

Organizator

Program lojalnosti potrošača (u daljem tekstu: Program), pod nazivom „SA NAMA JE SVAKI DAN PRAZNIK” organizuje kompanija Coca-Cola HBC-Srbija d.o.o. Zemun (u daljem tekstu: Organizator).

Program se sprovodi u svrhu Programa proizvoda koje Organizator proizvodi.

Trajanje, svrha i mesto odvijanja programa

Program traje od 24.02.2025. godine sa početkom u 12:00h do isteka zaliha poklona, a najkasnije do 10.04.2025. godine do 12:00h i odvija se na području Republike Srbije, bez Kosova i Metohije.

Informacije o Programu

Ova pravila programa i ostale detaljnije informacije u vezi sa njegovim sprovođenjem su objavljene na veb stranici coca-cola.rs i Coca-Cola aplikaciji.

Činom unosa prvog koda u aplikaciju, učesnik potvrđuje da je upoznat sa pravilima Programa i da ih prihvata.

Za nejasnoće oko pravila Programa, zainteresovani se mogu obratiti Organizatoru preko besplatne info linije 0800 11 22 33 – taster 1 ili na i-mejl promo.rs@cchellenic.com.

Pravila Programa

- U programu učestvuju sledeći proizvodi (u daljem tekstu: Promotivna pakovanja):
- Coca-Cola Original od 0.33L pakovana u limenku, kao i zbirna pakovanja Coca-Cola Original od 4x0,33L pakovana u limenku; Coca-Cola Original od 0.5L, 1L, 1.5 i 2L pakovana u plastičnu nepovratnu bocu, kao i zbirna pakovanja Coca-Cola Original od 2x1.5L i 2x2L u plastičnoj nepovratnoj boci.
- Coca-Cola Zero od 0.33L pakovana u limenku, kao i zbirna pakovanja Coca-Cola Zero od 4x0,33L pakovana u limenku; Coca-Cola Zero od 0.5L, 1L, 1.5L i 2L pakovani u plastičnu nepovratnu bocu,
- Coca-Cola Cherry od 1.5L pakovana u plastičnu nepovratnu bocu.
- Fanta Orange od 1.5L i 2L pakovana u plastičnu nepovratnu bocu.

Na Promotivnim pakovanjima plastičnih nepovratnih boca se nalazi etiketa sa QR kodom koji komunicira osnovne informacije u vezi Programa, kao i promotivni beli čep sa komunikacijom „KODOVE SAKUPI POKLONE OSVOJI”. Ispod čepa se nalazi desetoznakovni alfanumerički kod.

Na Promotivnim pakovanjima limenki se nalazi QR kod koji komunicira osnovne informacije u vezi Programa, a ispod metalnog otvarača desetoznakovni alfanumerički kod.

Na foliji zbirnih pakovanja plastičnih boca nisu posebno istaknute informacije o Programu, ali će informacije biti vidljive na Promotivnim pakovanjima kroz transparentni deo folije. Na kartonu zbirnih pakovanja limenki nisu

posebno istaknute informacije o Programu, ali se ispod zatvarača limenki nalazi desetoznakovni alfanumerički kod.

Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry i Fanta su registrovani zaštitni znaci koji pripadaju The Coca-Cola Company.

U zavisnosti od vrste proizvoda i veličine pakovanja, promotivna pakovanja nose određeni broj bodova (u daljem tekstu: Mehurići) i to:

	Mehurići	Pojašnjenje za zbirna pakovanja (multipakovi)
Coca-Cola Original		
0.33l	3	
0.5l	3	
1l	2	
1,5l	3	
2l	2	
4x0.33l	12	3 Mehurića po boci
2x1.5l	2	1 Mehurić po boci
2x2l	2	1 mehurić po boci
Coca-Cola Zero		
0.33l	3	
0.5l	3	
1l	2	
1.5l	3	
2l	2	
4x0.33l	12	3 Mehurića po boci
Coca-Cola Cherry		
1.5l	3	
Fanta Orange		
1,5l	3	
2l	2	

Sakupljene Mehuriće učesnici menjaju za neki od dostupnih poklona, pri čemu će im biti oduzet broj Mehurića u vrednosti izabranog poklona.

