

„Osveži praznični duh uz Coca-Cola kolekciju“

Organizator

Program lojalnosti potrošača (u daljem tekstu: Program), pod nazivom „Osveži praznični duh uz Coca-Cola kolekciju“, organizuje kompanija Coca-Cola HBC Srbija d.o.o. Beograd (Zemun) (u daljem tekstu: Organizator).

Program se sprovodi u svrhu Programa proizvoda koje Organizator proizvodi.

Trajanje, svrha i mesto odvijanja programa

Program traje od 17.11.2025. godine sa početkom u 12h u podne, do isteka zaliha poklona, a najkasnije do 05.01.2026. godine do 12h u podne i odvija se na području Republike Srbije, bez Kosova i Metohije.

Informacije o Programu

Ova pravila programa i ostale detaljnije informacije u vezi sa njegovim sprovođenjem su objavljene na veb stranici coca-cola.com/rs i Coca-Cola aplikaciji.

Činom unosa prvog koda u aplikaciju, učesnik potvrđuje da je upoznat sa pravilima Programa i da ih prihvata.

Za nejasnoće oko pravila Programa, zainteresovani se mogu obratiti Organizatoru preko besplatne info linije 0800 11 22 33 – taster 1 ili na i-mejl pr.rs@cchellenic.com.

Mehanizam Programa

- U programu učestvuju sledeći Coca-Cola proizvodi (u daljem tekstu: Promotivna pakovanja):
- Coca-Cola Original od 0.25l pakovana u staklenu ambalažu, Coca-Cola Original od 0.33L pakovana u limenku, Coca-Cola Original od 0.5L, 1L, 1.5 i 2L pakovana u plastičnu nepovratnu bocu, kao i zbirna pakovanja Coca-Cola Original od 2x1.5L i 2x2L pakovana u plastičnu nepovratnu bocu
- Coca-Cola Zero od 0.25l pakovana u staklenu ambalažu, Coca-Cola Zero od 0.33L pakovana u limenku i Coca-Cola Zero od 0.5L, 1L, 1.5L i 2L pakovana u plastičnu nepovratnu bocu.

Na Promotivnim pakovanjima staklenih boca se nalazi poseban promo dizajn koji komunicira osnovne informacije u vezi Programa, a na unutrašnjoj strani (poledini) etikete desetoznakovni alfanumerički kod.

Na Promotivnim pakovanjima limenki se nalazi poseban promo dizajn koji komunicira osnovne informacije u vezi Programa, a ispod metalnog otvarača desetoznakovni alfanumerički kod.

Na Promotivnim pakovanjima plastičnih nepovratnih boca se nalazi posebno dizajnirana etiketa koja takođe komunicira osnovne informacije u vezi Programa, kao i promotivni čep sa komunikacijom „Sakupi kodove pokreni magiju“. Ispod čepa se nalazi desetoznakovni alfanumerički kod.

Na foliji zbirnih pakovanja nisu posebno istaknute informacije o Programu, ali će informacije biti vidljive na Promotivnim pakovanjima kroz transparentni deo folije.

Coca-Cola Original i Coca-Cola Zero su registrovani zaštitni znaci koji pripadaju The Coca-Cola Company.

U zavisnosti od vrste proizvoda i veličine pakovanja, promotivna pakovanja nose određeni broj bodova (u daljem tekstu: Pahuljice) i to:

	Pahuljice	Pojašnjenje za zbirna pakovanje
Coca-Cola Original		
0.25l	2	
0.33l	2	
0.5l	2	
1l	2	
1.5l	3	
2l	2	
2x1.5l	2	1 pahuljica po boci
2x2l	2	1 pahuljica po boci
Coca-Cola Zero		
0.25l	2	
0.33l	2	
0.5l	2	
1l	2	
1.5l	2	
2l	2	

Sakupljene Pahuljice učesnici menjaju za neki od dostupnih poklona, pri čemu će im biti oduzet broj Pahuljica u vrednosti izabranog poklona.

