

## Organizator


Program lojalnosti potrošača (u daljem tekstu: Program), pod nazivom "SAKUPI BODOVE I OSVOJI POKLONE ZA KUHINJSKU KOLEKCIJU", organizuje kompanija Coca-Cola HBC-Srbija d.o.o. Zemun (u daljem tekstu: Organizator).

Program se sprovodi u svrhu promocije proizvoda koje Organizator proizvodi.

## Trajanje, svrha i mesto odvijanja programa

Program traje od 15.03.2023. godine do isteka zaliha poklona, a najkasnije do 28.04.2023. godine, uključujući oba datuma i odvija se na području Republike Srbije, bez Kosova i Metohije.

## Informacije o Programu

Ova Pravila Programa i ostale detaljnije informacije u vezi sa njegovim sprovođenjem su objavljene na veb stranici [www.coca-cola.rs](http://www.coca-cola.rs) i Coca-Cola Aplikaciji .

## Pravila Programa

- U programu učestvuju sledeći Coca-Cola proizvodi (u daljem tekstu: Promotivna pakovanja):
- Coca-Cola Original od 0.33l pakovana u limenku, i Coca-Cola Original od 0.5l, 1l, 1.5 i 2l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu, kao i zbirna pakovanja Coca-Cola Original od 2x1.5l i 2x2l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu;
- Coca-Cola Zero od 0.33l pakovana u limenku i Coca-Cola Zero od 0.5l, 1l, 1.5l i 2l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu;
- Fanta Orange od 1.5l, 2l i 2x2l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu.
- Sprite od 1.5l pakovan u plastičnu nepovratnu bocu.

Na Promotivnim pakovanjima limenki se nalazi se poseban promo dizajn koja komunicira osnovne informacije u vezi Programa, a ispod metalnog otvarača desetoznakovni alfanumerički kod. Na Promotivnim pakovanjima plastičnih nepovratnih boca se nalazi posebno dizajnirana etiketa koja takođe komunicira osnovne informacije u vezi Programa, kao i Promotivni čep sa komunikacijom "SAKUPI KODOVE, OSVOJI POKLONE". Ispod čepa se nalazi desetoznakovni alfanumerički kod. Na foliji zbirnih pakovanja neće biti posebno istaknute informacije o Promociji ali će informacije biti vidljive na Promotivnim pakovanjima kroz transparentni deo folije.

Coca-Cola Original i Coca-Cola Zero su registrovani zaštitni znaci koji pripadaju The Coca-Cola Company.

U zavisnosti od vrste proizvoda i veličine pakovanja, promotivna pakovanja nose određeni broj bodova i to:

- Coca-Cola Original 0.33l pakovana u limenku – 1 bod
- Coca-Cola Original 0.5l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 1 bod
- Coca-Cola Original 1l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 1 bod
- Coca-Cola Original 1.5l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 1 bod
- Coca-Cola Original zbirno pakovanje 2x1.5l upakovano u plastičnu nepovratnu bocu – 2 boda (1 bod po boci)
- Coca-Cola Original 2l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 1 bod
- Coca-Cola Original zbirno pakovanje 2x2l upakovano u plastičnu nepovratnu bocu – 2 boda (1 bod po boci)
- Coca-Cola Zero 0.33l pakovana u limenku – 2 boda

- Coca-Cola Zero 0.5l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 2 boda
- Coca-Cola Zero 1l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 2 boda
- Coca-Cola Zero 1.5l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 2 boda
- Coca-Cola Zero 2l pakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 2 boda
- Fanta Orange 1.5l upakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 1 bod
- Fanta Orange 2l upakovana u plastičnu nepovratnu bocu – 1 bod
- Fanta Orange zbirno pakovanje 2x2l upakovana u plastičnu nepovratku bocu - 2 boda (1 bod po boci)
- Sprite 1.5l upakovan u plastičnu nepovratnu bocu – 1 bod

Sakupljene bodove učesnici menjaju za neki od dostupnih poklona, pri čemu će im biti oduzet broj bodova u vrednosti izabranog poklona.

