

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Coca-Cola - Bilete festivaluri - TikTok Activation”
Concurs adresat consumatorilor
Perioada concursului: 01 mai 2024 – 15 iunie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului “Coca-Cola - Bilete festivaluri - TikTok Activation” (denumit in continuare “Concursul” este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Concursul “Coca-Cola - Bilete festivaluri - TikTok Activation” se desfasoara prin intermediul Agentiei **B.V. McCann-Erickson S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia 1” cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031, care are urmatoarele atributii: intermedierea discutiilor dintre Organizator si Mediapost Hit Mail si transmiterea informatiilor necesare in vederea intocmirii Regulamentului, organizarea activarii, intocmirea declaratiei de acord gratuit pentru folosirea imaginii participantilor si semnarea declaratiei de acord gratuit pentru folosirea imaginii participantilor impreuna cu acestia semnat de catre acestia, transmiterea datelor personale ale castigatorilor catre Organizator, transmiterea catre Organizator a declaratiei de acord gratuit pentru folosirea imaginii participantilor semnat de catre acestia.

Prin intermediul Aleksandrei Lazaruss (<https://www.tiktok.com/@lazaruss369>) (denumit in continuare “Gazda Concursului”), care are urmatoarele atributii: abordarea Participantilor, coordonarea procesului de participare la Concurs in Locatiile Participante, desemnarea castigatorilor, inmanarea biletelor provizorii catre castigatori si indrumarea acestora in vederea parcurgerii procesului de validare impreuna cu Agentia 2.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, care are urmatoarele atributii: intocmirea si autentificarea Regulamentului, parcurgerea procesului de validare impreuna cu castigatorii, validarea castigatorilor, gestionarea numarului de Infoline, trimiterea biletelor catre castigatori.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1** Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

- 3.1** Concursul este organizat si desfasurat in Romania, orasele Bucuresti (Zonele Piata Romana si Universitate), Constanta (Vama Veche) si Iasi (Lacul Ciric & Palatul Culturii), denumite in continuare "Locatiile Participante" si in mediul online prin intermediul paginii de TikTok lazaruss369 (<https://www.tiktok.com/@lazaruss369>), denumita in continuare "Pagina de TikTok a Concursului", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- Gazda Concursului va fi prezenta in Constanta (Vama Veche) in data de 1.05.2024.
- Datele in care Gazda Concursului va fi prezenta in Locatiile Participante Bucuresti (Zonele Piata Romana si Universitate) si Iasi (Lacul Ciric & Palatul Culturii) vor fi comunicate ulterior, prin intermediul unui Act Aditional la Regulament, adus la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare
- 3.2** Concursul se desfasoara in perioada **01.05.2024, ora 12:00:00, ora Romaniei – 15.06.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Concursului”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Inscrierea in Concurs presupune exprimarea acordului cu privire la filmarea Participantului in timpul participarii la Concurs si semnarea declaratiei de acord gratuit pentru folosirea imaginii acestuia de catre Organizator.
- 4.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Concursul urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunile 4.1 si 4.3;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concursul, precum si dreptul de a elimina din Concursul orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concursul are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concursul, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.
- 4.6** Castigatorii au obligatia de a consulta, intelege si accepta Anexa 1 a Regulamentului.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concursul

Pentru participarea si inscrierea valabila in Concursul si pentru a avea sansa de a castiga un premiu acordat de catre Organizator in cadrul prezentului Concurs, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa tranziteze Locatiile Participante in Perioada Campaniei, conform calendarului detaliat in cadrul art. 3.1, sa joace impreuna cu Gazda Concursului jocul „This or That”, mai exact sa raspunda la o intrebare prin alegerea optiunii preferate dintre cele doua variante disponibile si sa raspunda corect la o intrebare adresata de catre Gazda Concursului (Intrebarea va avea un singur raspuns corect);
- c) Un Participant unic are dreptul la o singura inscriere in Concurs. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului, indiferent de numarul de inscrieri realizate;
- d) Un participant unic este identificat prin intermediul informatiilor completate in declaratia de acord gratuit pentru folosirea imaginii semnat si prin intermediul datelor comunicate pe parcursul procesului de validare (daca acesta a fost desemnat castigator la momentul participarii la Concurs);
- e) Participantul nu are dreptul de a alege pentru ce premiu participa in cadrul Concursului, acestea fiind alocate aleatoriu de catre Gazda Concursului;

5.2 Continutul Paginii de TikTok a Concursului este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga un premiu in cadrul Concursului.