Kako bi stekli pravo na poklon, neophodno je da učesnici isprate korake navedene ispod:

1. Kupe neko od Promotivnih pakovanja.
2. Nakon sto učesnik kupi i pronadje kod ispod čepa, otvarača ili etikete Promotivnog pakovanja potrebno je da, preuzme Coca-Cola Aplikaciju (u daljem tekstu: Aplikacija) sa Google Play marketa za Android uređaje ili Apple Store marketa za iPhone mobilne uređaje (potrebno je da uređaj bude predefinisani na Apple Store i Google Play market u Srbiji), registruje svoj profil unoseći svoju i-mejl adresu i ime pod kojim će se voditi njegov profil u okviru Aplikacije. Nakon uspešno obavljene registracije učesnik može da učestvuje u Promociji. Ukoliko učesnik ima već registrovani profil na Aplikaciji može koristiti svoj postojeći profil.
3. Kada je učesnik registrovan, potrebno je da unese u Aplikaciju alfanumerički kod (u daljem tekstu: Kod) koji je pronašao ispod čepa, otvarača ili etikete Promotivnog pakovanja obuhvaćenog i definisanog ovim Pravilima. Uneti Kod će se pretvoriti u Pahuljice. Jedan uneseni Kod donosi određen broj Pahuljica u zavisnosti od vrste Promotivnog pakovanja, u skladu sa bodovanjem navedenim u ovim Pravilima. Sa jednog registrovanog profila učesnik može uneti neograničeni broj Kodova. Sve generisane Pahuljice u Aplikaciji tokom ove Programa važiće samo tokom ove Programa. Svoje pahuljice učesnik može da iskoristi za učešće u ovom Programu i da sakuplja poene za osvajanje nagrada, ili da ih zameni za vaučere za participaciju u Nagradnoj igri koja se

takodje održava na Aplikaciji. Nakon završetka ovog Programa Pahuljice na profilu učesnika biće obrisane i neće postojati mogućnost da se oni iskoriste nakon završetka Programa.

4. Kada učesnik sakupi dovoljan broj Pahuljica, potrebno je da iste zameni za neke od raspoloživih poklona na Aplikaciji. Na svom profilu u okviru Aplikacije učesnici će moći da vide sve svoje poklone sa jedinstvenim ID brojem poklona.

Napomena: Prethodno prikupljene valute ili bodovi u okviru Aplikacije u periodu pre početka Programa, a neiskorišćeni u bilo kojoj prethodnoj promociji/programu NE mogu da se koriste u ovom Programu.

5. Na glavnom ekranu, ispod opisa poklona za poručivanje u okviru Aplikacije, učesniku će biti dostupan **link** ka sajtu www.porucipoklon.rs gde je potrebno upisati neophodne podatke za isporuku poklona i to: ime i prezime, broj lične karte ili pasoša, broj mobilnog telefona, jedinstveni ID broj poklona, kao i da iz padajućeg menija odabere grad u kom želi da preuzme poklon i poslovnicu JP "Pošte Srbije" u izabranom gradu u kojoj će se obaviti fizičko preuzimanje poklona. Link za popunjavanje neophodnih podataka za fizičko preuzimanje poklona potrebno je popuniti za svaki pojedinačno osvojen poklon. Podatke je potrebno popuniti za sve poklone najkasnije do 15.01.2026. godine do kraja dana. U slučaju propuštanja ovog roka, dobitnici gube pravo na poklon. Pravo na isporuku poklona imaće lice čiji su podaci dostavljeni ovim putem i nijedno drugo lice. Fizičko preuzimanje poklona u poslovnici JP "Pošte Srbije" moguće je samo uz lični dokument (lična karta ili pasoš).
6. Nakon uspešno unetih podataka i potvrde tačnosti, otvoriće se na platformi „porucipoklon.rs“ će se otvoriti dodatna stranica, na kojoj će stajati opcija da dobitnik jednim klikom preuzme potvrdu porudžbine u vidu jpg. formata, koju će moći da sačuva na svom telefonu ili računaru.

Isporuka poklona - važna napomena

Dobitnici koji su poručili poklon u periodu od:	Prezimanje poklona moguće je od:	Preuzimanje poklona moguće je do:
17.11. - 24.11.2025.	04.12.2025.	28.02.2026.
25.11. - 03.12.2025.	16.12.2025.	28.02.2026.
04.12. - 15.12.2025.	26.12.2025.	28.02.2026.
16.12. - 25.12.2025.	10.01.2026.	28.02.2026.
26.12. - 09.01.2026.	20.01.2026.	28.02.2026.

Krajnji rok do kog će svi dobitnici moći da preuzmu svoj poklon je 28.02.2026. do isteka radnog vremena izabrane poslovnice JP "Pošte Srbije" a nakon toga dobitnik gubi pravo na poklon.

