

PRAVILA PROMOCIJSKE AKCIJE COCA-COLA APP 2024 – PROGRAM ZVESTOBE IN NAGRADNA IGRA

1. TRAJANJE IN NAMEN, PRAVICA DO SODELOVANJA

Organizator promocije je Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o., Brnčičeva ulica 41G, 1231 Ljubljana - Črnuče, DŠ: SI 59053283, MŠ: 5092108000 (v nadaljnjem besedilu: Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o. ali organizator).

Organizator je pripravil promocijo Coca-Cola App 2024, ki je sestavljena iz programa zvestobe in nagradne igre.

Namen promocije Coca-Cola App 2024 (v nadaljnjem besedilu: promocija) je promocija izdelkov organizatorja promocije, in sicer:

- Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Lemon, Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine, Powerade Citrus, Powerade Mountain Blast vsa pakiranja 500ML
- Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero, vsa pakiranja 330 ml CAN
- Smartwater, vsa pakiranja 600 ml PET in 1.1 l PET

Promocija bo potekala v sodelovanju z mobilno aplikacijo Coca-Cola App. Promocija se opravi z namenom reklamiranja in promocije organizatorja oziroma pospeševanja prodaje izdelkov organizatorja, kot je slednje podrobneje opredeljeno v predhodnem odstavku.

Promocija se začne 15. 7. 2024. in traja do vključno 16. 8. 2024. Promocija se organizira na območju Republike Slovenije.

Navedeni izdelki, ki sodelujejo v promociji, morajo imeti originalne etikete in promocijsko embalažo, ki jo proizvaja, a distribuira proizvajalec (Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o.).

Coca-Cola in Coca-Cola Zero sta zaščiteni blagovni znamki družbe The Coca-Cola Company.

Znotraj promocije poteka program zvestobe, in sicer v mobilni aplikaciji, prav tako poteka nagradni žreb v okviru programa zvestobe.

Poslovni subjekti, s katerimi je Coca-Cola v pogodbenem razmerju oziroma s katerimi bi lahko v prihodnosti sklenila pogodbeno razmerje (v nadaljnjem besedilu: sponzorji), bodo sponzorirali različna promocijska darila v sklopu promocije (v nadaljnjem besedilu: darila) ali nagrade za zvestobo v sklopu programa zvestobe (v nadaljnjem besedilu: nagrade za zvestobo) v sklopu promocije/programa zvestobe v aplikaciji. Pri vsakem posameznem darilu oziroma nagradi za zvestobo bo aplikacija identificirala sponzorja, ki poklanja darilo/nagrado. Vsakič, ko se uporabnik v aplikaciji prijavi za sodelovanje v promociji/programu zvestobe, ima možnost, da brezplačno osvoji določeno darilo/nagrado za zvestobo. Način prijave k sodelovanju za osvojitve daril/nagrado za zvestobo je opisan spodaj.

Pravico do sodelovanja imajo vse fizične osebe, ki prebivajo v Republiki Sloveniji, razen osebe, zaposlene pri organizatorju, osebe, zaposlene pri neodvisnih partnerjih, v oglaševalskih agencijah, vključenih v to promocijo, ter ožji družinski člani katere koli od omenjenih oseb.

V promociji lahko sodelujejo le fizične osebe, starejše od 13 let. Če je nagrajenec mladoletna oseba, mlajša od 16 let, ali oseba z omejenimi sposobnostmi, lahko nagrado prevzame samo z dovoljenjem staršev ali zakonitih skrbnikov. V tem primeru mora starš ali zakoniti skrbnik predložiti potrebne dokumente, vključno z izjavo o pravici do sodelovanja, izjavo o oprostitvi odgovornosti, izjavo o pravici do javnega razkritja in izjavo o sprejemu nagrade. Predmetne izjave so posameznikom na voljo na spletni strani organizatorja <https://si.coca-colahellenic.com/>.

Organizator si pridružuje pravico, da promocijo oziroma program zvestobe prestavi za nedoločen čas ali odpove v primeru višje sile, kamor spada tudi sprejem ukrepov za zaježitev in obvladovanja epidemij (kot na primer covid-19) oziroma drugih bolezni. Organizator izrecno poziva sodelujoče, naj redno spremljajo vsakokrat objavljena pravila promocije in morebiti spreminjajoče se pogoje le-te.

