

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Schweppes Born Social Club

Perioada campaniei: 3 septembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale " **GIVEAWAY Schweppes Born Social Club** " (denumita in continuare "**Campania**") este **SA COCA-COLA SERVICES NV** (denumit in continuare, "**Organizatorul**"), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania " GIVEAWAY Schweppes Born Social Club " se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 si prin intermediul **S.C. DIRECT CALL CENTER SRL** (denumita in continuare „Agentia 2”), cu sediul in Bucuresti str. Intrarea Ciurului, nr. 20 sectorul 4 avand codul unic de inregistrare nr.RO 17704850 si numar de ordine in registrul comertului J40/10916/2005.

Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul oficial").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> precum si in pagina de inscriere in Campanie.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campanie, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI.

3.1 Campania se desfasoara in perioada 03.09.2024, ora 13:00 – 03.09.2024, ora 23:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.5 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Instagram a creatorului de continut <https://www.instagram.com/christianbalazs/>.

3.2 In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 2.4.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.3 Inscrierea si participarea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.7 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorului referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiarea si se pot asocia cu marca acestuia „Schweppes” insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.9 In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala), acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 In data de 3 septembrie 2024 creatorul de continut <https://www.instagram.com/christianbalazs/> va posta pe pagina lui de Instagram concursul Schweppes Born Social Club la care Participantii, vor trebui sa eticheteze acel prieten care nu a mai fost spontan de ceva timp, dar care ar adora sa petreaca la un festival.

5.2 Pentru a dobandi calitatea de Participant persoana fizica mentionata la Sectiunea 4, trebuie:

· sa aiba un cont public de Instagram activ inainte de inceputul campaniei si pe durata procesului de validare

· sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament

· sa eticheteze un prieten care nu a mai fost spontan de ceva timp, dar care ar adora sa petreaca la un festival.

· sa dea follow paginii @schweppesromania

5.3 La finalul campaniei, din comentariile care respecta termenii si conditiile prezentului regulament, creatorul de continut <https://www.instagram.com/christianbalazs/> va desemna 5 castigatori. Fiecare castigator va primi cate 2 invitatii individuale la DWMT LA CONAC, editia 2, ce va avea loc in perioada 7-8 septembrie, la Conacul Udriste Nasturel, Herasti (Giurgiu).

5.4 Comentariile si materialele inscrise in concurs vor fi verificate in maxim 1 de ora de la inscrierea lor in concurs. Acestea pot fi descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- contin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si incalca in orice alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- contin referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate apartinand altor persoane decat Organizatorii;
- contin aluzii la marcele de tigarete sau alcool;
- contin mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- fac referire la minori („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- in continut se regasesc persoane minore fata de care Participantul nu detine autoritatea parinteasca;
- contin imagini/materiale cu sau care fac referire la copii (cu exceptia prevazuta mai sus), sanatate, femei insarcinate, persoane cu handicap, politica sau religie.
- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, iar fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente discriminatorii, rasiste, xenofobe sau iresponsabile etc.;
- aduc prejudicii de imagine Organizatorului.

5.5 Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in Campanie.

5.6 Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei imagini sau comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

5.7 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea in situatia in care Participantul nu respecta legea drepturilor de autor in privinta materialelor folosite. Participantul este unicul responsabil in cazul oricaror conflicte aparute din pricina drepturilor de autor asupra materialelor postate de Participanti sau oricaror aspecte privind continutul acestora.

5.8 Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei indiferent de numarul de materiale inscrise sau de numarul de conturi folosite.

5.9 In principiu, un Participant este identificat prin contul unic de instagram, dar nu numai. Utilizarea mai multor conturi de instagram de catre aceeasi persoana nu este permisa si nici inscrierea in Campanie cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de instagram personale, dar fara continut sau pagini create special pentru concurs.

5.10 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea Participantului si livrarea premiilor. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.11 Prin inscrierea raspunsului in campanie, participantii isi exprima acordul ca in situatia in care materialul in scris este selectionat de catre Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promotional, fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata, totodata participantul cedand Organizatorului drepturile de autor asupra raspunsului trimis. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au in scris respectivele materiale in campanie.