Krajnji rok do kog svi dobitnici mogu da popune podatke za preuzimanje poklona je 15.01.2026. do 23:59h, a nakon toga dobitnik gubi pravo na poklon. Fizičko preuzimanje poklona u poslovnici JP "Pošte Srbije" moguće je samo uz lični dokument (lična karta ili pasoš).

Imajući u vidu da Organizator kupuje poklone koje deli u ovoj Promociji, rokovi za isporuku poklona dobitnicima mogu biti produženi u slučaju nastupanja nepredvidjenih okolnosti na koje Organizator ne može da utiče.

Činom unošenja prvog Koda učesnici potvrđuju da su upoznati sa ovim Pravilima, da su sa njima saglasni i da će ih poštovati, a takođe daju svoju saglasnost za sakupljanje i obradu svojih ličnih podataka isključivo za namenu i na način naveden u ovim Pravilima.

Jedan Kod se može uneti samo jednom i on će omogućiti dobijanje odgovarajućeg broja Pahuljica u Aplikaciji samo jedanput.

Učesnik Programa u svako doba može proveriti stanje trenutno dostupnih poklona na zalihama u Aplikaciji. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko se zalihe poklona potroše od momenta provere stanja pa do momenta poručivanja dostupnih poklona kao i u slučaju da se zalihe poklona definisane u ovim Pravilima potroše te određeni pokloni više ne budu dostupni za poručivanje.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju Pravila ili koji su prevarom ili na bilo koji drugi nedozvoljen način ili način koji se protivi duhu svrhe Programa, došli u posed čepova, promotivnih etiketa ili otvarača sa kodovima.

Organizator zadržava pravo ali ne preuzima obavezu da na način koji slobodno izabere proverava **validnost kodova** te da ne prihvati kodove koji nisu validni. Kodovi koji nisu validni su kodovi koji su iskorišćeni, generisani ili izmišljeni a nisu očitani sa čepova ili otvarača ili ukoliko je pošiljalac do njih došao na nedozvoljen način ili na način koji se protivi svrsi Programa, a to je promocija proizvoda Organizatora. U tu svrhu Organizator može zahtevati da mu pojedini učesnici dostave slike čepova, otvarača ili promotivnih etiketa sa vidljivim kodovima što su učesnici dužni da učine.

Navedene mehanizme i sredstva provere Organizator ima pravo da preduzme i u slučaju žalbe/prigovora učesnika da su validni kodovi koje je pokušao da unese već iskorišćeni. U slučaju ponovljene žalbe/prigovora učesnik će dostaviti Organizatoru slike čepova, otvarača ili slike promotivnih etiketa sa vidljivim kodovima.

Fond poklona i potreban broj Pahuljica

Broj poklona je ograničen kako je navedeno u sledećoj tabeli u kojoj je takođe navedeno koliko je potrebno sakupiti pahuljica za određene poklone. U zavisnosti od vrste poklona, broj poklona koje učesnik može preuzimati sa jednog registrovanog profila je ograničen i takođe naveden je u sledećoj tabeli.

Fond poklona podeljen je u 2 talasa, prvi talas koji je namenjen prazničnoj dekoraciji i drugi, namenjen upotpunjavanju praznične trpeze. Pokloni iz prvog talasa dekoracije dostupni su za preuzimanje na Aplikaciji od 17.11.2025. Pokloni iz drugog talasa praznične trpeze dostupni su za preuzimanje na Aplikaciji od 01.12.2025.