2. KAKO SODELOVATI?

V času trajanja promocije vsak akcijski paket izdelka, ki je predmet akcije, zbira točke, pri čemer je potrošnikova pravica do nagrade omejena na način, da mora zbrati določeno število točk za posamezno vrsto nagrado ali mora upoštevati navodila za sodelovanje v programu zvestobe, ki so opisana spodaj in v prijavi.

Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o. si v času trajanja promocije pridržuje pravico, da samostojno odstranjuje ali dodaja partnerje in nagrade. Če pride do sprememb, bodo uporabniki o tem obveščeni znotraj aplikacije in na uradni spletni strani Coca-Cole HBC Slovenija d. o. o., to je <https://si.coca-colahellenic.com/>. Popis (še) dostopnih nagrad sponzorjev je v vsakem trenutku v času trajanja promocije dostopen za vpogled v aplikaciji.

Splošni pogoji in pravila uporabe aplikacije, skupaj s pravili o zasebnosti in zaščiti podatkov, bodo objavljeni v aplikaciji in na spletni strani organizatorja <https://si.coca-colahellenic.com/>.

NAČIN IN POGOJI SODELOVANJA V PROGRAMU ZVESTOBE IN NAGRADNI IGRI

1.)

1.1. Z nakupom promocijskih paketov, ki so predmet promocije, udeleženec pridobi možnost zbiranja točk, ki jih lahko zamenja za nagradne bone (Raffle) ali darila znotraj aplikacije (Collect & get), v skladu z veljavnimi pogoji sodelovanja. Število nagrad in število točk, potrebnih za prevzem posamezne nagrade, si lahko ogledate v aplikaciji Coca-Cola. Vsak nakup izdelka, vključenega v akcijo, je vreden 1 točko. Udeleženec lahko zbrane točke iz različnih produktov enostavno združuje. Vsak izdelek, ki je del promocije, pridobi eno točko »like«.

Z nakupom izdelkov organizatorja nagradne igre, ki so predmet nagradne igre oziroma promocije, prek katerih zbirajo točke, sodelujoči sodelujejo tudi v žrebanju v delu promocije, ki predstavlja nagradno igro (t. i. raffle).

Organizator bo v različnih časovnih obdobjih trajanja promocijske akcije od 15. 7. 2024. do vključno 16. 8. 2024. podelil različne nagrade. Časovno obdobje in seznam nagrad bosta navedena v aplikaciji in dodatku k tem pravilom, objavljenim na isti način kot ta pravila. Omenjeni dodatek je sestavni del teh pravil.

Število nagrad je omejeno in v nobenem primeru ne sme biti podeljenih več nagrad, kot je predvideno v teh pravilih.

Nagrajenci bodo izžrebani z naključno izbiro računalnika. Žrebanje bo opravljeno v poslovnih prostorih organizatorja na naslovu Brnčičeva ulica 41G, 1231 Ljubljana - Črnuče, nadzorovala ga bo dvočlanska komisija, ki jo določi izvajalec. Odločitev komisije je dokončna in zavezujoča ter nadaljnja korespondenca ne bo dovoljena. O žrebanju se vodi zapisnik, ki vsebuje podatke o: datumu, uri in kraju žrebanja, navzočih osebah, poteku žrebanja ter izžrebancih po vrstnem redu, kot so bili izžrebani. Zapisnik podpišejo vsi člani komisije, izdela se v enem izvodu in hrani pri organizatorju. Končni izid nagradne igre (nagrajenci) bo objavljen na spletni strani organizatorja – www.coca-colahellenic.si.

1.2. S posredovanjem avtorskega sestavka na temo »Zakaj mi je aplikacija Coca-Cola všeč?« na elektronski naslov infoslo@cchellenic.com. Udeleženec se s tem, ko posreduje sestavek oziroma zgodbo, strinja s predmetnimi splošnimi pogoji, ki so objavljeni na spletni strani <https://si.coca-colahellenic.com/>.

