la dispozitie de Organizator in etapa de validare a premiului. Acordarea consimtamantului este optionala si nu conditioneaza intrarea in posesia premiului.
- 8.17 Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de catre potentialii castigatori si respectiv insotitori se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre acestia a tuturor informatiilor solicitate.
- 8.18 La finalul procedurilor mai sus mentionate de prevalidare, un castigator poate fi validat sau invalidat.
- 8.19 Punerea in posesie a premiului cel mare presupune prezenta câștigătorului la evenimentul preorganizat, care va avea loc în București in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la validarea castigatorului, la o dată comunicată ulterior, conform Anexei 1. Agentia va menține comunicarea cu câștigătorul pentru a furniza toate detaliile referitoare la intrarea in posesie a premiului cel mare.
- 8.20 Punerea in posesie a premiilor saptamanale se efectueaza prin intermediul unei firme de curierat, prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la validarea premiului, la adresa de livrare indicata de catre castigator. Firma de curierat, prin procedura sa standard, va informa destinatarul prin SMS despre ziua si data livrării. In cazul in care firma de curierat nu gaseste destinatarul la adresa si nu poate face predarea, va incerca o noua livrare in ziua urmatoare. In cazul in care predarea nu se poate face catre destinatar, firma de curierat va pastra coletul in depozitul sau un numar de 3 zile, dupa care se trimite retur la expeditor. Premiul este pastrat de Agentia Digitala la sediul sau din Bucuresti un numar de maxim 5 zile lucratoare, iar castigatorul va avea posibilitatea ca, pe costul sau, sa solicite o noua expediere. Daca solicitarea castigatorului de reexpediere a premiului nu are loc in termen de 5 zile lucratoare, se considera ca acesta a renuntat la premiul respectiv si Organizatorul poate apela la rezerve.
- 8.21 In cazul in care un potential castigator este invalidat, se va activa rezerva nr. 1, respectand procedura descrisa la art. 8.13 - 8.23. In masura in care si rezerva nr. 1 (devenita potential castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr. 2 si se va urma aceeasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare precum castigatorul initial.
- 8.22 **Alte dispozitii:**
- i. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicările prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti, sau Organizator si Participanti, vor fi pastrate, conform politicii de confidentialitate a Organizatorului.
 - ii. Organizatorul isi rezerva dreptul sa contacteze potentialul castigator si la numarul de telefon utilizat la crearea sau in cadrul contului, daca acesta este disponibil.
 - iii. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.



- iv. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
 - c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
- v. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale in scopul unor activitati ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitatile ulterioare de marketing direct sunt gestionate in intregime de Coca-Cola Services in conformitate cu politica sa de confidentialitate disponibila pe <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, fara implicarea Organizatorului, de nicio natura.
- vi. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani, daca nu se prevede altfel in Regulament. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile aferente de preluare a premiului revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- vii. Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- viii. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii si utilizarii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.
- ix. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile de intrare in posesie a premiului, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acesta nu își revendică premiul în termenele puse la dispozitie in prezentul regulament prin accesarea link-ului de revendicare primit in cadrul email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda pe rand rezervelor, in aceleasi conditii si la epuizarea acestora premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- x. Castigatorul Premiului cel mare trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie a premiului poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.
- xi. In situatia in care castigatorul premiului cel mare sau insotitorul nu mai este/sunt disponibili pentru participarea la experienta la data agreata, acestia pierd dreptul asupra premiului.
- xii. Organizatorul nu este obligat sa implementeze alte preferințe care nu sunt explicit menționate în specificațiile detaliate ale acestui premiu (de exemplu, dar fără a se limita la: însoțitori suplimentari, transport adițional, preferințe alimentare speciale), conform Anexei 1 la prezentul Regulament.
- xiii. In Aplicatia Coca-Cola se pot evidentia in paralel mai multe actiuni/campanii (inclusiv validari de castigatori) in afara prezentei Campanii, independente de aceasta.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Bonuri Fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale Bonurilor Fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin Aplicatia Coca-Cola in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.

