



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA X MARVEL

Perioada campaniei: 02.09.2024 – 31.10.2024

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **“COCA-COLA X MARVEL”**, (denumita in continuare **“Campania”** este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania **“COCA-COLA X MARVEL”** se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare **“Agentia 1”**) cu sediul in București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare **“Agentia 2”**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv prin intermediul website-ului Coca-Cola – <http://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/marvel> (denumit in continuare **„website-ul Campaniei”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 02.09.2024, ora 10:00:00, ora Romaniei – 31.10.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**).

### IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania:  
Doza Coca-Cola Original 330ml  
Doza Coca-Cola Zero Zahar 330ml  
Sticla Coca-Cola Original 500ml  
Sticla Coca-Cola Zero Zahar 500ml  
care au ambalaj promotional (denumite in continuare „**Produse cu ambalaj participant**”).
- 4.2 Ambalajul participant se poate identifica prin intermediul graficii specifice Campaniei si a codului QR imprimat pe eticheta acestuia.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele cu ambalaj participant descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele cu ambalaj participant sunt disponibile in limita stocului existent.

## **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani si sub 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.
- 5.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.4.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Produs cu ambalaj participant;
- c) Participantul trebuie sa acceseze Website-ul Campaniei, <http://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/marvel>;
- d) Participantul trebuie sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Prenumelui*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*

*Bifa obligatorie: Am citit si sunt de acord cu Termenii de utilizare si cu Politita de confidentialitate a consumatorilor Coca-Cola*





*Bifa optionala: Trimiterea de comunicari de marketing direct prin e-mail sau notificari push, pentru a va informa despre promotii sau alte activitati similare, despre produsele si serviciile Coca-Cola si alte marci afiliate (sau cele ale partenerilor nostri comerciali) si a va solicita sa completati chestionare si sondaje, printre altele.*

*Bifa optionala: Sunt de acord ca The Coca-Cola Company sa-mi foloseasca datele pentru a permite personalizarea*

Bifele optionale se vor completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu.

SAU

In cazul in care Participantul are deja cont pe website-ul Campaniei sau in aplicatia Coca-Cola, trebuie sa completeze urmatoarele campuri si bife:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial*

Ulterior, trebuie sa acceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care l-a utilizat pentru autentificare.

- e) Ulterior autentificarii in contul Personal, pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premii in cadrul acesteia, participantii trebuie acceseze sectiunea dedicata Campaniei - <http://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/marvel/ar-scan> si sa scaneze,utilizand camera dispozitivului mobil, personajul identificat pe eticheta unui Produs cu ambalaj participant. Scanarea acestuia va afisa o experienta de realitate augmentata, corespunzatoare personajului identificat pe eticheta scanata. La finalul experientei, pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa apese butonul "Colecteaza si inscrie-te";
- f) Un participant unic are dreptul la maximum 13 inscrieri in cadrul Campaniei, corespunzatoare scanarii celor 13 personaje unice identificate pe etichetele Produselor cu ambalaje participante. Mai exact, scanarea unui personaj identificat pe eticheta apartinand unui Produs cu ambalaj participant, distinct fata de cele identificate pana la momentul respectiv, reprezinta o sansa in tragerea la sorti.
- g) Pe toata Perioada Campaniei, in sectiunea Colectia Mea (My Collection), Participantul poate:
  - vedea personajele colectate din totalul de 13 disponibile si personajele necollectate inca.
  - vedea numarul de sanse acumulate in tragerea la sorti, acesta fiind egal cu numarul de personaje unice colectate
  - accesa oricare dintre experientele de realitate augmentata afisate in urma colectarii personajelor de pe etichetele Produselor cu ambalaje participante
- h) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- i) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;
- j) Un participant unic are dreptul:
  - La maximum 13 inscrieri in cadrul Campaniei;
  - Sa castige un premiu din fiecare tip pe toata Perioada Campaniei.

**6.2** In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline (021.207.00.01 numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in Campaniei.