Naziv Poklona	Broj pahuljica potreban za preuzimanje poklona	Maksimalni broj poklona po jednom registrovanom korisniku	Raspoloživa količina poklona	Poklon dostupan za preuzimanje na Aplikaciji od:
NOVOGODIŠNJE ČEBE	70	3	5.000	17.11.2025, 12:00 podne
PATOFNE	40	3	10.000	17.11.2025, 12:00 podne
SET UKRASA ZA JELKU	40	3	10.000	17.11.2025, 12:00 podne
TEGLA ZA ČUVANJE KOLAČA	50	3	5.000	17.11.2025, 12:00 podne
NOVOGODIŠNJE PIDŽAME MUŠKE	100	3	4.000	17.11.2025, 12:00 podne
NOVOGODIŠNJE PIDŽAME ŽENSKKE	100	3	4.000	17.11.2025, 12:00 podne
UKRASNA FIGURA GNOMA SA FLAŠICOM COCA-COLA	60	3	5.000	17.11.2025, 12:00 podne
UKRASNO DRVO SA SJALICAMA	70	3	2.000	17.11.2025, 12:00 podne
KOMPLET SET DEZERTNOG PRIBORA OD 6 KOMADA	40	3	10.000	17.11.2025, 12:00 podne
GRAMOFON CRVENI	250	3	500	17.11.2025, 12:00 podne
GRAMOFON CRNI	250	3	500	17.11.2025, 12:00 podne
SET OD 18 TANJIRA ZA RUČAVANJE	100	3	6.000	1.12.2025, 12:00 podne
KOMPLET ESCAJG SET OD 24 KOMADA	100	3	6.000	1.12.2025, 12:00 podne
SET OD 6 ČAŠA SA PAHULJICAMA	70	3	12.000	1.12.2025, 12:00 podne
ZEMLJANA POSUDA ZA PRIPREMU HRANE	70	3	5.000	1.12.2025, 12:00 podne
DRVENI MLIN ZA SO I BIBER (SET)	50	3	13.000	1.12.2025, 12:00 podne
DRVENA DASKA ZA SERVIRANJE	50	3	5.000	1.12.2025, 12:00 podne
UKRASNE ČINIJE ZA SERVIRANJE SALATE ILI PRELIVA	30	3	6.000	1.12.2025, 12:00 podne
FRITEZA NA VRUĆ VAZDUH BELA	300	3	500	1.12.2025, 12:00 podne
FRITEZA NA VRUĆ VAZDUH CRNA	300	3	500	1.12.2025, 12:00 podne

Detaljniji opis svakog poklona nalazi se u Aplikaciji.

Učesnici Programa ne mogu da zahtevaju poklone u većim količinama ili drugačije vrste poklona od onih koje su definisane u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Pravo učestvovanja

Pravo učešća u Programu imaju isključivo lica sa prebivalištem u Republici Srbiji (bez Kosova i Metohije).

Pravo učešća u Programu nemaju sledeća lica:

- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod Organizatora kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca;
- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod pravnih lica koja na bilo koji način učestvuju u priređivanju i organizaciji Programa i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje Programa, kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

Isporuka poklona

Pokloni će se preuzimati u odabranim objektima JP "Pošte Srbije", čiji će spisak biti dostupan na veb stranici www.porucipoklon.rs. Prilikom poručivanja poklona, učesnik mora odabrati putem padajućeg menija objekat Pošta Srbije u kojoj želi da preuzme svoj poklon.

Organizator se obavezuje da će odmah nakon poručivanja poklona obavestiti potrošača putem i-mejla o najranijem terminu u kom može otići u odabrani objekat da preuzme svoj poklon, kao i o ID jedinstvenom broju za svaki pojedinačni poklon koji je izabrao, a koji treba da preuzme na izabranoj lokaciji JP „Pošte

Srbije“. Nakon toga, potrošač ima mogućnost da preuzme svoj poklon u izabranom objektu JP “Pošte Srbije najkasnije do 28.02.2026. do isteka radnog vremena izabranog objekta JP “Pošte Srbije” “. Ukoliko poklon nije preuzet do navedenog datuma, učesnik gubi pravo na poklon.

Prilikom preuzimanja poklona, učesnik mora doći lično u izabrani objekat JP “Pošte Srbije”, sa ličnom kartom ili pasošem (u zavisnosti od broja dokumenta za koji se opredelio prilikom poručivanja poklona) i ID jedinstvenim brojem poklona. Lični podaci učesnika prilikom preuzimanja poklona moraju biti identični sa ličnim podacima navedenim na linku tj. u dokumentu u kom su upisivani traženi podaci za preuzimanje poklona.

Količine poklona i period trajanja su ograničeni u skladu sa ovim Pravilima.

Lične podatke o učesnicima u Programu Organizator će koristiti isključivo za potrebe izvršenja obaveza prema dobitnicima poklona. Podaci potrebni za dostavu poklona biće dostavljeni poštanskom operatoru sa sedištem na teritoriji Republike Srbije sa kojim je Organizator zaključio ugovor o isporuci poklona, u skladu sa Zakonom o poštanskim uslugama. Lični podaci učesnika će biti čuvani i obrađivani u skladu sa propisima o zaštiti podataka o ličnosti, uz preduzimanje razumnih mera fizičke i elektronske zaštite, a biće izbrisani nakon okončanja Programa, kao i izvršavanja svih obaveza Organizatora prema učesnicima, u zavisnosti od toga koji momenat kasnije nastupi. Prema važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti, u slučaju nedozvoljene obrade podataka lice na koje se podaci odnose ima pravo da traži brisanje podataka, kao i prekid ili privremenu obustavu vršenja obrade u slučaju osporavanja ispravnosti, potpunosti i tačnosti podataka, uz pravo da takvi podaci budu označeni kao osporeni do odluke o njihovoj ispravnosti, potpunosti i tačnosti. Organizator ne pokriva učesnicima troškove učestvovanja.