- 9.2 Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- i. Actiunile intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt Website sau in alta aplicatie mobila;
 - ii. Conturile sau participarile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - iii. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu date din campanii anterioare si/sau alte campanii in desfasurare;
 - iv. Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - v. Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - vi. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului; Exemplu dar fara a se limita la:
 - a. Apeluri ale agentului curier in ziua livrarii premiului;
 - b. Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia Digitala (estimat de 3 apeluri in minim 2 zile diferite);
 - c. Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - d. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizorii de internet;
 - e. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la bon fiscal ilizibil) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.



- 10.7 Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea Aplicatiei.
- 10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.
- 10.10 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial
- 10.11 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- informeaza ca garanția pentru premii este furnizată exclusiv de către vânzatorul respectiv, compania care comercializează aceste premii;
 - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - Nu sunt raspunzatori si vor fi exonerati de orice raspundere pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidentele, intarzieri, lipsa performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta, incalcarea, falimentul, sau orice alte actiuni sau inactiuni ale mijloacelor de transport sau unitatilor de cazare sau, in general, terti implicati in furnizarea serviciilor incluse in premii, inclusiv, dar fara a se limita la, fluctuatiile de pret, sau modificarile de program, sau echipamente, sau cazare pentru orice serviciu care are loc dupa data stabilirii perioadei de desfasurare a experientei, sau erori in rezervari, tarife, sau alte informatii furnizate de catre orice companie de transport, unitate de cazare sau terț in mod automat sau alt sistem de rezervare.
 - Nu sunt responsabili pentru nicio dificultate intampinata de castigatori in a folosi premiul, care deriva din motive obiective sau din actiuni/inactiuni/lipsa de diligenta a castigatorului: carte de identitate expirata, pierderea rezervarii, neprezentare, etc.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala** si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legale privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. **Organizatorul si Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociați de date cu caracter personal si vor prelucra datele personale asa cum reiese din prezentul Regulament.
Agentia Digitală a fost desemnată de **Organizator** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
Agentia Online a fost desemnată de **Coca-Cola Services** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
- 12.3. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către **Organizator și Coca-Cola Services**, partile au stabilit:
- categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
 - obligatiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
 - cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
 - obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
 - cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
 - condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
 - aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- Potentiali castigatori, castigatorii si rezervele;
- Parintii/reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani);
- Insotitorii potentialilor castigatori sau ai castigatorilor;
- Parintii/reprezentantii autoritatii tutelare a insotitorilor potentialilor castigatori, castigatorilor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani);

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea obligațiilor care reies din Regulament**);
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (cand este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau



- c. prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**); soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);
- d. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

- A) **Organizatorul, Coca-Cola Services, Agenția Digitală și Agenția Online** prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin intermediul Agenției Digitale, date pe care le furnizează **Coca-Cola Services** castigatorii/însoțitorii în mod direct (în calitate de Operator care administrează aplicația Coca-Cola) pentru scopul:

- validării castigatorilor și înmânării premiilor, respectiv:
 - adresa de email, număr de telefon, nume și prenume completate de utilizator în cont și
 - adresa de livrare completată de castigator în procesul de revendicare al premiilor;
 - nume, prenume, cod numeric personal, email parintelui/tutorei legale, în cazul castigatorilor minori comunicate în procesul de revendicare al premiilor;
 - exclusiv pentru premiul cel mare, datele însoțitorului: nume, prenume, data nașterii;
- achitării impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate completate de castigator în procesul de revendicare al premiilor;

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participanților partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), aceștia având obligația de confidențialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, în cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agenția Digitală);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

- B) In ceea ce priveste sursa si destinatarul datelor cu caracter personal prelucrate de catre Coca-Cola Services va rugam sa consultati termenii prelucrării datelor de catre Coca-Cola Services accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Transferul datelor cu caracter personal

- A **Organizatorul** nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potentiați castigatori, castigatorii si rezervele; parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).
- B Pentru datele cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** si furnizate la înscrierea în Campanie de catre Participanti exista transferuri de date în afara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrării si transferul acestora se pot consulta în Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Durata de păstrare a datelor

- A Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatiiilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei si a atribuirii premiilor, plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.
- B Pentru perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati (i) Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau (ii) accesand link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (iii) la adresa de email romania@coca-cola.com

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrării pentru



scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau romania@coca-cola.com

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau pe aplicația Coca-Cola

- i. utilizând setările relevante, sau
- ii. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau
- iii. direct în aplicația Coca-Cola, sau
- iv. prin transmiterea unei solicitări în format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea in Aplicatia Coca-Cola si pe website-ul oficial Coca-Cola.



SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a pierderea bazelor de date care contin conturile si bonurile fiscale inscrise din cadrul Campaniei;
- b avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- e Eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa participarea la Experienta oferita ca premiu cel mare (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc);

15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. MINORII

16.1 Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal. In acest sens, persoanele ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, inteleg ca prealabil inscrierii si participarii la prezenta Campanie, au acordul parintelui/reprezentatului legal. In masura in care, pe parcursul Campaniei, Participantul minor intampina dificultati in a intelege consecintele faptelor sale sau in a lua decizii, este recomandat ca pentru suport sa apeleze Organizatorul / Coca-Cola Services prin mijloacele de comunicare descrise in Sectiunea 17 sau sa apeleze la parintele/reprezentatul legal pentru consultare.

16.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice



necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor. Aceleasi reguli sunt aplicabile si insotitorilor castigatorilor sau ai potentialilor castigatori.

SECTIUNEA 17. SESIZARI

- 17.1 In vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:
- a pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).
 - b pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de Aplicatia Coca-Cola, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti, Participantii se pot adresa in scris la romania@coca-cola.com

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 18.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit (i) in Aplicatia Coca-Cola in sectiunea Regulamente sau (ii) consultand website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 18.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
SPECIFICATII PREMII

- 1. Premiul Mare consta intr-o Experiență Cină VIP cu Chef Tand, Alexia & Aris Eram si contine:**
- a. 1 (o) cina VIP pentru castigator si insotitorul acestuia cu Chef Tand, Alexia si Aris Eram;
 - cina va avea loc intr-o locatie exclusivista din Bucuresti la o data ulterioara momentului validarii premiului, stabilita de comun acord intre castigator si Organizator;
 - cina va fi pregatita cu preparatele favorite ale mamei castigatorului sau ale castigatorului si/sau insotitorului, dupa caz;
 - b. Servicii de hairstyling si make-up pentru castigator si insotitorul desemnat;
 - c. Servicii de styling vestimentar pentru castigator si insotitorul desemnat. Outfitul creat va fi oferit castigatorului si respectiv insotitorului dupa incheierea experientei;
 - d. Sesiune foto profesionala in urma caruia castigatorul va receptiona un album foto cu imaginile obtinute pe parcursul desfasurarii experientei;
 - e. 2 (doua) pachete promotionale cu produse personalizate Coca-Cola;
 - f. Adicional, castigatorul si insotitorul desemnati sunt invitati sa participe la sesiunea foto si video efectuata in vederea promovarii post-campanie a experientei. Participarea in cadrul sesiunii foto-video este exclusiv optionala. În cazul în care câștigătorul și însoțitorul aleg să participe, acest lucru se va realiza exclusiv cu consimțământul lor explicit și în conformitate cu prevederile stabilite în regulamentul campaniei și acordurile de consimțământ pentru utilizarea imaginilor provenite din fotografiile cat si din filmarile realizate in cadrul sesiunii;
 - g. Asigurarea transportului de la domiciliul castigatorului si respectiv al insotitorului in locatia in care se va desfasura experienta, astfel:
 - i. in situatia in care ambii locuiesc in Bucuresti se va oferi transfer privat de la domiciliul castigatorului si respectiv insotitorului desemnat pana la locatia in care va avea loc desfasurarea experientei si retur;
 - ii. in situatia in care unul dintre ei sau ambii nu au domiciliul in Bucuresti se vor acorda:
 - cazarea 1(o) noapte la hotel de 5* intr-o camera dubla, in ziua desfasurarii experientei;
 - decontarea transportului aferent calatoriei din localitatea de domiciliu in Bucuresti si retur in limita maxima a 3.000 lei, prin orice mijloc de calatorie alege castigatorul/insotitorul sa calatoreasca;Decontarea transportului se va realiza exclusiv in contul bancar in lei al castigatorului, pe baza documentelor justificative (bon fiscal, chitanta) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea documentelor.
 - h. diurna in valoare de 1.000 lei, ce va fi transferata in contul in lei al castigatorului inainte cu 3 (trei) zile lucratoare de desfasurarea experientei;

