

Na osnovu ovlašćenja iz odeljka “Mogućnost izmene pravila Programa” Pravila Programa lojalnosti potrošača “Coca-Cola Slavska kolekcija”, koji Organizator organizuje u maloprodajnim objektima Idea Marketi Beograd koji posluju pod banerima Mercator, Idea, Roda I Idea Online, na području Republike Srbije, bez Kosova i Metohije a iz razloga što je uspeo da obezbedi dodatne količine određenih poklona za koje su učesnici pokazali najveće interesovanje, dana 28.10.2025. godine, Organizator usvaja sledeći:

ANEKS br. 1

Programa lojalnosti potrošača

“Coca-Cola Slavska kolekcija ”

Počev od dana 28.10.2025. godine, Organizator obezbeđuje sledeće količine poklona po sledećim tipovima, koji će počev od navedenog datuma biti dostupni za naručivanje:

Redni broj	Nagrada	Dodatni fond od 24.10.2025.	Zahtevani broj bodova
1	Duboka šerpa bež	150	100
2	Plitka šepa bež	150	90
4	Tiganj	150	80

Ovaj Aneks stupa na snagu danom usvajanja, a primenjuje se počev od 28.10.2025. godine.

Sve ostale odredbe Pravila Programa lojalnosti potrošača, koje nisu menjane i dopunjene ovim Aneksom, ostaju na snazi i nepromenjene.

ORGANIZATOR
COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O.