5.3 Va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- Este efectuata inafara perioadei Concursului, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse

surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;

- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul NEVERSEA	5	2,424.4	12,122
2	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA	20	1,800	36,000
3	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul BEACH, PLEASE	33	1,992	65,736
4	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul UNTOLD	9	2,900	26,100
5	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul NEVERSEA + hanorac	5	2,549.4	12,747
6	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA+ hanorac	10	1,925	19,250
7	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul BEACH, PLEASE+ hanorac	17	2,117	35,989
8	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul UNTOLD+ hanorac	1	3,025	3,025
TOTAL VALOARE PREMIU				210,969

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 210,969 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul NEVERSEA:
 - Oferă acces general in cadrul Festivalului NEVERSEA, pentru 4 zile, pentru doua persoane;
 - Festivalul NEVERSEA se desfasoara in Romania, oras Constanta, in perioada 04.07.2024-07.07.2024

2. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului SAGA, pentru 3 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul SAGA se desfășoară în România, oraș București, în perioada 05.07.2024-07.07.2024
3. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul BEACH, PLEASE:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului BEACH, PLEASE, pentru 5 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul BEACH, PLEASE se desfășoară în România, oraș Costinești, în perioada 10.07.2024-14.07.2024
4. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Untold:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului Untold, pentru 4 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul Untold se desfășoară în România, orașul Cluj Napoca, în perioada 08.08.2024-11.08.2024
5. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul NEVERSEA + hanorac:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului NEVERSEA, pentru 4 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul NEVERSEA se desfășoară în România, oraș Constanța, în perioada 04.07.2024-07.07.2024;
 - Include un hanorac negru, confecționat din bumbac
6. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA + hanorac:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului SAGA, pentru 3 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul SAGA se desfășoară în România, oraș București, în perioada 05.07.2024-07.07.2024
 - Include un hanorac negru, confecționat din bumbac
7. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul BEACH, PLEASE + hanorac:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului BEACH, PLEASE, pentru 5 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul BEACH, PLEASE se desfășoară în România, oraș Costinești, în perioada 10.07.2024-14.07.2024
 - Include un hanorac negru, confecționat din bumbac
8. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Untold + hanorac:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului Untold, pentru 4 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul Untold se desfășoară în România, orașul Cluj Napoca, în perioada 08.08.2024-11.08.2024
 - Include un hanorac negru, confecționat din bumbac

6.4 Orice alte cheltuieli în legătură cu premiile ce constau/includ în Bilet dublu pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold), cu excepția biletelor de acces, de

exemplu, dar fara a se limita la transport, cazare, consumatie etc. vor fi in sarcina exclusiva a castigatorilor si a insotitorilor acestora.

- 6.5 Pentru participarea la Festival, castigatorii premiilor ce constau/contin in Bilet dublu pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold) si insotitorii acestora trebuie sa respecte regulile Organizatorului festivalului in cadrul caruia au castigat bilete si este in sarcina lor exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli.
- 6.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.7 Castigatorii premiilor ce constau in Bilet dublu pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold) + hanorac au dreptul de a alege marimea hanoracului, dintre marimile xs,s,m,l si xl, in limita stocului disponibil. In cazul in care nu mai exista stoc pentru marimea solicitata a hanoracului, castigatorului i se va acorda un hanorac a carui marime este cea mai apropiata de cea solicitata.
- 6.8 In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga maximum un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Premiile Concursului se vor acorda in ordine cronologica a inscrierilor efectuate in Campanie in cadrul Locatiilor Participante, conform alocarii detaliate in cadrul art. 7.2. Astfel, premiile se acorda primilor 100 de Participanti ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului Oficial.

- 7.2 Premiile Concursului vor fi alocate astfel:

Constanța – Vama Veche (33 premii):

- 5 Bilete duble pentru acces general la Festivalul NEVERSEA + hanorac
- 1 Bilet dublu pentru acces general la Festivalul UNTOLD + hanorac
- 10 Bilete duble pentru acces general la Festivalul SAGA + hanorac
- 17 Bilete duble pentru acces general la Festivalul BEACH, PLEASE + hanorac

București – Piața Romana & Universitate (46 premii):

- 4 Bilete duble pentru acces general la Festivalul NEVERSEA
- 6 Bilete duble pentru acces general la Festivalul UNTOLD
- 14 Bilete duble pentru acces general la Festivalul SAGA
- 22 Bilete duble pentru acces general la Festivalul BEACH, PLEASE

Iași – Lacul Ciric & Palatul Culturii (21 premii):

- 1 Bilet dublu pentru acces general la Festivalul NEVERSEA
- 3 Bilete duble pentru acces general la Festivalul UNTOLD
- 6 Bilete duble pentru acces general la Festivalul SAGA
- 11 Bilete duble pentru acces general la Festivalul BEACH, PLEASE

- 7.3 Premiile Concursului se vor aloca aleatoriu; pentru fiecare participare valida, conform Sectiunii 5, va corespunde un plic care contine tipul de premiu alocat participarii respective (primului castigator desemnat in cadrul Concursului i se va inmana plicul cu numarul 1, celui de al doilea castigator desemnat in cadrul Concursului i se va inmana plicul cu numarul 2 s.a.m.d). Mai exact, fiecare

Participant care va participa valid in cadrul Concursului conform Sectiunii 5, va fi desemnat castigator al unui premiu pe care il va afla in momentul deschiderii plicului numerotat in concordanta cu numarul participarii sale.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori ai unui premiului oferit in cadrul Concursului vor fi anuntati in cadrul Locatiei Participante de catre Gazda Concursului care le va inmana un bilet provizoriu de participare la festival. Biletul provizoriu de participare la festival va contine un cod unic de identificare a castigatorului, pe baza caruia acesta poate parcurge procesul de validare in vederea primirii biletelor de acces in cadrul festivalului.

