

На основу Закона о играма на срећу („Службени гласник РС“, бр. 18/2020 и 94/2024), Правилника о ближим условима, односно садржини правила игара на срећу („Службени гласник РС“ 31/2025), (Сл. гл. РС бр. 18/2020), Правилника о ближим условима, односно садржини правила игара на срећу (Сл. гл. РС бр. 152/2020) и Одлуке Директора организатора бр. 120 од 07.10.2025. године, доноси дана 07.10.2025. године:

Правила наградне игре у роби и услугама „ПОКРЕНИ ПРАЗНИЧНУ МАГИЈУ УЗ СОСА-COLA КОЛЕКЦИЈУ“

ОРГАНИЗАТОР

ЧЛАН 1.

Организатор наградне игре у роби и услугама под називом „Покрени празничну магију уз Кока-Кола колекцију“ (у даљем тексту: Наградна игра) је Соса-Кола НВС Србија d.o.o. Београд (Земун), Батајнички друм 14-16, 11080 Београд, матични број: 07462905, ПИБ 100000709 (у даљем тексту: Организатор), а на основу одлуке Директора организатора бр. 120 од 07.10.2025. године. Ова Правила су обавезујућа за све учеснике у Наградној игри.

ЗВАНИЧНИ НАЗИВ НАГРАДНЕ ИГРЕ

ЧЛАН 2.

Званични назив Наградне игре гласи „Покрени празничну магију уз Соса-Кола колекцију“.

ТЕРИТОРИЈА

ЧЛАН 3.

Наградна игра ће бити организована на територији Републике Србије (без Косова и Метохије).

ТРАЈАЊЕ И СТУПАЊЕ НА СНАГУ ПРАВИЛА НАГРАДНЕ ИГРЕ

ЧЛАН 4.

Наградна игра ће почети 01. децембра 2025. године у 12:00 часова, одвијаће се у складу са овим Правилима и трајаће до 06. јануара 2025. године до 12:00 часова.

ПРОМОТИВНА ПАКОВАЊА И ЦИЉ ОРГАНИЗОВАЊА

ЧЛАН 5.

Следећи производи и паковања учествују у Наградној игри (у даљем тексту: Промотивна паковања):

- Соса-Кола Original пакована у стаклену повратну боцу 0,25 литара, лименку од 0,33 литара, пластичну неповратну боцу од 0,5 литара, 1 литар, 1,5 литар и 2 литра, као и збирна паковања Соса-Кола Original од 2x1,5L и 2x2L пакована у пластичну неповратну боцу, Соса-Кола Zero пакована у стаклену повратну боцу 0,25 литара, лименку од 0,33 литара, пластичну неповратну боцу од 0,5 литара, 1 литар, 1,5 литар и 2 литра.

Амбалажа Промотивних паковања биће препознатљива по промотивним етикетама и промотивним чеповима и отварачима и имаће промотивне кодове испод чепа пластичне боце, отварача лименке и на полеђини етикете стаклене боце. Промотивни чепои су са натписом „Покрени чаролију празника“. Испод чепа пластичне неповратне боце и отварача лименке се налазе промотивни кодови за учествовање у наградној игри, док се на стакленој боци код налази на полеђини етикете. На фолији збирних паковања нису посебно истакнуте информације о Наградној игри, али ће информације бити видљиве на Промотивним паковањима кроз транспарентни део фолије.

Циљ организовања Наградне игре је промоција производа описаних у ставу 1. овог члана Правила. Coca-Cola Original и Coca-Cola Zero су регистровани заштитни знаци који припадају The Coca-Cola Company.

ПРАВО УЧЕШЋА

ЧЛАН 6.

Сва лица (физичка лица) са навршених 13 година живота са пребивалиштем у Републици Србији (без Косова и Метохије) имају право да учествују у Наградној игри, изузев лица запослених или на други начин радно ангажованих код Организатора, Barlan S&M доо, маркетиншких агенција које је Организатор ангажовао у промоцији Наградне игре, запослених у продајним објектима који продају Промотивна паковања, као и чланова њихових најужих породица (супружници, деца, те родитељи и рођена браћа и сестре уколико са њима живе у заједници).

