

ZVANIČNI OPIS KAMPANJE

COCA-COLA i GLOVO Uskršnja kampanja društvenog uticaja

Period kampanje: 1. april – 21. April

I. DEO - ORGANIZATOR KAMPANJE

Organizatori Uskršnje kampanje društvenog uticaja su Glovoapp Technology d.o.o. (u daljem tekstu „Glovo“) i Barlan S&M d.o.o. Beograd (u daljem tekstu „Coca-Cola“).

Kampanja društvenog uticaja „**Uskršnji obroci**“ (u daljem tekstu „**Kampanja**“)

II. DEO - OPIS KAMPANJE

Coca-Cola i Glovo se udružuju da pomognu građane kojima je pomoć potrebna pomažući u pripremi i isporuci 58.400 (pedesetosamhiljadacetiristotine) obroka u partnerstvu sa SOS Dečija sela. Tokom trajanja kampanje, za svaku Glovo porudžbinu koja uključuje Coca-Cola proizvod, Coca-Cola će dodati 50 dinara koji će se koristiti za pripremu obroka za SOS Dečija sela (do maksimalno 30.000 evra).

SOS Dečija sela će ovim sredstvima pripremiti 58.400 obroka za svoje korisnike. Broj pripremljenih obroka se određuje i izračunava Global FoodBanking Network (GFN) metodologijom.

Coca-Cola proizvodi koji učestvuju u promociji: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite.

O SOS Dečija sela u Srbiji:

Međunarodna nevladina organizacija SOS Dečija sela je osnovana još davne 1949. godine sa ciljem da garantuje dobrobit dece osiguravajući visoke standarde nege, da podržava porodice za decu u nevolji, da im pomogne da izgrade svoju budućnost i da doprinose razvoju zajednica u kojima ta deca žive.

SOS dečija sela: <https://sos-decijasela.rs/>

Iznos podrške predviđen Kampanjom pokriva potrebe korisnika SOS Dečija sela u periodu od 11 meseci nakon završetka kampanje. Kao takvi, svi obezbeđeni obroci biće iskorišćeni najkasnije do kraja aprila 2026. godine.

Coca-Cola će preneti iznos do 30.000 evra organizaciji Glovo koja će biti partner organizaciji SOS Dečija sela u Srbiji koja je već uključena na Glovo Access platformu (Glovo platforma za društveno dobro). SOS Dečija sela će sredstva koristiti za pripremu obroka, a do 3% iznosa se može iskoristiti za operativne troškove nevladine organizacije vezane za projekat. Glovo će preneti sredstva organizaciji SOS Dečija sela u 2 rate. Prvi rata dospeva 7 dana od početka kampanje i iznosi 10.000 evra. Druga rata će biti uplaćena organizaciji SOS Dečija sela po završetku kampanje, a do iznosa od 20.000 evra u zavisnosti od broja porudžbina obroka u aplikaciji Glovo.

III DEO - OBIM I TRAJANJE KAMPANJE

3.1 Kampanja se organizuje i sprovodi isključivo preko Glovo aplikacije www.glovoapp.com/rs

3.2 Kampanja se održava u periodu od 1. aprila 2025. u 00:00 i 21. aprila 2025. u 23:59.

IV DEO - MEHANIZAM KAMPANJE

Mehanizam Kampanje:

- a) Učesnik mora imati pravo da se registruje na aplikaciji Glovo App
- b) Nakon prijavljivanja na lični nalog, i kupovinom porudžbine sa Coca-Cola proizvodom, osoba automatski učestvuje u Kampanji i podržava pripremu obroka za osobe kojima je obrok potreban.
- c) Za svaku Glovo porudžbinu koja uključuje Coca-Cola proizvod, Coca-Cola će tokom trajanja kampanje dodati 50 dinara organizaciji SOS Dečija sela u Srbiji, do maksimalno 30.000 eura.
- d) Jedan učesnik ima pravo na neograničen broj priloga kroz kupovinu Glovo porudžbina koje uključuju Coca-Cola proizvod, do ukupno 30.000 evra iskorišćenih za Uskršnje obroke.

Za više informacija u vezi sa Kampanjom, učesnici mogu da posete <http://www.coca-cola.com/rs/sr/social/coca-cola-i-glovo-zajedno-pomazu-one-kojima-je-pomoc-potrebna>