Sestavek mora vsebovati 1.000 znakov za pridobitev 1 točke. Sestavek mora biti pripravljen v slovenskem jeziku.

Če poslana zgodba nima dovolj znakov, če ni napisana na zastavljeno temo ali če ista oseba ali več oseb večkrat pošlje isto zgodbo, organizator takšno prijavo izloči iz sodelovanja v nagradni igri, o čemer obvesti pošiljatelja. Enako velja, če je vsebina poslane zgodbe neprimerna ali ni v skladu s pozitivnimi vrednotami, ki jih organizator spodbuja (izločene bodo vse zgodbe, iz katerih izhaja vsakršno spodbujanje k narodni, rasni, verski ali drugi neenakopravnosti ter razpihovanje narodnega, rasnega, verskega ali drugega sovraštva in drugih oblik nestrpnosti, ki niso v skladu z notranjo politiko spodbujanja blagovnih znamk – predstavljajo znamko v slabi luči itn.). Poslane zgodbe, ki jih bo organizator prejel po zaključku promocije, ne bodo prejele točk.

Udeleženec jamči, da je posredovana zgodba njegovo avtorsko delo v skladu z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah. Udeleženec je edini in izključni imetnik avtorskih pravic poslane vsebine, prav tako udeleženec jamči, da z objavljeno vsebino nikakor ne krši avtorskih in drugih pravic tretje osebe.

Če se ugotovi, da udeleženec ni avtor poslane zgodbe, se takšna prijava izloči iz nagradne igre in udeleženec v nagradni igri ne sme več sodelovati. Obenem udeleženec, ki je poslal zgodbo, ki ni njegovo avtorsko delo, sprejema vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslane neavtorske zgodbe. Organizator s temi pravili izključuje prevzem vsakršne odgovornosti v zvezi z morebitno objavo neavtorske zgodbe. Vse posledice takšne objave nosi izključno udeleženec, ki je zgodbo poslal.

2.) Sodelujoči mora hkrati s tem naložiti aplikacijo Coca-Cola App (v nadaljevanju aplikacija), ki je dosegljiva v trgovini App Store in Google Play. Ko aplikacijo uspešno naloži na svoj mobilni telefon, se mora sodelujoči registrirati in ustvariti profil v aplikaciji, vnesti svoje osebne podatke in sprejeti pravila promocije ter podati soglasje za obdelavo osebnih podatkov. Vsak sodelujoči lahko v aplikaciji ustvari izključno en profil. Aplikacija bo sodelujočega vodila skozi pravilno uporabo.

3.) Po uspešni registraciji mora udeleženec skenirati račun trgovine Mercator, na katerem so izdelki, vključeni v akcijo, na za to namenjeno mesto v aplikaciji, ki bo označeno z "Skeniraj račun". Aplikacija bo samodejno prebrala izdelke, vključene v promocijo, in uporabniku dodelila določeno število točk po principu en izdelek = ena točka. Računov, kod ali drugih promocijskih oznak, ki ne veljajo za navedeno promocijo, ni mogoče uporabiti v tej promociji.

4.) Udeleženec akcije pridobi pravico do pohvale ali nagrade v okviru akcije v skladu z ustreznimi pravili akcije zbiranja točk zvestobe, dostopnimi v aplikaciji (Pogoji uporabe) in na spletni strani organizatorja <https://si.coca-colahellenic.com/>. Promocijske nagrade so odvisne izključno od števila točk zvestobe, ki jih udeleženec zbere med promocijo. Udeleženec lahko kadarkoli v času trajanja promocije na svojem registriranem profilu v aplikaciji preveri vrsto in število nagrad, ki so še na voljo ter način njihovega prenosa.

NAGRADE IN VREDNOST NAGRADNEGA SKLADA V PROMOCIJSKI KAMPANJI

Število promocijskih nagrad in njihovo zalogo lahko sodelujoči ves čas spremlja v nameščeni aplikaciji. Organizator si pridržuje pravico do posodobitve števila in vrste ali kategorije nagrad med trajanjem promocijske kampanje.

V PROMOCIJI VELJAJO NASLEDNJE OMEJITVE:

Vsak udeleženec lahko osvoji največ eno istovrstno nagrado.