Уколико су добитници малолетна лица, награде ће бити достављене искључиво њиховим законским заступницима који поседују валидне личне карте или пасоше или старатељима који поседују валидну документацију од старатељству. Организатор задржава право да, по сопственом нахођењу, изврши мере провере горе наведених чињеница.

МЕХАНИЗАМ УЧЕСТВОВАЊА У НАГРАДНОЈ ИГРИ

ЧЛАН 7.

Након што учесник пронађе алфанумерички код испод чепа пластичне неповратне боце, отварача лименке или на полеђини етикете стаклене боце Промотивног паковања потребно је да преузме Coca-Cola апликацију (у даљем тексту: Апликација) са Google Play маркета за Android мобилне уређаје или Apple Store маркета за iPhone мобилне уређаје (потребно је да уређај буде предефинисан на Apple Store маркет у Србији), региструје свој профил уносећи своју и-мејл адресу и име под којим ће се водити његов профил у оквиру Апликације. Приликом регистрације од учесника ће бити затражено да се изјасни о свом старосном добу. Након успешно обављене регистрације учесник може да учествује у Наградној игри. Уколико учесник већ има регистровани профил на Апликацији може користити свој постојећи профил.

Када је учесник регистрован у Апликацији, потребно је да унесе код који је нашао испод чепа пластичне неповратне боце, отварача лименке или полеђини етикете на стакленој боци Промотивног паковања (у даљем тексту: „Код“) који се састоји од десет алфанумеричких знакова.

Чином уношења првог Кода учесници потврђују да су упознати са овим Правилима, да су са њима сагласни и да ће их поштовати, а такође дају своју сагласност и за прикупљање и обраду својих личних података искључиво за намену и на начин наведен у овим Правилима.

Један унесени Код доноси одређени број пахуљица („поен“ у оквиру Соса-Сола апликације, у даљем тексту „пахуљица“), у зависности са ког паковања је унет. Један Код може бити унет само једном у Апликацију. Након уноса Кода, и додељених одговарајућег број пахуљица, учесник ће моћи да одабере да ли жели да учествује у овој Наградној игри и пахуљицу претвори у ваучер за партиципацију у овој Наградној игри, или у програму лојалности „Покрени празничну магију уз Соса-Сола колекцију“, који се одвија независно од ове Наградне игре, и сакупља пахуљице за освајање поклона.

У зависности од врсте производа и величине паковања, промотивна паковања носе одређени број пахуљица и то:

	Пахуљице	Појашњење за збирна паковања
Coca-Cola Original		
0.25l	2	
0.33l	2	
0.5l	2	
1l	2	
1.5l	3	
2l	2	
2x1.5l	2	1 пахуљица по боци
2x2l	2	1 пахуљица по боци
Coca-Cola Zero		
0.25l	2	
0.33l	2	
0.5l	2	
1l	2	
1.5l	2	
2l	2	

Уколико одабере опцију да учествује у Наградној игри, Потрошач има опцију да кликне на поље означено са текстом „Окушај срећу“ на предвиђеном месту унутар Апликације чиме ће искористити једну пахуљицу – ваучер за партиципацију за учешће у Наградној игри. У сваком извлачењу награда учествују све пахуљице искоришћене у периоду од 01.12.2025. од 12:00 часова до 05.01.2026. до 23:59 часова.

Извлачење награда ће се обавити компјутерским путем коришћењем алгоритма за насумични избор добитника и награда. Извлачење награда се обавља сваког понедељка у Периоду трајања наградне игре, почевши од 08.12.2025.године, закључно са 06.01.2026.године, аутоматски, путем софтвера, методом случајног одабира, из базе свих унетих пахуљица - ваучера за партиципацију у наградној игри путем Апликације. У периоду извлачења награда биће додељене награде – укупно

65 награда и то сваког понедељка по једно наградно путовање у Лапонију за целу породицу, 2 путовања на Златибор и 10 ваучера за куповину у радњи „IKEA“. Награде се извлаче 08.12.2025, 15.12.2025, 22.12.2025, 29.12.2025. и 06.01.2026. године у 12:00 часова.

Уколико је Пахуљица добитна, добитници награда ће бити обавештени путем и-мејла у року од 72 часа од извлачења. Приликом извлачења награда, биће извучена по 2 резервна добитника за сваку од награда, који ће бити контактирани уколико први извучени добитници на доставе комплетне или тачне податке, или су прекршили правила ове Наградне игре.