Kako bi stekli pravo na poklon, neophodno je da učesnici isprate korake navedene ispod:

1. Kupe neko od Promotivnih pakovanja.
2. Nakon sto učesnik kupi i pronađe kod ispod čepa ili otvarača Promotivnog pakovanja potrebno je da, preuzme Coca-Cola Aplikaciju (u daljem tekstu: Aplikacija) sa Google Play marketa za Android uređaje ili Apple Store marketa za iPhone mobilne uređaje (potrebno je da uređaj bude predefinisano na Apple Store i Google Play market u Srbiji), registruje svoj profil unoseći svoju i-mejl adresu i ime pod kojim će se voditi njegov profil u okviru Aplikacije. Nakon uspešno obavljene registracije učesnik može da učestvuje u Promociji. Ukoliko učesnik ima već registrovani profil na Aplikaciji može koristiti svoj postojeći profil.
3. Kada je učesnik registrovan, potrebno je da unese u Aplikaciju alfanumerički kod (u daljem tekstu: Kod)

koji je pronašao ispod čepa ili otvarača Promotivnog pakovanja obuhvaćenog i definisanog ovim Pravilima. Uneti Kod će se pretvoriti u Mehuriće. Jedan uneseni Kod donosi određen broj Mehurića u zavisnosti od vrste Promotivnog pakovanja, u skladu sa bodovanjem navedenim u ovim Pravilima. Sa jednog registrovanog profila učesnik može uneti neograničeni broj Kodova. Sve generisane Mehuriće u Aplikaciji tokom ovog Programa važiće samo tokom ovog Programa. Nakon završetka ovog Programa, Mehurići na profilu učesnika biće obrisane i neće postojati mogućnost da se oni iskoriste nakon završetka Programa.

4. Kada učesnik sakupi dovoljan broj mehurića, potrebno je da iste zameni za neke od raspoloživih poklona na Aplikaciji. Na svom profilu u okviru Aplikacije učesnici će moći da vide sve svoje poklone sa jedinstvenim ID brojem poklona.

Napomena: Prethodno prikupljene valute ili bodovi u okviru Aplikacije u periodu pre početka Programa, a neiskorišćeni u bilo kojoj prethodnoj promociji/programu NE mogu da se koriste u ovom Programu.

5. Na profilu korisnika, ispod opisa poklona za poručivanje u okviru Aplikacije, učesniku će biti dostupan link ka sajtu www.porucipoklon.rs gde je potrebno upisati neophodne podatke za isporuku poklona i to: ime i prezime, broj lične karte ili pasoša, broj mobilnog telefona, jedinstveni ID broj poklona, kao i da iz padajućeg menija odabere grad u kom želi da preuzme poklon i poslovnicu JP "Pošte Srbije" u izabranom gradu u kojoj će se obaviti fizičko preuzimanje poklona. Link za popunjavanje neophodnih podataka za fizičko preuzimanje poklona potrebno je popuniti za svaki pojedinačno osvojen poklon. Podatke je potrebno popuniti za sve poklone, počevši od 25.02.2025., a najkasnije do 17.04.2025. godine do kraja dana (23:59 h). U slučaju propuštanja ovog roka, dobitnici gube pravo na poklon. Pravo na isporuku poklona imaće lice čiji su podaci dostavljeni ovim putem i nijedno drugo lice. Fizičko preuzimanje poklona u poslovnici JP "Pošte Srbije" moguće je samo uz lični dokument (lična karta ili pasoš).
6. Nakon uspešno unetih podataka i potvrde tačnosti, otvoriće se na platformi „porucipoklon.rs“ će se otvoriti dodatna stranica, na kojoj će stajati opcija da dobitnik jednim klikom preuzme potvrdu porudžbine u vidu jpg. formata, koju će moći da sačuva na svom telefonu ili računaru.

Isporuka poklona - važna napomena*

Dobitnici koji su poručili poklon u periodu od:	Isporuka poklona moguće je od:	Preuzimanje poklona moguće je do:
25.02. - 07.03.2025.	10.4.2025	20.06.2025.
08.03. - 18.03.2025.	28.4.2025	20.06.2025.
19.03. - 30.03.2025,	15.5.2025	20.06.2025.
31.03. - 10.04.2025.	29.5.2025	20.06.2025.