Alte detalii:

- i. Componentele Experientei sunt concepute astfel incat castigatorul sa beneficieze de premiu impreuna cu mama acestuia. In situatia in care, din motive indepedente de vointa Organizatorului, castigatorul nu poate beneficia de premiu impreuna cu mama sa (ca exemplu, inasa fara a ne limita la imposibilitatea acesteia de a participa fizic la experienta sau refuzul acesteia), atunci castigatorul poate desemna un alt insotitor cu figura materna care sa suplineasca rolul mamei sale in cadrul experientei;
- ii. Varsta minima pentru a beneficia de premiu este:



- a. pentru castigator varsta de minim 16 ani impliniti la data inceperii campaniei;
 - b. pentru insotitorul desemnat varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- iii. Castigatorul premiului intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea campaniei nu isi asuma raspunderea pentru:
- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: ranirea sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala) suferit pe durata desfasurarii experientei;
 - nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata pe durata desfasurarii experientei oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului/insotitorului desemnat;
- iv. Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului si insotitorul acestuia, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.

2. Premiul Saptamanal consta intr-un Multicooker Crockpot cu urmatoarele specificatii:

- a. Tip programe: Abur, Desert, Iaurt, Orez, Reincalzire, Supa, Tocana;
- b. Functii: Afisaj LCD, Control Temperatura, Gatire sub presiune, Pornire programabila, Timer;
- c. Putere: 1000 W;
- d. Tensiune: 220-240V;
- e. Capacitate: 5.6L;

3. Premiile tranzactionale:

- a. Sacosa de rafie: material 100% polipropilena, dimensiuni: 220mmx400mm, personalizata cu grafica Coca-Cola dedicata;
- b. Caserola: 970ml, dimensiuni 17,7 x13,1x6,8cm din sticla temperata, rezistenta la temperaturi intre -20.C si +230.C;

4. Premii Instant Win:

- a. **Voucher de cumparaturi Carrefour in valoare de 100 lei** cu urmatoare specificatii:
 - i. Se acorda in format fizic la adresa comunicata de castigator la revendicarea premiului, conform prezentului Regulament;
 - ii. Suma de pe card este in valoare de 100 lei si nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri;
 - iii. Cardul poate fi utilizat pentru a achizitiona orice articol aflat la vanzare in oricare dintre magazinele din reseaua Carrefour situate pe teritoriul Romaniei si online de pe website-ul www.carrefour.ro;
 - iv. Cardul este valabil pana la data de 28 decembrie 2024; La expirarea perioadei de valabilitate, Cardul nu poate fi utilizat pentru cumparaturi sau reactivat, iar suma ramasa neutilizata nu poate fi rambursata;
 - v. Cardul poate fi utilizat integral sau partial, de mai multe ori, pana la epuizarea sumei de 100 lei;
 - vi. Utilizarea cardului implica acceptarea deplina a termenilor si conditiilor Carrefour disponibile pe site-ul www.carrefour.ro;
- b. **Card Cadou eMAG in valoare de 100 lei:**
 - i. Premiul va fi expediat castigatorilor in format electronic, sub forma unui cod alfanumeric electronic.
 - ii. Cardul Cadou in valoare de 100 lei se poate utiliza pe www.emag.ro sau in aplicatia eMAG, pentru plata integrala sau partiala a comenzilor continand produse vandute de eMAG, eMAG Supermarket sau de partenerii eMAG.

Marketplace (mai puțin Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase).

- iii. Cardul Cadou eMAG poate fi utilizat integral sau partial o singura data pe o singura comanda, fara a putea fi reportata valoarea ramasa intr-o alta comanda. Valoarea Cardului Cadou nu poate fi schimbata in bani.
- iv. Cardul Cadou poate fi introdus la finalul comenzii.
- v. Cardul Cadou se poate cumula cu alte carduri cadou, insa nu se poate preschimba in bani.
- vi. Livrarea produselor achizitionate in baza cardului cadou se achita in conformitate cu tarifele de livrare emag.ro;
- vii. Cardul Cadou poate fi utilizat pana la data de 31.12.2025.

SYSCOM DIGITAL SRL