Све потребне податке за преузимање награда добитници могу попунити најкасније до 22.12.2025 за извлачење 08.12.2025, године до 23:59:59 часова, 29.12.2025 за извлачење 15.12.2025 године до 23:59:59 часова, 05.01.2026 за извлачење 22.12.2025 године до 23:59:59 часова, 12.01.2026 за извлачење 29.12.2025 године до 23:59:59 часова, и 19.01.2026 године, за извлачење 06.01.2026 године до 23:59:59 часова, а у супротном губе право на награду, а Организатор ће позвати резервне добитнике да попуне потребне податке.

Потребно је да сви добитници до 28.02.2026. године чувају чепове боца, отвараचे лименки и етикете са добитним кодовима, а ради евентуалне накнадне контроле валидности кодова.

Са једног регистрованог налога учесник може унети неограничен број Кодова, али може освојити највише једну Награду. Пахуљице се не морају трошити у тренутку уноса, али се требају потрошити до краја Наградне игре. Све генерисане пахуљице током ове Наградне игре важиће само током ове Наградне игре. Након завршетка ове Наградне игре све генерисане пахуљице на профилу учесника биће обрисане и неће постојати могућност да се оне искористе након тога. Бодови генерисани током претходних промоција или наградних игара у Апликацији неће бити активни и неће моћи да се искористе у овој Наградној игри.

ДОСТАВЉАЊЕ И КОРИШЋЕЊЕ НАГРАДА (ОПШИРНИЈЕ У ЧЛАНУ 10. ОВИХ ПРАВИЛА)

Уколико учесник освоји награду, добитник ће добити информацију путем и-мејла који је регистрован у апликацији о томе да је извучен, као и пропратна упутства за коришћење награде.

Уколико су освојили награду потребно је да добитници, након што добију и-мејл, одговоре на исти и пошаљу следеће податке:

- име и презиме, број личне карте или пасоша, јмбг (осим за награду Новчани ваучер “IKEA”), адреса становања, број телефона у формату 06xxxxxxx, без размака, цртица и других карактера, и-мејл.

Уколико је добитник малолетан потребно је да попуни личне податке пунолетног лица тј. Законског заступника или старатеља коме ће награда бити достављена у његово име. У том случају и-мејл који се попуњава такође треба да се односи на пунолетно лице.

Изглед и-мејла потврде за добитнике Награда је следећи:

Čestitamo!

Pravilno ste uneli podatke. Ispod možete videti detalje.

Ime:

Prezime:

Br. Lične karte/pasoša:

Jmbg (осим за награду Новчани ваучер "IKEA")

Адреса становања и поштански број

Br. Telefona u formatu 06xxxxxxx, bez razmaka, crtica i drugih karaktera

E-Mail adresa:

ID Broj nagrade:

Potrebno je da do 28.02.2026. godine čuvate dobitne čepove boca, otvarače ili etikete sa dobitnim kodovima, radi eventualne kontrole validnosti.

Za sve dodatne informacije i pomoć oko korišćenja ove nagrade, možete pozvati Coca-Cola info liniju na broj telefona 0800/11-22-33, taster 1, ili pisati na email promo.rs@cchellenic.com.

У случају достављања непотпуних или нетачних личних података, добитник губи право на награду, и у том случају ће бити контактиран први следећи резервни добитник. Уколико ни један резервни добитник не буде доставио потребне податке, или је дошло до кршења правила Наградне игре, добитник, односно резервни добитник губи право на награду и она му неће бити уручена. Резервни добитници ће до краја првог наредног дана након истека рока за достављање података главног добитника, односно првог резервног добитника, бити позвани да доставе потребне податке. Резервни добитници награде могу потребне податке доставити најкасније до истека трећег дана од дана у ком су обавештени, а у супротном губе право на награду и награда им неће бити уручена.

Прикупљање података биће вршено само у сврху доставе и преузимања награда, плаћања пореза на приход од игара на срећу за награде чија је вредност већа о неопорезивог износа и достављања извештаја о наградној игри Управи за игре на срећу у складу са Законом. Организатор задржава право да дисквалификује учеснике који не поштују Правила, или који су преваром или на било који други недозвољен начин или начин који се противи духу сврхе Наградне игре, дошли у посед чепова, затварача и етикета са кодовима.