8.2 Pentru a putea intra in posesia biletului dublu pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold), Participantii care au fost desemnati castigatori trebuie sa apeleze, pana la data de 21.06.2024, intr-o zi lucratoare, in intervalul orar 09:00-18:00, numarul de telefon 021.207.00.02 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Concursului in afara intervalului orar anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei 2, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs.

Participantului i se va solicita :

- a) sa confirme ca are drept de participare in cadrul Concursului cf. Sectiunii 4 a Regulamentului
 - b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, adresa de e-mail la care doreste sa primeasca biletele de participare la festival, codul unic de identificare regasit pe biletul provizoriu primit de la Gazda Concursului.
 - c) sa trimita copia CI-ului personal in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului
- Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitata in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul pe link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

- 8.3** In cazul in care Participantul desemnat castigator nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.02 pana la data de 21.06.2024, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.4** In cazul in care Participantul desemnat castigator al premiului nu semneaza declaratia de acord gratuit pentru folosirea imaginii sale de catre Organizator, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.5** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid). Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6** Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare primit prin intermediul biletului provizoriu primit din partea Gazdei Concursului sau constatarea unor neconcordante conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare sau in cazul in care Participantul refuza premiul, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.
- 8.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.
- 8.9** In conformitate cu legislatia in vigoare, castigatorii Concursului vor fi publicati pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii.
- 8.10** Participantii care au fost desemnati castigatori ai unui premiu oferit in cadrul Concursului ce contine hanorac vor intra in posesia hanoracului pe loc, in cadrul Locatiei Participante, pentru parcurgerea procesului de validare in vederea intrarii in posesia Biletului dublu pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold) fiind necesara parcurgerea de catre castigator a procedurii detaliate in cadrul art. 8.2 si 8.3.
- 8.9** Biletele duble pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold) vor fi trimise castigatorilor in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 3 zile anterior datei de incepere a festivalului in cadrul caruia au castigat bilete de acces. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

IX. SECTIUNEA 9. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALA

- 9.1** Prin participarea si castigarea premiului, Participantii cedeaza Organizatorului drepturile de utilizare a imaginii lor.
- 9.2** Toate inscrierile la concurs si orice material insotitor transmis Organizatorului vor deveni proprietatea Organizatorului la primire.
- 9.3** Participantii sunt de acord ca Organizatorul sa faca publica participarea lor (inclusiv imaginea) la Concurs pe site (<https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>) si pe canalele de Social Media: <https://www.tiktok.com/>, <https://www.instagram.com/cocacolaromania>, <https://www.facebook.com/cocacolaromania>, in vederea organizarii, desfasurarii si promovarii Concursului. Participantii sunt de acord sa ofere Organizatorului drept neexclusiv, irevocabil, la nivel mondial, pentru intreaga perioada, asupra drepturilor de utilizare a imaginii lor și orice materiale insotitoare pentru a fi folosite, afisate, publicate, transmise, copiate, editate, modificate, stocate, reformate conform Concursului [si orice materiale insotitoare] in astfel de scopuri.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 10.2** Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Concursului etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online efectuate in afara Perioadei Concursului mentionate mai sus;
 - ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei mentionate mai sus;
 - ✓ Apelurile, SMS-urile sau e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Pierderea biletelor provizorii inmanate de catre Gazda Concursului potentialilor castigatori si imposibilitatea castigatorilor de a fi validati in cadrul Concursului din acest motiv;
 - ✓ Comunicarea din partea castigatorului a unui cod unic incomplet sau necorespunzator din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare,

Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiul castigat din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorul premiului nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.02 pana la data de 21.06.2024 in vederea parcurgerii procesului de validare si revendicarii premiului.
- ✓ Cazurile in care participantul apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.02 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigator in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator si/sau insotitorul lui in legatura cu premiul Concursului, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: intermedierea discutiilor intre Organizator si Agentia 2 in ceea ce priveste transferul datelor cu caracter personal ale castigatorilor, semnarea declaratiei de acord gratuit pentru folosirea imaginii participanților impreuna cu acestia, transmiterea catre Organizator a declaratiei de acord gratuit pentru folosirea imaginii participanților, semnat de catre acestia

prin intermediul Gazdei Concursului (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date) care are urmatoarele responsabilitati: abordarea Participantilor, coordonarea procesului de participare la Concurs in Locatiile Participante, desemnarea castigatorilor

si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: colectarea si transmiterea catre Agentia 1 a datelor cu caracter personal ale castigatorilor, trimiterea electronica a premiilor catre castigatori folosind adresele de e-mail comunicate de catre acestea.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

12.2 In masura in care in cadrul Concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune.

12.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv pe baza de consimtamant, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului care decurg din Regulamentul Oficial in raport cu castigatorii (inmanarea premiilor, publicarea listei cu numele Castigatorilor) precum si a celor legale, precum cele din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin convorbiri telefonice va fi prelucrata in baza interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

13.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, pana la data de 30.06.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.