Kako bi stekli pravo na poklon, neophodno je da učesnici isprate korake navedene ispod:

1. Nakon sto učesnik pronadje kod ispod čepa ili otvarača Promotivnog pakovanja potrebno je da preuzme Coca-Cola Aplikaciju (u daljem tekstu: Aplikacija) sa Google Play marketa za Android uređaje ili Apple Store marketa za iPhone mobilne uređaje (potrebno je da uređaj bude predefinisani na Apple Store market u Srbiji), registruje svoj profil unoseći svoju i-mejl adresu i ime pod kojim ce se voditi njegov profil u okviru Aplikacije. Nakon uspešno obavljene registracije učesnik može da učestvuje u Promociji. Ukoliko učesnik ima već registrovani profil na Aplikaciji može koristiti svoj postojeći profil.
2. Kada je učesnik registrovan, potrebno je da unese u Aplikaciju alfanumerički kod (u daljem tekstu: Kod) koji je pronašao ispod čepa ili otvarača Promotivnog pakovanja obuhvaćenog i definisanog ovim Pravilima. Uneti Kod će se konvertovati u mehuriće. Jedan uneseni Kod donosi adekvatan broj bodova u zavisnosti od vrste Promotivnog pakovanja, u skladu sa bodovanjem navedenim u ovim Pravilima. Sa jednog registrovanog profila učesnik može uneti neograničeni broj Kodova. Svi generisani bodovi u Aplikaciji tokom ove Promocije važiće samo tokom ove Promocije. Nakon završetka ove Promocije bodovi na profilu učesnika biće obrisani i neće postojati mogućnost da se oni iskoriste nakon završetka Promocije. Prethodno prikupljene valute ili bodovi u okviru Aplikacije neće biti aktivni i neće biti moguće iskoristiti ih tokom ove Promocije.
3. Kada učesnik sakupi dovoljan broj bodova, potrebno je da iste zameni za neke od raspoloživih poklona na Aplikaciji. Na svom profilu u okviru Aplikacije učesnici će moći da vide sve svoje poklone sa jedinstvenim ID brojem poklona.
4. Na glavnom ekranu, ispod opisa poklona za poručivanje u okviru Aplikacije, učesniku će biti dostupan link ka sajtu [www.porucipoklon.rs](http://www.porucipoklon.rs) gde je potrebno upisati neophodne podatke za isporuku poklona i to: ime i prezime, i-mejl, broj mobilnog telefona, broj lične karte ili pasoša, jedinstveni ID broj poklona, ulicu, broj i grad. Potrebno je ispratiti link za popunjavanje neophodnih podataka za isporuku poklona za svaki pojedinačno osvojen poklon. Podatke je potrebno popuniti za sve poklone najkasnije do 15.05.2023. godine do kraja dana. U slučaju propuštanja ovog roka, dobitnici gube pravo na poklon. Pravo na isporuku poklona imaće lice čiji su podaci dostavljeni ovim putem i nijedno drugo lice.
5. Nakon unosa svih podataka, na i-mejl koji je unesen prilikom registracije će učesniku biti poslani svi podaci koji su uneti prilikom poručivanja poklona. Izgled i-mejla koji dobija svaki učesnik po unosu podataka za preuzimanje poklona nalazi se u nastavku:

*Čestitamo!*

*Uneli ste podatke i uspešno ste poručili svoj poklon.  
Ispod možete videti detalje vaše porudžbine.*

*Ime:*

*Prezime:*

*Br. Lične karte/Pasoša:*

*Br. Telefona:*

*I-mejl adresa:*

*ID Broj poklona:*

*Ulica i broj:*

*Grad:*

### ***Isporuka poklona - važna napomena***

***Poklon morate lično preuzeti od kurira, sa ličnom kartom/pasošem i ID jedinstvenim brojem poklona kod sebe. Svi pokloni će biti isporučeni na kućnu adresu putem kurirske službe koju smo za tu namenu odabrali u periodu od 30 dana od dana poručivanja poklona, ne kasnije od 30.06.2023. u zavisnosti od datuma kada ste popunili podatke na sajtu porucipoklon.rs.***

Činom unošenja prvog Koda učesnici potvrđuju da su upoznati sa ovim Pravilima, da su sa njima saglasni i da će ih poštovati, a takođe daju svoju saglasnost za sakupljanje i obradu svojih ličnih podataka isključivo za namenu i na način naveden u ovim Pravilima.

Jedan Kod se može uneti samo jednom i on će omogućiti dobijanje odgovarajućeg broja bodova u Aplikaciji samo jedan put.

Učesnik Programa u svako doba može proveriti stanje trenutno dostupnih poklona na zalihama u Aplikaciji. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko se zalihe poklona potroše od momenta provere stanja pa do momenta poručivanja dostupnih poklona kao i u slučaju da se zalihe poklona definisane u ovim Pravilima potroše te određeni pokloni više ne budu dostupni za poručivanje.

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju Pravila ili koji su prevarom ili na bilo koji drugi nedozvoljen način ili način koji se protivi duhu svrhe Promocije, došli u posed čepova ili otvarača sa kodovima.