In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

| Nr. Crt.                    | Descriere Premiu         | Cantitate | Valoare unitara LEI, TVA inclus | Valoare unitara impozit, LEI | Valoare unitara LEI, TVA si impozit inclus | Valoare totala LEI, TVA inclus | Valoare totala LEI, TVA si impozit inclus |
|-----------------------------|--------------------------|-----------|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|
| 1                           | Experienta la Disneyland | 160       | 6250                            | 627.77                       | 6,877.77                                   | 1,000,000                      | 1,100,443.2                               |
| 2                           | Jacheta Marvel           | 100       | 369,8                           | 0.00                         | 369,8                                      | 36,980                         | 36,980                                    |
| 3                           | Sapca Marvel             | 200       | 46,18                           | 0.00                         | 46,18                                      | 9,236                          | 9,236                                     |
| <b>TOTAL VALOARE PREMII</b> |                          |           |                                 |                              |                                            | <b>1,046,216</b>               | <b>1,146,659.2</b>                        |

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **1,146,659.2** LEI, TVA si impozit inclus.

7.3 Specificatiile premiilor:

1. Experienta la Disneyland:

- Castigatorul are dreptul de a alege perioada in care doreste sa beneficieze de experienta la Disneyland, cu conditia ca aceasta sa se desfasoare intr-un termen de maximum 12 luni de la data validarii castigatorului. Ulterior validarii, castigatorul va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului in vederea stabilirii si organizarii experientei la Disneyland pentru castigator si cei 3 insotitori
- Include bilete de access pentru 2 zile in Parcul Disneyland din Paris, pentru 4 persoane (castigatorul si 3 insotitori), o noapte de cazare la unul dintre hotelurile Disney din Paris (in functie de disponibilitatea acestora la momentul in care castigatorul alege sa beneficieze de experienta), intr-o camera comuna pentru patru persoane
- Organizatorul si agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia in legatura cu experienta oferita, indiferent de natura acestor prejudicii..
- Experienta se va organiza in conformitate cu reglementarile legale existente, inclusiv referitoare la masurile impuse in contextul pandemiei COVID-19, de catre autoritatile publice pe plan national si international;
- Organizatorul si agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului;
- In cazul in care castigatorul este minor, pentru a beneficia de premiu este obligatoriu ca unul dintre insotitorii lui sa fie reprezentantul legal;
- Castigatorul si insotitorii sai nu trebuie sa fie limitati in ceea ce priveste capacitatea sau drepturile de a calatori atat spre si dinspre Franta, cat si spre si dinspre Romania. Dreptul de a refuza intrarea in oricare dintre tari este detinut de controlul pasapoartelor si de autoritatile tarilor. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru a se asigura ca atat castigatorul, cat si/sau insotitorul pot calatori si nu este responsabil pentru costurile suportate in cazul in care intrarea este refuzata de controlul pasapoartelor sau de autoritatile tarii pentru unul sau ambii dintre acestia;
- Obtinerea vizelor sau a cardurilor destinate turistilor este in responsabilitatea exclusiva a castigatorului si a insotitorilor acestuia si orice cost asociat trebuie suportat din resurse proprii;





- Castigatorul si insotitorii sunt singurii responsabili pentru obtinerea asigurarii de calatorie, a pasapoartelor valabile si a oricaror alte documente necesare calatoriilor internationale;
- Castigatorul si insotitorii sunt singurii responsabili sa respecte legile si reglementarile tarii de destinatie;
- Dreptul de proprietate asupra premiului nu poate fi transferat si nu se va face nicio inlocuire/modificare, cu exceptia celor prevazute in prezentul document, la discretia exclusiva a Organizatorului;
- Castigatorul intelege si este de acord ca Organizatorul are dreptul de a descalifica si de a elimina castigatorul sau insotitorul sau reprezentantul legal al castigatorului din orice activitate, in orice moment in cazul in care castigatorul si/sau insotitorii acestuia nu coopereaza sau comportamentul lui/lor perturba sau poate cauza sau produce daune Organizatorului, persoanei acestuia, proprietatilor sau reputatiei lui si, intr-un astfel de caz, castigatorul va fi in continuare singurul responsabil pentru toate taxele si alte cheltuieli legate de premiu;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiul cu unul de valoare egala sau mai mare daca premiul ar deveni indisponibil din orice motiv;
- Orice alte costuri/servicii/taxe in legatura cu experienta, neincluse in serviciile mentionate (de exemplu, dar fara a ne limita la transport), vor fi suportate exclusiv de catre castigator din resurse proprii;
- Organizatorul isi rezerva dreptul a modifica itinerariul, in cazul unor situatii neprevazute/ independente de acesta.

Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorii castigatorului (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei, transfer hotel, activitati in parcul Disneyland etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorii castigatorului, acestia fiind singurii responsabil pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorilor castigatorului;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, etc. ale castigatorului si/sau insotitorilor castigatorului;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorilor castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu;
- lipsa documentelor valabile pentru calatorie/cazare (de exemplu, dar fara a se limita la carte de identitate/pasaport), expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara pentru experienta;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorii castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorii castigatorului vor fi cazati.
- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor (daca este cazul, de asemenea insotitorul in cazul in care castigatorul este minor) si trebuie sa confirme acceptarea acestei responsabilitati inainte de acordarea

premiului. Castigatorul sau insotitorul (dupa caz), in calitate de tutore legal sau reprezentant autorizat, este de asemenea de acord sa insoteasca minorul pe toata durata calatoriei. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru orice daune, vatamari sau pierderi suferite de minor in timpul calatoriei. Consimtamantul specific trebuie obtinut si furnizat acolo unde este necesar, in special in ceea ce priveste documentele de calatorie, tratamentul medical in caz de urgenta si respectarea oricaror reguli sau norme specificate in itinerariul de calatorie. De asemenea, tutorelui legal sau reprezentantului autorizat i se poate cere sa demonstreze dovada relatiei cu minorul. Este responsabilitatea tutorelui legal sau a reprezentantului autorizat sa asigure respectarea de catre minor a tuturor regulilor relevante, iar acesta va suporta orice costuri sau cheltuieli suplimentare suportate ca urmare a implicarii minorului in beneficierea de premiu;

- Organizatorul si Agentiile nu sunt responsabili pentru nicio activitate, fie independenta, fie ca parte a Premiului organizat de castigator sau de insotitori/reprezentantul legal al castigatorului.

2. Jacheta Marvel:

- Personalizata cu elemente Coca-Cola si Marvel
- Culoare: Rosu cu maneci albe

3. Material: Poliester Sapca Marvel:

- Personalizata cu elemente Coca-Cola si Marvel
- ...Material: Poliester/Bumbac
- Marime pentru adulti

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate, cu exceptia castigatorilor premiilor ce constau in Jacheta Marvel care au dreptul de a alege marimea jachetei (S sau M sau L sau XL), in limita stocului disponibil. In cazul in care castigatorul solicita o marime care nu este disponibila, i se va trimite cea mai apropiata marime disponibila fata de cea solicitata.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la maximum 3 premii distincte, mai exact un singur premiu din fiecare tip.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei prin tragere la sorti se vor acorda prin intermediul a 3 extrageri, cate una pentru fiecare tip de premiu.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 3 tipuri de premii. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie se vor extrage 160 de castigatori ai premiilor ce constau in Experienta la Disneyland si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie se vor extrage 100 de castigatori ai premiilor ce constau in Jacheta Marvel si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a treia tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie se vor extrage 200 de castigatori ai premiilor ce constau in Sapca Marvel si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Un Participant nu poate castiga 2 premii din acelasi tip. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori pentru acelasi tip de premiu, va fi considerata valida doar una





dintre acestea, urmatoarele urmand a fi invalidate, iar premiile se vor aloca rezervelor, in ordinea extragerii.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, in termen de maximum 5 zile lucratoare, exceptand ziua extragerii, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului utilizat pentru inscrierea in Campanie.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in maximum 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua transmiterii email-ului, numarul de telefon 021.207.00.01 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. **In cazul castigatorilor cu varste cuprinse intre 16 ani si sub 18 ani, apelul de revenicare al premiilor trebuie sa fie efectuat de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.**