Če so nagradne igre, organizirane v okviru nagradne promocije COCA-COLA APP 2024, sestavljene iz več nagradnih žrebanj, ima vsak sodelujoči zaradi zagotavljanja enakopravnega sodelovanja in enakih možnosti do nagrade vseh sodelujočih pravico do nagrade v samo enem žrebanju.

Nagrajenci (prejemniki nagrade, zmagovalci) nimajo pravice zahtevati drugačne nagrade ali nagrade v večjih količinah od tistih, ki so navedene v teh pravilih. Nagrad ni mogoče menjati za gotovino ali jih zamenjati za druge artikle, niti prenesti na tretjo osebo. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti v zvezi s koriščenjem in uporabo nagrad.

Količine posameznih nagrad so omejene in določene vnaprej ter jih ni mogoče spreminjati. Zalogo razpoložljivih nagrad bo mogoče spremljati v aplikaciji. Vsak sodelujoči je dolžan sam spremljati preostale količine posameznih nagrad in izbrati tiste, ki so na voljo. Če je v aplikaciji vidno, da zelene nagrade ni več, organizator ni dolžan priskrbeti dodatnih količin nagrad, vendar ima sodelujoči pravico, da od promocije tako kadar koli prostovoljno odstopi ali unovči že zbrano število točk za tisto nagrado, ki je še na voljo in ustreza njegovemu številu zbranih točk.

Organizator ne odgovarja, če udeleženec do zaključka akcije ne porabi vseh zbranih točk zvestobe preko registriranega uporabniškega profila.

Vse zbrane točke se po koncu promocije izbrišejo iz uporabnikovega profila.

Vsi sodelujoči lahko svoje nagrade prijavijo (naročijo) izključno prek svojega uporabniškega profila v aplikaciji.

Vsak sodelujoči v promociji ima lahko največ en uporabniški profil v aplikaciji. V primeru, da organizator ugotovi, da ima sodelujoči v aplikaciji ustvarjenih več uporabniških profilov, ima organizator pravico diskvalificirati tega uporabnika aplikacije oziroma sodelujočega v promociji in nagradni igri.

KAKO PREVZETI SVOJO PROMOCIJSKO NAGRADO V OKVIRU PROGRAMA ZVESTOBE?

Sodelujoči prejme vse informacije o načinu prevzema nagrade prek sporočil na FB-strani: www.facebook.com/Coca-Cola ali uradnega elektronskega naslova slovenia@coca-cola.com

Prejemnik nagrade bo lahko zamenjal nagrado v aplikaciji glede na protivrednost zbranih točk zvestobe. Število zbranih točk se zmanjša glede na vrednost darila, ki si ga sodelujoči izbere. Sodelujoči bo lahko nato še naprej zbiral točke in jih vse do zaključka promocije unovčeval za darila oziroma nagrade v promociji. Sodelujoči mora vselej upoštevati predmetna pravila.

Prejemniki nagrad oziroma daril lahko svoje nagrade prevzemajo izključno prek ustvarjenega profila v aplikaciji. Prejemnik lahko prevzame nagrado brezplačno pri poslovnih partnerjih organizatorja, in sicer tako, da organizatorju predloži dobitno kodo artikla, ki ga je prejel kot nagrado. Poslovni partner organizatorja bo preveril, ali se dobitna koda in razpoložljive nagrade ujemajo, in v primeru ujemanja nagrajencu omogočil koriščenje nagrade. Poslovni partner se prek organizatorja nagradne igre ne bo seznanil z osebni podatki nagrajencev in bo upravičenost do nagrade preverjal izključno s primerjavo dobitne kode.

Nagrajenec mora v roku 10 (desetih) dni od prejema pisnega obvestila o osvojeni nagradi v aplikaciji organizatorju predložiti osebne podatke, tj. ime, priimek in podatke o naslovu za dostavo nagrade. Če nagrajenec organizatorju ne posreduje osebnih podatkov, tj. imena, priimka in naslova za dostavo nagrade v roku 10 (desetih) dni od prejema pisnega obvestila o osvojeni nagradi, nagrajenec izgubi pravico do nagrade, zaradi česar organizator ni več zavezan k nadaljnjim obveznostim do nagrajenca.