Organizator zadržava pravo ali ne preuzima obavezu da na način koji slobodno izabere proverava validnost kodova te da ne prihvati kodove koji nisu validni. Kodovi koji nisu validni su kodovi koji su iskorišćeni, generisani ili izmišljeni a nisu očitani sa čepova ili otvarača ili ukoliko je pošiljalac do njih došao na nedozvoljen način ili na način koji se protivi svrsi Programa, a to je promocija proizvoda Organizatora. U tu svrhu Organizator može zahtevati da mu pojedini učesnici dostave slike čepova i otvarača sa vidljivim kodovima.

Navedene mehanizme i sredstva provere Organizator ima pravo da preduzme i u slučaju žalbe/prigovora učesnika da su validni kodovi koje je pokušao da unese već iskorišćeni. U slučaju ponovljene žalbe/prigovora učesnik će dostaviti Organizatoru slike čepova i otvarača sa vidljivim kodovima.

Imajući u vidu ono što je navedeno u prethodna 2 stava ovih Pravila, potrebno je da učesnici, radi eventualne naknadne provere od strane Organizatora ili ispitivanja opravdanosti žalbi/prigovora učesnika, čuvaju otvarače i čepove sa kodovima. U slučaju da učesnici prilikom provere ne poseduju otvarače i čepove sa kodovima, gube pravo na poklon.

## Fond poklona i potreban broj bodova

Broj poklona je ograničen kako je navedeno u sledećoj tabeli u kojoj je takođe navedeno koliko je potrebno sakupiti bodova za određene poklone.

Naziv poklona	Količina (kom)	Broj bodova
Coca-Cola džezva zapremine 0.4l, Metalac	30.000	9
Coca-Cola šerpa sa poklopcem zapremine 3.5l, Metalac	21.000	32
Coca-Cola aluminijumski tiganj za palačinke prečnika 25cm, Metalac	10.000	13
Coca-Cola set 4 čaše od 350mlt	40.000	9
Coca-Cola đuvečara 32cm, Metalac	11.000	18
Coca-Cola tava zapremine 4L, Metalac	20.000	40
Coca-Cola višenamenski tiganj,aluminijumski, prečnika 26cm, Metalac	15.000	22
Coca-Cola šerpa sa poklopcem zapremine 3.5L, Metalac	2000	60
Coca-Cola šerpa sa poklopcem zapremine 1.9L, Metalac	1500	50
Coca-Cola set 18 tanjira, dimenzija 18cm, 20cm i 25cm	300	100
Air Fryer	300	180

Broj poklona, u zavisnosti od vrste poklona, koje učesnik može preuzimati sa jednog registrovanog profila je ograničen i naveden je u sledećoj tabeli.

Naziv poklona	Broj poklona koji može biti preuzet sa jednog registrovanog profila
Coca-Cola džezva zapremine 0.4l, Metalac	5
Coca-Cola šerpa sa poklopcem zapremine 3.5l, Metalac	5
Coca-Cola aluminijumski tiganj za palačinke prečnika 25cm, Metalac	5
Coca-Cola set 4 čaše od 350ml	5
Coca-Cola đuvečara 32cm, Metalac	5
Coca-Cola tava zapremine 4L, Metalac	5
Coca-Cola višenamenski tiganj,aluminijumski, prečnika 26cm, Metalac	5
Coca-Cola šerpa sa poklopcem zapremine 3.5L, Metalac	4
Coca-Cola šerpa sa poklopcem zapremine 1.9L, Metalac	4
Coca-Cola set 18 tanjira, dimenzija 18cm, 20cm i 25cm	4
Air Fryer	4

Učesnici Programa ne mogu da zahtevaju poklone u većim količinama ili drugačije vrste poklona od onih koje su definisane u ovim Pravilima od strane Organizatora.

### **Pravo učestvovanja**

Pravo učešća u Programu imaju isključivo lica sa prebivalištem u Republici Srbiji (bez Kosova i Metohije).

Pravo učešća u Programu nemaju sledeća lica:

- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod Organizatora kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca;
- Lica koja su u radnom odnosu ili su na drugi način angažovana kod pravnih lica koja na bilo koji način učestvuju u priređivanju i organizaciji Programa i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje Programa, kao i njihovi bračni drugovi, roditelji i deca.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

### **Isporuka poklona**

Pokloni će se isporučiti na kućnu adresu dobitnika kurirskom službom koju je za tu namenu organizator angažovao. Operater službe za isporuku će dobitnika pozvati pre isporuke sa informacijom kada može da očekuje kurira na svojoj adresi. Ukoliko dobitnik nije na adresi isporuka će biti pokušana ponovo, ali najviše 3 puta. Ukoliko se isporuka ne desi zbog toga što se dobitnik ne nalazi na registrovanoj adresi za dostavu 3 puta, ili se dobitnik 3 puta ne javi na registrovani broj telefona, dobitnik gubi pravo na poklon. Trošak isporuke poklona snosi organizator.