Krajnji rok do kog će svi dobitnici moći da preuzmu svoj poklon je 20.06.2025. do isteka radnog vremena izabrane poslovnice JP "Pošte Srbije", a nakon toga dobitnik gubi pravo na poklon.

Krajnji rok do kog svi dobitnici mogu da popune podatke za preuzimanje poklona je 17.04.2025. do 23:59 h, a nakon toga dobitnik gubi pravo na poklon.

Fizičko preuzimanje poklona u poslovnici JP "Pošte Srbije" moguće je samo uz lični dokument (lična karta ili pasoš) i važeći ID broj poklona dobijen prilikom preuzimanja poklona na Aplikaciji.

**U slučaju kašnjenja poklona prilikom isporuke usled nepredviđenih okolnosti, Organizator zadržava pravo da organizuje isporuku poklona u skladu sa dinamikom isporuke koju će naknadno definisati i o kojoj će informisati dobitnike, ali najkasnije do 20.10.2025.*

Činom unošenja prvog Koda učesnici potvrđuju da su upoznati sa ovim Pravilima, da su sa njima saglasni i da će ih poštovati, a takođe daju svoju saglasnost za sakupljanje i obradu svojih ličnih podataka isključivo za namenu i na način naveden u ovim Pravilima.

Jedan Kod se može uneti samo jednom i on će omogućiti dobijanje odgovarajućeg broja Mehurića u Aplikaciji samo jedanput.

Učesnik Programa u svako doba može proveriti stanje trenutno dostupnih poklona na zalihama u Aplikaciji. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko se zalihe poklona potroše od momenta provere stanja pa do momenta poručivanja dostupnih poklona kao i u slučaju da se zalihe poklona definisane u ovim Pravilima potroše te određeni pokloni više ne budu dostupni za poručivanje.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju Pravila ili koji su prevarom ili na bilo koji drugi nedozvoljen način ili način koji se protivi duhu svrhe Programa, došli u posed čepova ili/i otvarača sa kodovima.

Organizator zadržava pravo ali ne preuzima obavezu da na način koji slobodno izabere proverava **validnost kodova** te da ne prihvati kodove koji nisu validni. Kodovi koji nisu validni su kodovi koji su iskorišćeni, generisani ili izmišljeni a nisu očitani sa čepova ili otvarača ili ukoliko je pošiljalac do njih došao na nedozvoljen način ili na način koji se protivi svrsi Programa, a to je promocija proizvoda Organizatora. U tu svrhu Organizator može zahtevati da mu pojedini učesnici dostave slike čepova i otvarača sa vidljivim kodovima što su učesnici dužni da učine.

Učesnici se obavezuju da će do 20.06.2025. godine čuvati sve čepove i otvarače sa kodovima koje unesu u aplikaciju u slučaju da ih Organizator zatraži radi provere validnosti. Učesnici kao dokaz mogu priložiti fotografije čepova sa kodovima ili ih poslati fizički na adresu Organizatora uz napomenu da Organizator preuzima troškove isporuke ukoliko zahtev za dodatnim proverama bude poslat.

Navedene mehanizme i sredstva provere Organizator ima pravo da preduzme i u slučaju žalbe/prigovora učesnika da su validni kodovi koje je pokušao da unese već iskorišćeni. U slučaju ponovljene žalbe/prigovora učesnik će dostaviti Organizatoru slike čepova ili/i otvarača sa vidljivim kodovima.

Zbirna pakovanja – važna napomena

U slučaju da za vreme trajanja ovog Programa učesnik kupi zbirno pakovanje limenki 4x0.33L proizvoda Coca-Cola Original i Coca-Cola Zero, a pri čemu se ispod otvarača limenki ne nalaze kodovi, učesnik može Organizatoru dostaviti slike otvarača i sliku kartonskog pakovanja nakon čega će mu Organizator dostaviti zamenske kodove koje će učesnik moći iskoristiti u Programu kao i svaki drugi validni kod.