5.12 Organizatorul, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiaza postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile art. 5 din regulament sau care tind sa promoveze branduri concurente.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

6.1 Modalitatea de stabilire a Participantiilor castigatori: in data de 4 septembrie 2024, din comentariile care respecta termenii si conditiile prezentului regulament din pagina creatorului de continut <https://www.instagram.com/christianbalazs/> se vor desemna prin tragere la sorti cate 5 castigatori si 1 rezerve pentru fiecare castigator.

6.2 Castigatorii ce urmeaza a fi validati vor fi anuntati printr-un mesaj privat, pe profilul lor personal de Instagram solicitandu-li-se sa parcurga pasii urmatoari:

A. Sa apeleze numarul de telefon 0310 300 321, in intervalul orar 9:00 – 18.00 pana pe 5 septembrie, ora 12:00, dupa ce au primit mesajul privat pe contul lor personal de Instagram. In cazul in care Castigatorii nu respecta aceasta conditie, premiul va fi invalidat si va fi acordat primei rezerve.

Rezerva, trebuie sa apeleze numarul de telefon 0310 300 321, in intervalul orar 9:00 – 18.00 pana pe 6 septembrie, ora 12:00, dupa ce au primit mesajul privat pe contul lor personal de Instagram.

B. Sa furnizeze codul primit in mesajul privat si urmatoarele date:

- Nume
- Prenume
- Data nastere
- sa expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicat/a de Organizator in momentul contactarii telefonice o fotocopie de CI pentru plata impozitelor la premiile ce depasesc 600 RON, conform legislatiei in vigoare.

6.3 Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al Concursului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor art. 2;

si

b) Inscrierea in Concurs se realizeaza cu respectarea Art. 4 si 5.

si

C) Validarea sa fie realizat conform art 6 paragraful 6.2

6.4 In cazul in care vor exista situatii unde nu se indeplinesc conditiile prevazute de art. 6.4 si 6.3 – nu vor oferi datele de contact, in conditiile si in termenul prevazute de punctul 6.3 sau au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Castigatorului, sau care nu raspund la mesajele Organizatorului, acestia vor fi descalificati, iar inscrierea lor in Concurs va fi invalidata. In aceasta situatie se va apela la urmatorul participant care indeplineste conditiile din regulament.

6.5 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile mentionate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea Castigatorului. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un Castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.

6.6 Premiul va fi transmis castigatorului in termen de cel mult 24 h de la validare, daca nu au fost inregistrate contestatii, respectiv de la data solutionarii contestatiilor finalizate cu validarea castigatorului.

6.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorul de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

6.8 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in exclusiv responsabilitatea acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete sau a setarilor de securitate si confidentialitate ale contului sau de Instagram.

6.9 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda in termen de 3 zile de la validarea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii este:

Descriere Premiu	Numar total de premii (buc.)	Valoarea individuala (RON, cu TVA inclus)	Valoare impozit premii (RON)	Valoarea individuala (RON, cu TVA inclus si impozit)
5 invitatii duble, ce vor fi acordate Castigatorilor desemnati de Christian Balazs la DWMT LA CONAC, editia 2, ce va avea loc in perioada 7-8 septembrie, la Conacul Udriste Nasturel, Herasti (Giurgiu).	5	700	10	710

7.2 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Sectiunea 6 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Sectiunea 6, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate in Sectiunea 6.

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de schimbare a premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

7.6 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare. Impozitul va fi declarat si platit de catre Organizator.

7.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

7.8 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiului acordat in aceasta campanie.

7.9 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiul stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

7.10 Nefurnizarea informatiilor solicitate in timpul solicitat la acel moment poate duce la pierderea premiului.

7.11 COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul, neavand o obligatie in acest sens, de a inlocui Premiul cu unul de valoare egala sau mai mare, daca Premiul desemnat devine indisponibil din orice motiv.

7.12 DREPT DE UTILIZARE IMAGINE

7.12.1 SA COCA-COLA SERVICES NV este autorizat sa publice si sa faca publice numele, imaginea castigatorilor, iar SA COCA-COLA SERVICES NV se poate referi la acestea in asociere cu Campania si/sau Premiul, in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta, in scopuri publicitare si de PR. SA COCA-COLA SERVICES NV poate filma, fotografia si/sau inregistra castigatorii in legatura cu Campania si poate utiliza astfel de filme, inregistrari si/sau fotografii in scopuri publicitare si de PR in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta.