Nagrada se pošlje na naslov nagrajenca na stroške organizatorja preko dostavne službe, ki jo je določil organizator, v roku od 30 do 60 dni po uspešnem prejemu vseh potrebnih podatkov s strani nagrajenca.

Organizator bo kot dokaz prevzema nagrade uporabil poštno povratnico in dostavno listino. Ob prevzemu nagrade prenehajo veljati vse nadaljnje obveznosti organizatorja do nagrajenca.

Organizator promocije pri tem ne odgovarja za morebitne spore, ki bi nastali v zvezi s koriščenjem dobitne kode.

Prejemnik promocijske nagrade bo lahko navedeno nagrado prejel tudi na naslov, ki ga bo navedel kot naslov za vročanje. Posredovanje nagrade po pošti z dostavno službo bo mogoče izključno za tisto vrsto nagrade, kjer je že znotraj aplikacije navedeno, da mora prejemnik nagrade za njen prevzem organizatorju posredovati na tam navedeni elektronski naslov podatke za dostavo nagrade. Dostavna služba bo prejeto darilo dostavila prejemniku na naslov, ki ga bo udeleženec navedel, razen v primerih, ko prejemnik ni na voljo ali se ne oglasi na telefonsko številko in/ali elektronski naslov, naveden med registracijo. Če udeleženec promocije ni dostopen na telefonski številki ali elektronskem naslovu, določenem med registracijo, in če darila ni mogoče dostaviti na naslov, ki ga je med registracijo navedel udeleženec promocije, organizator ni odgovoren za nezmožnost dostave darila. V teh primerih obveznost dostave daril udeležencu preneha najkasneje v 30 (tridesetih) dneh po koncu promocije. Organizator bo za dostavo darila večkrat poskusil stopiti v stik z udeležencem po telefonu, vendar ga ni dolžan poskušati vzpostaviti več kot enkrat.

Organizator ni odgovoren, če udeleženec do konca promocije ne uporabi vseh točk za zvestobo ali draguljev, zbranih prek lastnega uporabniškega profila.

Količina daril je lahko omejena in v nekaterih obdobjih določena promocijska darila morda ne bodo na voljo. V tem primeru ima organizator pravico ponuditi zmagovalcu na voljo nadomestna darila v protivednosti zbranih točk zvestobe ali draguljev do izteka zaloge promocijskih daril ali nadomestnih daril. Organizator si pridržuje neodvisno pravico do spremembe ali dopolnitve promocijskih daril med promocijo.

KAKO PREVZETI SVOJO NAGRADO V OKVIRU NAGRADNE IGRE?

Če dobitnik nagrade v roku 30 dni od dne žreba ni dosegljiv na elektronskem naslovu, ki ga je navedel ob registraciji profila, dobitnik izgubi nagrado.

Dobitnik nagrade mora osebi za stik pri organizatorju nagradne igre predložiti vse potrebne informacije.

Dobitniki nagrade bodo svojo nagrado prevzeli osebno. Ob prevzemu nagrade mora nagrajenec dostaviti kopijo svojega osebnega dokumenta in kopijo davčne številke (v primeru, ko vrednost nagrade presega 42,00 EUR).

V kolikor sodelujoči z organizatorjem ne bo delil podatkov o svoji davčni številki v primeru, da vrednost nagrade presega 42,00 EUR, si organizator pridržuje pravico, da nagrade ne podeli.

V primeru spora je stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

Nagrada bo nagrajencu podeljena samo, če je ta upravičen do sodelovanja in v celoti sprejema ta pravila. Če izžrebani nagrajenec nima pravice do sodelovanja, bo o nagradi obveščen nadomestni nagrajenec.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade, če:

- se pojavi utemeljen dvom v istovetnost podatkov udeleženca ali
- se ugotovi, da nagrajenec ne izpolnjuje pogojev, določenih v teh pravilih ali da je sodeloval v nagradni igri v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre oz. da je bil izbran v nasprotju s temi pravili ali
- se tudi po obvestilu izžrebancev ter ustreznih rezervnih izžrebancev nihče ne odzove na prevzem nagrade, glede na navodila organizatorja nagradne igre ali
- prejemnik nagrade v vrednosti nad 42,00 EUR ne posreduje podatka o davčni številki.