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul/reprezentantul legal al participantului va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 5.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume si data nasterii castigatorului, adresa de livrare premiu (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Jacheta Marvel si Sapca Marvel), numar de telefon al castigatorului sau reprezentantului legal ce poate fi comunicat companiei de curierat pentru contactare in vederea livrarii premiului (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Jacheta Marvel si Sapca Marvel), adresa de e-mail la care doresc trimiterea premiului (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Experienta la Disneyland), marimea preferata pentru jacheta (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Jacheta Marvel) si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.
- c) sa trimita copia CI, in termen de 2 zile lucratoare de la data apelului (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei) in care vor lasa vizibile doar numele si prenumele si CNP-ul.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile ce constau in Experienta la Disneyland depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.



Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 2 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.



In cazul Participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 si sub 18 ani, pentru a putea fi validati in cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental de catre reprezentantul legal in termen de 2 zile lucratoare de la data trimiterii link-ului securizat necesar incarcarii documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Acordul Parental, regasit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie sa fie completat si semnat de catre reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul trimis la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie/ la adresa de e-mail comunicata de catre reprezentantul legal al Participantului.

Accesand acel link, Participantul/reprezentantul legal al Participantului va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul/reprezentantul legal al Participantului nu incarca documentul solicitat in termen de 2 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, castigatorul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul/reprezentantul legal al Participantului va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie. In cazul in care Participantii/ reprezentantii legali ai Participantilor desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.01 in termen de 2 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor prin e-mail, exceptand ziua trimiterii email-ului, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

9.4 Imposibilitatea Participantului/reprezentantul legal al Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.7 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.



9.8

Toate informatiile corespunzatoare beneficiarii de premiile ce constau in Experienta la Disneyland lei vor fi trimise castigatorilor in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 zile de la data stabilirii detaliilor organizatorice ale experientei impreuna cu reprezentantii Organizatorului. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane

Premiile ce constau in Jacheta Marvel si Sapca Marvel vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.10 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea website-ului Campaniei etc).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
- ✓ Comunicarea din partea Participantilor/reprezentantilor legali ai Participantilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;







- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;
- ✓ Lipsa de pe ambalajul produselor comercializate de catre Organizator pe piata din Romania a etichetelor participante;
- ✓ Ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra Produselor cu ambalaje participante;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau care nu prezinta ambalaj participant;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Situatiile in care marimea solicitata de catre castigatorii de premii ce constau in Jacheta Marvel nu mai este disponibila si, ca urmare, acestia vor primi cea mai apropiata marime disponibila fata de cea solicitata;
- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care Participantii nu obtin punctajul minim in cadrul unui joc si, astfel, nu acumuleaza gems;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care potentialii castigatori premiilor/ reprezentantii legali ai acestora nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.01 in termen de 2 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii/ reprezentantii legali al participantilor apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.01 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr.





RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatilor.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>.

### **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com) sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.01 pana la data de 13.12.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 30.08.2024, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate parților.

**CIORANU ANDREEA-FELICIA**  
**În calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "COCA-COLA X MARVEL"**  
**("Campania")**

**Declaratie de consimtamant**

Declaratie de consimtamant

[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----  
-----, telefon -----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME  
PRENUME MINOR] -----, cu domiciliul in -----, in varsta de -  
-----,

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Nume

Prenume

Data nasterii

Adresa de e-mail (exclusiv in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Experienta la Disneyland)

Numar de telefon

Adresa de livrare premiu (exclusiv in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Jacheta Marvel si Sapca Marvel)

Copie CI (exclusiv in cazul castigatorilor de Experienta la Disneyland)

Semnatura (exclusiv in cazul castigatorilor de Jacheta Marvel si Sapca Marvel)

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „COCA-COLA X MARVEL” ca si castigator si atribuirii premiului.

DA

NU

Am citit si inteles Notificarea de Confidentialitate care poate fi accesata la <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>.

Semnatura -----