7.12.2 Castigatorii acorda promotorului un drept gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a utiliza, reproduce si distribui materialul trimis in cadrul Campaniei, fara nicio limitare in timp sau teritoriu. In plus, SA COCA-COLA SERVICES NV va avea dreptul fara redevente de a utiliza si distribui materialul trimis in intregime sau partial, in orice format si prin intermediul tuturor mijloacelor (sociale) cunoscute publicului. SA COCA-COLA SERVICES NV isi rezerva dreptul de a adapta sau aranja materialul trimis in functie de nevoile mediului prin toate procesele de mijloace tehnice, cu toate acestea, cu respectarea integritatii castigatorilor.

SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA

8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

8.2 Organizatorul si/sau Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va fi sanctionata, iar rezultatul consta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament oficial si renuntarea ulterioara a Participantilor de la orice pretentie, cerere si drept relevant împotriva Organizatorului.

8.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

SECTIUNEA 9. PROPRIETATEA INTRARILOR SI DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALA

Participantii nu au si nu dobandesc niciun drept asupra marilor comerciale, numelor, indicatiilor, emblemelor si altor insemne ale Companiei Coca-Cola si ale agentiiilor. Participantii recunosc numele Coca-Cola si oricare dintre celelalte marci comerciale, logo-uri si/sau sloganuri încorporate in Competitie sunt proprietatea exclusiva si exclusiva a Companiei Coca-Cola si ca Organizatorul are toate drepturile, titlurile si interesul asupra tuturor media, desene, imagini, ilustratii, ilustratii, materiale grafice, informatii de proprietate si orice documente insotitoare sau alte dovezi scrise; tangibile sau intangibile si toate elementele protejate legal ale acestora, inclusiv, dar fara a se limita la, toate lucrarile derivate, traducerile, adaptarile sau variatiile acestora, indiferent

de mediu, format sau forma, cunoscute acum sau care urmeaza sa fie dezvoltate sau descoperite in viitor si indiferent de locul unde sunt produse si toate drepturile de proprietate intelectuala pe care le au.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin participarea la campania promotionala „Schweppes Born Social Club ” Participantul confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la prelucrarea datelor personale de catre SA COCA-COLA SERVICES NV SA, in calitate de operator de date, in scopul derularii Campaniei.

10.2 Organizatorul colecteaza, in mod direct si prin intermediul Agentiilor, de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (*) la Sectiunea 5 – alin. 5.1.

10.3 Castigatorii vor transmite/furniza Organizatorului informatii si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, respectiv nume, prenume, data nasterii, adresa de corespondenta si numar de telefon iar acestea vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct si/sau prin Agentiile, in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanarii premiului castigat. Convorbirile telefonice aferente validarii castigatorilor vor fi inregistrate in scopul utilizarii ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

10.4 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt ”RGPD”, cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si ale castigatorilor.

10.5 Datele castigatorilor si datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislatiei fiscale. Convorbirile telefonice vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor si predarea premiilor, oricare intervine ultima. Datele Participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor.

10.6 Organizatorul asigura pe plan intern confidentialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora de catre Organizator si se asigura ca si Agentiile respecta aceste cerinte atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului.

10.7 Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrarii datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de turism, furnizori de servicii IT) si/sau unor autoritati publice competente, dupa caz. Lista cu numele Membrilor Echipei Castigatoare va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terte.

10.8 Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din RGPD, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relatie cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele Castigatorilor) precum si ale celor legale, precum sunt cele din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin intermediul convorbirilor telefonice vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD.

10.9 Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;

- dreptul la portabilitatea datelor
 - dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
 - Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri.
 - Dreptul de a-si retrage consimtamantul, fara ca retragerea sa afecteze prelucrarea realizata inainte de aceasta retragere.
- 10.10 Aveti si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).
- 10.11 Operatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor personale stocate.
- 10.12 Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteti Politica de confidentialitate Coca-Cola de pe: <http://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.
- 10.13 Pentru exercitarea oricaror drepturi, Participantii se pot adresa Organizatorului la adresa de email: romania@coca-cola.com

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre Castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Castigatorilor. Prin simpla participare la Campanie, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obtinute din prezenta Campanie.

11.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii (daca este cazul), iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

11.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale legate de obtinerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei etc. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

12.2 In intelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forta majora orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora sau aparitia unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia situatiei respective.

12.4 Campania promotionala mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

13.2 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com pana la data de 05.09.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de max. 5 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.