Maloletni učesnici

Maloletna lica starija od 16 godina mogu preuzimati poklone ukoliko poseduju važeći lični dokument sa fotografijom (pasoš ili ličnu kartu). Ukoliko je učesnik maloletna osoba mlađa od 16 godina, potrebno je da njegov staratelj ili osoba koja je po zakonu ili odluci državnog organa dužna da se stara o njoj, unese svoje podatke pri poručivanju poklona kako bi staratelj na osnovu istih mogao i da preuzme poklone na izabranoj adresi JP “Pošte Srbije”.

Kršenje pravila i zloupotrebe

Ukoliko Organizator proceni da je došlo do kršenja pravila Programa i do njegove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćen je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključi iz daljeg učestvovanja u Programu.

Žalbe i reklamacije

U cilju što ažurnijeg rešavanja eventualnih primedbi na kvalitet poklona Organizator definiše proceduru rešavanja reklamacija po sledećem postupku:

U roku od 5 dana od dana preuzimanja poklona, dobitnik se može javiti Organizatoru preko besplatne info linije 0800 11 22 33 - taster 1, radi reklamacije, a takođe može poslati slike oštećenog poklona na i-mejl promo.rs@cchellenic.com. Ukoliko je reklamacija opravdana, i ukoliko želi da mu oštećeni poklon bude zamenjen, dobitnik je dužan da pošalje oštećeni poklon na adresu Organizatora sa svojim podacima, nakon čega će mu Organizator dostaviti novi poklon.

Reklamacije upućene Organizatoru nakon isteka roka od 3 dana od dana definisanog kao krajnji datum za preuzimanje poklona neće biti razmatrane.

Ova procedura ne utiče na prava dobitnika definisana propisima o zaštiti potrošača.

Mogućnost prekida Programa

Program može biti prekinut u slučaju više sile (okolnosti koje organizator nije mogao predvideti niti na njih uticati), uključujući nemogućnost Organizatora da vodi Program usled razloga koji su nezavisni u odnosu na njegovu volju.

Organizator će obavestiti potrošače o eventualnom prekidu Programa i razlozima isticanjem obaveštenja u okviru Coca-Cola aplikacije i veb stranice www.coca-cola.rs.

U slučaju prekida iz gore navedenog razloga, Organizator neće biti u obavezi da učesnicima naknadi bilo kakve troškove koji se odnose na učestvovanje u Programu.

Odgovornost

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim licima.

Organizator takodje zadržava pravo izmene tehničke specifikacije poklona tj. prezentovane slike poklona ili navedenog modela i njihovi opisi nisu obavezujući.

Imajući u vidu da Organizator ne proizvodi poklone, odnosno ne pruža usluge od kojih se pokloni sastoje, ne može snositi odgovornost za kvalitet ili upotrebnu vrednost poklona.

Organizator neće snositi troškove u vezi sa dodelom poklona, osim troškova na čije snošenje se obavezao ovim Pravilima, niti snositi ili nadoknaditi troškove učestvovanja u Programu.

Svaki spor između Organizatora i bilo kog učesnika Programa, rešavaće nadležni sudovi u Beogradu.

Mogućnost izmene pravila Programa

Organizator zadržava pravo da napravi određene izmene u pravilima Programa iz tehničkih, poslovnih ili razloga vezanih za javnost, bez diranja u stečena prava učesnika.

Organizator zadržava pravo da u toku trajanja Programa uvede i dodatne poklone, kao i da definiše poseban mehanizam osvajanja i dodele, dopunom ovih Pravila.

Organizator će obavestiti potrošače o eventualnim izmenama Programa i razlozima isticanjem obaveštenja u okviru Coca-Cola aplikacije i veb stranice coca-cola.com/rs

O R G A N I Z A T O R

COCA-COLA HBC SRBIJA DOO