Организатор задржава право да контактира учесника (путем телефона или и-мејла) уколико су му потребне додатне информације за доставу награда.

ОБРАДА ЛИЧНИХ ПОДАТАКА

Личне податке о учесницима у Наградне игре који су сви наведени у члану 10. Правила, Организатор ће користити искључиво за потребе контакта са добитницима, извршења обавеза према добитницима награда, односно за њихово достављање на начин дефинисан овим Правилима, за подношење пореске пријаве за порез на доходак грађана за награде чија је вредност изнад

неопорезивог износа, као и за потребе подношења извештаја Управи за игре на срећу по завршетку. Наградне игре на основу обавезе из ПРАВИЛНИКА О НАЧИНУ ВОЂЕЊА БАЗЕ ПОДАТАКА О ЛИЦИМА КОЈА СУ ОСТВАРИЛА ДОБИТАК КОД ПРИРЕЂИВАЧА ИГАРА НА СРЕЋУ (Сл. гласник РС бр. 152/20). Подаци достављени Управи за игре на срећу биће чувани у електронском облику 5 година од последњег дана године на коју се односе, како је дефинисано поменути Правилником. Лични подаци учесника ће бити чувани и обрађивани у складу са прописима о заштити података о личности, уз предузимање разумних мера физичке и електронске заштите, а биће избрисани након окончања Наградне игре, извршавања свих обавеза Организатора према учесницима и државним органима или истека законских рокова за чување, у зависности од тога који моменат касније наступи. Према важећим прописима о заштити података о личности, у случају недозвољене обраде података лице на које се подаци односе има право да тражи брисање података, као и прекид или привремену обуставу вршења обраде у случају оспоравања исправности, потпуности и тачности података, уз право да такви подаци буду означени као оспорени до одлуке о њиховој исправности, потпуности и тачности.

ОПИС НАГРАДА И ВРЕДНОСТ НАГРАДА

ЧЛАН 8.

У Наградној игри ће учесницима бити подељено укупно 65 награда.

Награде се не могу заменити за новац. Награде се не могу преносити на друга лица. Учесници наградне игре не могу да захтевају награде у већим количинама или другачије врсте награда од оних које су дефинисане у овим Правилима од стране Организатора.

У Наградној игри ће учесницима бити подељено укупно 65 следећих награда:

Путовање у Лапонију за целу породицу

Пет путовања за целу породицу у Лапонију и посету Деда Мразовом селу:

Путовање у Финску за целу породицу (Породица подразумева 4 особе) које подразумева превоз авионом на релацији Београд-Финска (Лапонија), смештај у трајању од 5 ноћења на бази полупансиона, аеродромски трансфер, као и локални трансфери, улазнице за активности посету Деда Мразовом селу, вожња санкама кроз шуму, посета фарме ирваса и друге активности у складу са програмом пута, ће бити реализовано током децембра 2025., јануара или фебруара 2026 (или у другом термину у договору са агенцијом и добитницима закључно са децембром 2026). године, у договору са добитницима и могућностима реализације путовања и опцијама које агенција може да реализује .

Путовање на Златибор за целу породицу

Десет путовања за целу породицу на Златибор:

Путовање на Златибор за целу породицу (Породица подразумева 4 особе) које подразумева смештај у трајању од 4 ноћења на бази полупансиона, панорамска посета Златибора гондолом и

целодневни излет са посетом Стопића пећине, Етно села Сирогојно, музеја Плетиља и водопада Гостиље, као и друге активности у складу са програмом пута, ће бити реализовано током децембра 2025., јануара или фебруара 2026 (или у другом термину у договору са агенцијом и добитницима закључно са децембром 2026). године, у договору са добитницима и могућностима реализације путовања и опцијама које агенција може да реализује .

Новчани ваучер за куповину у радњи „IKEA“

Педесет новчаних ваучера за куповину у радњу „IKEA“ у вредности од 1.000 еура. Ваучер ће добитник моћу да искористи за куповину било којих производа у „IKEA“ продајним објектима најкасније до октобра 2026. године.

ЧЛАН 9.