Fond poklona i potreban broj Mehurića

Broj poklona je ograničen kako je navedeno u sledećoj tabeli u kojoj je takođe navedeno koliko je potrebno sakupiti mehurića za određene poklone. U zavisnosti od vrste poklona, broj poklona koje učesnik može preuzimati sa jednog registrovanog profila je ograničen i takođe naveden je u sledećoj tabeli.

Naziv poklona	Broj Mehurića potreban za preuzimanje poklona	Maksimalni broj poklona po jednom registrovanom profilu	Raspoloživa količina poklona
Braon plitka šerpa	120	3	10.000
Bež plitka šerpa	120	3	10.000
Braon duboka šerpa	150	3	10.000
Bež duboka šerpa	150	3	10.000
Braon tiganj	100	3	10.000
Bež tiganj	100	3	10.000
Braon kaserola	80	3	5.000
Bež kaserola	80	3	5.000
Set tanjira sa bronzanim obodom	180	3	2.500
Set tanjira sa zlatnim obodom	180	3	2.500
Drveni slanik i bibernik	50	3	30.000
Činija za serviranje sa bronzanim obodom	30	3	15.000
Činija za serviranje sa zlatnim obodom	30	3	15.000
Zemljani sač	180	1	2.000
Zemljani pekač	160	1	1.500
Tavče	60	3	5.000

Detaljniji opis svakog poklona nalazi se u Aplikaciji.

Učesnici Programa ne mogu da zahtevaju poklone u većim količinama ili drugačije vrste poklona od onih koje su definisane u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Pravo učestvovanja

Pravo učešća u Programu imaju isključivo lica sa prebivalištem u Republici Srbiji (bez Kosova i

Metohije). Pravo učešća u Programu nemaju sledeća lica:

- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod Organizatora kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca;

- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod pravnih lica koja na bilo koji način učestvuju u priređivanju i organizaciji Programa i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje Programa, kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

Isporuka poklona

Pokloni će se preuzimati u odabranim objektima JP "Pošte Srbije", čiji će spisak biti dostupan na veb stranici www.porucipoklon.rs. Prilikom poručivanja poklona, učesnik mora odabrati putem padajućeg menija objekat Pošta Srbije u kojoj želi da preuzme svoj poklon.

Organizator se obavezuje da će odmah nakon poručivanja poklona obavestiti potrošača putem i-mejla o najranijem terminu u kom može otići u odabrani objekat da preuzme svoj poklon, kao i o ID jedinstvenom broju za svaki pojedinačni poklon koji je izabrao, a koji treba da preuzme na izabranoj lokaciji JP „Pošte Srbije“. Nakon toga, potrošač ima mogućnost da preuzme svoj poklon u izabranom objektu JP "Pošte Srbije" najkasnije do 20.06.2024. do isteka radnog vremena izabranog objekta JP "Pošte Srbije". Ukoliko poklon nije preuzet do navedenog datuma, učesnik gubi pravo na poklon.

Prilikom preuzimanja poklona, učesnik mora doći lično u izabrani objekat JP "Pošte Srbije", sa ličnom kartom ili pasošem (u zavisnosti od broja dokumenta za koji se opredelio prilikom poručivanja poklona) i ID jedinstvenim brojem poklona. Lični podaci učesnika prilikom preuzimanja poklona moraju biti identični sa ličnim podacima navedenim na linku tj. u dokumentu u kom su upisivani traženi podaci za preuzimanje poklona.

Količine poklona i period trajanja su ograničeni u skladu sa ovim Pravilima.

Lične podatke o učesnicima u Programu Organizator će koristiti isključivo za potrebe izvršenja obaveza prema dobitnicima poklona. Podaci potrebni za preuzimanje poklona biće dostavljeni poštanskom operatoru sa sedištem na teritoriji Republike Srbije sa kojim je Organizator zaključio ugovor o isporuci poklona, u skladu sa Zakonom o poštanskim uslugama. Lični podaci učesnika će biti čuvani i obrađivani u skladu sa propisima o zaštiti podataka o ličnosti, uz preduzimanje razumnih mera fizičke i elektronske zaštite, a biće izbrisani nakon okončanja Programa, kao i izvršavanja svih obaveza Organizatora prema učesnicima, u zavisnosti od toga koji momenat kasnije nastupi. Prema važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti, u slučaju nedozvoljene obrade podataka lice na koje se podaci odnose ima pravo da traži brisanje podataka, kao i prekid ili privremenu obustavu vršenja obrade u slučaju osporavanja ispravnosti, potpunosti i tačnosti podataka, uz pravo da takvi podaci budu označeni kao osporeni do odluke o njihovoj ispravnosti, potpunosti i tačnosti. Organizator ne pokriva učesnicima troškove učestvovanja.