Podaci za preuzimanje poklona moraju da se odnose isključivo na lice koje poseduje važeću ličnu kartu ili pasoš.

Prilikom preuzimanja poklona, učesnik mora kod sebe imati ličnu kartu ili pasoš (u zavisnosti od broja dokumenta za koji se opredelio prilikom poručivanja poklona) i ID jedinstveni broj poklona. Lični podaci učesnika prilikom preuzimanja poklona moraju biti identični sa ličnim podacima navedenim na linku tj. u dokumentu u kom su upisivani traženi podaci za preuzimanje poklona (tačka 5. stava 6 odeljka "Pravila Programa").

Količine poklona i period trajanja su ograničeni u skladu sa ovim Pravilima.

Lične podatke o učesnicima u Programu Organizator će koristiti isključivo za potrebe izvršenja obaveza prema dobitnicima poklona. Podaci potrebni za dostavu poklona biće dostavljeni poštanskom operatoru sa sedištem na teritoriji Republike Srbije sa kojim je Organizator zaključio ugovor o isporuci poklona, u skladu sa Zakonom o poštanskim uslugama. Lični podaci učesnika će biti čuvani i obrađivani u skladu sa propisima o zaštiti podataka o ličnosti, uz preduzimanje razumnih mera fizičke i elektronske zaštite, a biće izbrisani nakon okončanja Programa, kao i izvršavanja svih obaveza Organizatora prema učesnicima, u zavisnosti od toga koji momenat kasnije nastupi. Prema važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti, u slučaju nedozvoljene obrade podataka lica na koje se podaci odnose ima pravo da traži brisanje podataka, kao i prekid ili privremenu obustavu vršenja obrade u slučaju osporavanja ispravnosti, potpunosti i tačnosti podataka, uz pravo da takvi podaci budu označeni kao osporeni do odluke o njihovoj ispravnosti, potpunosti i tačnosti.

Organizator ne pokriva učesnicima troškove učestvovanja.

## **Kršenje pravila i zloupotrebe**

Ukoliko Organizator proceni da je došlo do kršenja pravila Programa i do njegove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašćen je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je izvršio kršenje ili zloupotrebu i da ga privremeno ili trajno isključi iz daljeg učestvovanja u Programu.

## **Žalbe i reklamacije**

U cilju što ažurnijeg rešavanja eventualnih primedbi da su dostavljeni pokloni oštećeni, Organizator definiše ubrzanu proceduru rešavanja reklamacija, a kako sledi:

U roku od 3 dana od dana preuzimanja poklona, dobitnik se može javiti Organizatoru preko besplatne info linije 0800 11 22 33 Reklamacije, pri čemu je potrebno da izabere taster 1, a takođe može poslati slike oštećenog poklona na [promo.rs@cchellenic.com](mailto:promo.rs@cchellenic.com).

Ukoliko je reklamacija opravdana, i ukoliko želi da mu oštećeni poklon bude zamenjen, dobitnik je dužan da pošalje oštećeni poklon na adresu Organizatora sa svojim podacima, nakon čega će mu Organizator dostaviti novi poklon.

Reklamacije upućene Organizatoru nakon završetka promocije i 3 dana nakon definisanog krajnjeg datuma za preuzimanje poklona neće biti razmatrane.

Ova procedura ne utiče na prava dobitnika definisana propisima o zaštiti potrošača.

## **Mogućnost prekida Programa**

Program može biti prekinut u slučaju nastupanja okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno, koje nije mogao da spreči ili ukloni.

U slučaju prekida programa, učesnici će biti obavešteni putem sredstava javnog informisanja ili putem veb stranice [www.coca-cola.rs](http://www.coca-cola.rs).

## **Odgovornost**

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih lica nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim licima.

Organizator takodje zadržava pravo izmene tehničke specifikacije poklona tj. prezentovane slike poklona ili navedenog modela i njihovi opisi nisu obavezujući.

## **Mogućnost izmene pravila Programa**

Organizator zadržava pravo da napravi određene izmene u pravilima Programa iz tehničkih, poslovnih ili razloga vezanih za javnost, bez diranja u stečena prava učesnika, kao i da u slučaju više sile obustavi odvijanje Programa.

U slučaju bilo kakvih promena, Organizator će obavestiti učesnike putem web stranice [www.coca-cola.rs](http://www.coca-cola.rs).

**ORGANIZATOR  
COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O.**