Врста награде	Назив награде	Број награда	Појединачна вредност награде	Укупна вредност награда
Награда Лапонија путовање	Путовање за целу породицу у Лапонију у посету Деда Мразовом селу: Путовање у Финску за целу породицу (за 4 особе) које ће бити реализовано током децембра 2025, јануара или фебруара 2026. године и које подразумева превоз авионом на релацији Београд-Финска, смештај у трајању од 5 ноћења на бази полупансиона, аеродромски трансфер, као и локални трансфери, улазнице за активности посету Деда Мразовом селу, вожња санкама кроз шуму, посета фарме ирваса и друге активности у складу са програмом пута.	5	1.770.000 РСД	8.850.000 РСД
Награда породично путовање на Златибор	Путовање за целу породицу на Златибору: Путовање на Златибор за целу породицу (за 4 особе) које ће бити реализовано током децембра 2025, јануара или фебруара 2026. године и које подразумева смештај у трајању од 4 ноћења на бази полупансиона, панорамско разгледање Златибора, излет посете Стопића пећине, Етно села Сирогојно, музеја Плетиља и водопада Гостиље, као и друге активности у складу са програмом пута.	10	236.000 РСД	2.360.000 РСД

Награда новчани ваучер "IKEA"	Новчани ваучер за куповину у "IKEA" радњи у вредности од 1.000 еура	50	120.000 РСД	6.000.000 РСД
	Укупна вредност наградног фонда		17.210.000 РСД	

Сходно горе наведеном, укупан наградни фонд, односно вредност свих 65 награда, износи 17.210.000,00 динара.

ПРЕДАЈА НАГРАДА, РОК И УСЛОВИ ЗА КОРИШЋЕЊЕ

ЧЛАН 10.

Информација о путовању и потврда о освајању поклона се достављају на имејл пунолетног добитника који је добитник навео приликом регистрације, односно на и-мејл његовог законског заступника или старатеља који је доставио приликом достављања потребних података уколико је добитник малолетно лице, а све у складу са чланом 7. ових Правила ДОСТАВЉАЊЕ И КОРИШЋЕЊЕ НАГРАДА.

ИЗВЕШТАВАЊЕ И КОМИСИЈА

ЧЛАН 11.

Организатор ће у року од 30 дана од завршетка Наградне игре доставити Управи за игре на срећу извештај о резултатима наградне игре.

Регуларност одвијања Наградне игре ће пратити комисија коју чине следећи запослени код Организатора:

- Саша Филиповић,
- Лука Ратић
- Мирослав Прибиловић.

ИСКЉУЧЕЊЕ ОДГОВОРНОСТИ

ЧЛАН 12.

За предају и коришћење награда гарантује Организатор.

Евентуални спорови између учесника у вези власништва над чеповима, отварачима и етикетама са боца Промотивних паковања, регистрованим профилима или и-мејл адресама, не утичу на принцип да ће Организатор доделити награду лицу које Организатору буде поднело такав захтев у складу са одредбама ових Правила. Организатор такође неће узети учешће у евентуалним споровима око власништва над чеповима, отварачима и етикетама са боца Промотивних паковања, регистрованим профилима, и-мејл адресама или додељеним наградама.

Одговорност Организатора према добитницима престаје након чина испоруке добијене награда која одговара опису награде из ових Правила. У случају примедби на квалитет и употребну вредност награда, добитници ће се обратити правним лицима која су награде обезбедили у складу са прописима о заштити потрошача.

ТРОШКОВИ

ЧЛАН 13.

Организатор неће сносити трошкове у вези са доделом награда осим трошкова на чије сношење се обавезао овим Правилима, нити сносити или надокнадити трошкове учествовања у Наградној игри. Организатор ће сносити трошкове пореза на приход добитника од игара на срећу за награде чија је вредност преко Законом дефинисаног неопорезивог износа.

ДОСТУПНОСТ ПРАВИЛА

ЧЛАН 14.

Свака заинтересована страна може добити копију Правила о свом трошку у просторијама Организатора чија је адреса наведена у члану 1. ових Правила. За све информације учесници могу позвати инфо-телефон 0800/11-22-33 тастер 1 сваког радног дана од 8:00 до 16:00 часова, или писати на емаил адресу promo.rs@cchellenic.com, за време трајања Наградне игре.

Додатно, ова Правила су доступна учесницима у оквиру Соса-Солa апликације.