Maloletni učesnici

Maloletna lica starija od 16 godina mogu preuzimati poklone ukoliko poseduju važeći lični dokument sa fotografijom (pasoš ili ličnu kartu). Ukoliko je učesnik maloletna osoba mlađa od 16 godina, potrebno je da njegov roditelj ili osoba koja je po zakonu ili odluci državnog organa dužna da se stara o njoj, unese svoje podatke pri poručivanju poklona kako bi roditelj ili staratelj na osnovu istih mogao i da preuzme poklone na izabranom adresi JP "Pošte Srbije".

Kršenje pravila i zloupotrebe

Ukoliko Organizator proceni da je došlo do kršenja pravila Programa i do njegove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćen je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključi iz daljeg učestvovanja u Programu.

Žalbe i reklamacije

U cilju što ažurnijeg rešavanja eventualnih primedbi na kvalitet poklona Organizator definiše proceduru rešavanja reklamacija po sledećem postupku:

U roku od 5 dana od dana preuzimanja poklona, dobitnik se može javiti Organizatoru preko besplatne info linije 0800 11 22 33 - taster 1, radi reklamacije, a takođe može poslati slike oštećenog poklona na i-mejl promo.rs@cchellenic.com. Ukoliko je reklamacija opravdana, i ukoliko želi da mu oštećeni poklon bude zamenjen, dobitnik je dužan da pošalje oštećeni poklon na adresu Organizatora sa svojim podacima, nakon čega će mu Organizator dostaviti novi poklon.

Reklamacije upućene Organizatoru nakon isteka roka od 3 dana od dana definisanog kao krajnji datum za preuzimanje poklona neće biti razmatrane.

Ova procedura ne utiče na prava dobitnika definisana propisima o zaštiti potrošača.

Mogućnost prekida Programa

Program može biti prekinut u slučaju više sile (okolnosti koje organizator nije mogao predvideti niti na njih uticati), uključujući nemogućnost Organizatora da vodi Program usled razloga koji su nezavisni u odnosu na njegovu volju.

Organizator će obavestiti potrošače o eventualnom prekidu Programa i razlozima isticanjem obaveštenja u okviru Coca-Cola aplikacije i veb stranice www.coca-cola.rs.

U slučaju prekida iz gore navedenog razloga, Organizator neće biti u obavezi da učesnicima naknadi bilo kakve troškove koji se odnose na učestvovanje u Programu.

Odgovornost

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim licima.

Organizator takođe zadržava pravo izmene tehničke specifikacije poklona tj. prezentovane slike poklona ili navedenog modela i njihovi opisi nisu obavezujući.

Imajući u vidu da Organizator ne proizvodi poklone, ne može snositi odgovornost za kvalitet ili upotrebnu vrednost poklona.

Organizator neće snositi troškove u vezi sa dodelom poklona, osim troškova na čije snošenje se obavezao ovim Pravilima, niti snositi ili nadoknaditi troškove učestvovanja u Programu.

Svaki spor između Organizatora i bilo kog učesnika Programa, rešavaće nadležni sudovi u Beogradu.

Mogućnost izmene pravila Programa

Organizator zadržava pravo da napravi određene izmene u pravilima Programa iz tehničkih, poslovnih ili razloga vezanih za javnost, bez diranja u stečena prava učesnika.

Organizator zadržava pravo da u toku trajanja Programa uvede i dodatne poklone, kao i da definiše poseban mehanizam osvajanja i dodele, dopunom ovih Pravila.

Organizator će obavestiti potrošače o eventualnim izmenama Programa i razlozima isticanjem obaveštenja u okviru Coca-Cola aplikacije i veb stranice coca-cola.rs.

ORGANIZATOR
COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O