СТУПАЊЕ НА СНАГУ И ОБЈАВЉИВАЊЕ ПРАВИЛА И СПИСКА ДОБИТНИКА

ЧЛАН 15.

Ова Правила ступају на снагу даном добијања сагласности од стране Управе за игре на срећу..

Правила наградне игре ће бити објављена у најмање једном дневном листу који се дистрибуира на територији целе Републике најкасније 8 дана пре отпочињања, истакнута на интернет адреси www.coca-cola.rs и делимично публикована на етикетама Промотивних паковања и на маркетиншком материјалу на продајним местима. О објављивању правила у најмање једном дневном листу који се дистрибуира на територији целе Републике, Организатор ће доставити доказ Управи за игре на срећу у року од 3 дана од дана објављивања.

Списак добитника ће бити објављен на Апликацији.

СПОРОВИ, КРШЕЊА И ЗЛОУПОТРЕБЕ, И ОДГОВОРНОСТ

ЧЛАН 16.

Сваки спор између Организатора и било ког учесника у Наградној игри, решаваће надлежни судови у Београду.

КРШЕЊЕ ПРАВИЛА И ЗЛОУПОТРЕБЕ

Уколико Организатор процени да је дошло до кршења правила Наградне игре и до његове злоупотребе на било који начин, овлашћен је да ускрати испоруку награда учеснику који је извршио кршење или злоупотребу и да га привремено или трајно искључи из даљег учествовања у Наградној игри.

Организатор задржава право, али не преузима обавезу да на начин који слободно изабере проверава валидност кодова те да не прихвати кодове који нису валидни. Кодови који нису валидни су кодови који су искоришћени, генерисани или измишљени а нису прочитани са чепова, затварача или етикета боца Промотивних паковања или уколико је пошиљалац до њих дошао на недозвољен начин или на начин који се противи сврси наградне игре, а то је промоција производа Организатора. У ту сврху Организатор може захтевати да му поједини учесници доставе слике чепова, затварача и етикета са кодовима.

Наведене механизме и средства провере Организатор има право да предузме и у случају жалбе/приговора учесника да су валидни кодови које је покушао да унесе већ искоришћени. У случају поновљене жалбе/приговора учесник ће доставити Организатору слике чепова, затварача и етикета са кодовима.

Имајући у виду оно што је наведено у претходна 2 става ових Правила, потребно је да учесници, ради евентуалне накнадне провере од стране Организатора или испитивања оправданости жалби/приговора учесника, чувају промотивне чепове, затвараче и етикете са кодовима као доказе о куповини Промотивних паковања до 28.02.2026. године.

ОДГОВОРНОСТ

Организатор не преузима одговорност за било какву штету која настане злоупотребом ових Правила, а која се на тај начин од стране учесника или трећих лица нанесе другим учесницима Наградне игре или трећим лицима. Имајући у виду да Организатор не пружа услуге од којих се награде састоје, не може сносити одговорност за квалитет или употребну вредност награда. Најзад, Организатор неће бити одговоран у случају да добитник или особе које са њим путују не испуне административне услове у погледу путних исправа или услова за напуштање територије Републике Србије и улазак у Финску. Организатор неће сносити трошкове у вези са доделом награда осим трошкова на чије сношење се обавезао овим Правилима, нити сносити или надокнадити трошкове учествовања у Наградној игри.

ПРЕКИД НАГРАДНЕ ИГРЕ И КОРИШЋЕЊА НАГРАДА

ЧЛАН 17.

Наградна игра може бити прекинута у случају више силе (околности које организатор није могао предвидети нити на њих утицати), укључујући немогућност Организатора услед разлога који су независни у односу на његову вољу да води Наградну игру. Организатор ће обавестити потрошаче о евентуалном прекиду Наградне игре и разлозима путем дневног листа који се дистрибуира на територији целе Републике. У случају прекида из горе наведеног разлога, Организатор неће бити у обавези да учесницима накнади било какве трошкове који се односе на учествовање у наградној игри. Испорука награда и коришћење одређених врста награда може бити одложено у случају више силе.

О Р Г А Н И З А Т О Р

COCA-COLA HBC SRBIJA DOO BEOGRAD (ZEMUN)

Саша Марковић, Директор