Če prejemnik nagrade ne posreduje organizatorju navedenih podatkov, ni upravičen zahtevati izročitve nagrade od organizatorja. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti, ki jih ima do zmagovalca na podlagi teh pravil. Zmagovalec pa v tem primeru tudi nima pravice do kakršnega koli drugega ali drugačnega nadomestila. Organizator lahko nagrado uporabi za kakršen koli drug namen.

3. ODGOVORNOST

Organizator in partnerji programa zvestobe ne prevzemajo nobene odgovornosti za nepravilne ali neprimerne etikete, tiskarske napake in druge nepravilnosti pri pakiranju izdelkov, vključenih v program zvestobe oziroma celotno promocijo. Organizator ne odgovarja za zamude, izgubljene ali napačno predstavljene zahtevke, povezane z nagradami programa zvestobe.

Organizator ni dolžan prevzeti odgovornosti za kakršne koli spore med sodelujočimi glede lastništva in/ali lastninske pravice do posedovanja etiket, kod iz te promocijske kampanje. Kakršni koli spori glede lastništva in/ali lastninske pravice do posedovanja etiket, kod, ki prinašajo pravico do nagrad, ne vplivajo na pravico organizatorja, da nagrado nameni tisti osebi, ki je skladno s temi pravili pridobila pravico do nagrade.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb tehničnih specifikacij nagrad, pri čemer bodo nova pravila v zvezi s tem na voljo na spletni strani <https://si.coca-colahellenic.com/>.

Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo utrpel sodelujoči zaradi logističnih ovir, tehničnih težav in drugih napak. Organizator ne odgovarja za morebitne poškodbe nagrad pri transportu.

4. VELJAVNE ZAHTEVE

Darila se lahko podelijo samo na osnovi veljavnih promocijskih etiket, ki so vključene v promocijo. Ponarejene, spremenjene in/ali že uporabljene etikete ne bodo upoštevane.

Darila se lahko podarijo izključno osebi, ki je imetnica registriranega profila v aplikaciji. Organizator si pridružuje pravico, da pred podelitvijo nagrade preveri, ali se podatki, vneseni v aplikacijo, in podatki na osebem dokumentu sodelujočega ujemajo. V primeru neujemanja podatkov organizator ni dolžan podeliti nagrade.

Zamenjava nagrad za protivrednost v denarju ni dovoljena. Nagrad ni mogoče prenesti niti odstopiti drugim.

Organizator ima pravico do enostranske prekinitve programa v kateri koli fazi z obvestilom v primeru nastanka materialne škode ali zlorabe teh pravil ali dogodkov zaradi višje sile. V primeru katere koli od zgoraj navedenih okoliščin bo razdelitev nagrad nemudoma zaustavljena z enostransko odločitvijo organizatorja, ne glede na potrebo po njeni morebitni objavi. V tem primeru se stroški, neposredna ali posredna škoda sodelujočim v programu ne povrnejo.

5. NAPAKE IN NEVELJAVNE ETIKETE

Organizator in partnerji programa zvestobe ne prevzemajo nikakršne odgovornosti za napačne ali neustrezne etikete, napake v tisku in kakršne koli druge nepravilnosti pri pakiranju izdelkov, vključenih v promocijo. Organizator ne odgovarja za pozne, izgubljene ali napačno predstavljene zahtevke, ki se nanašajo na nagrade programa zvestobe oziroma celotne promocije.

6. DAVKI

Sodelujoči v promocijski kampanji ne plača davkov, dajatev ali pristojbin, ki bi bili neposredno povezani z nagrado, če nagrada ne dosega vrednosti 42,00 EUR. Nagrada v vrednosti nad 42,00 EUR bo obdavčena v skladu z Zakonom o dohodnini

(organizator igre bo obračunal in odvedel dohodnino). Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo grede v breme nagrajenca.

Organizator sodelujočim ne krije stroškov sodelovanja.

7. VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

S sodelovanjem v promociji z elementi programa zvestobe udeleženci promocije dovolijo družbi Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o., Brnčičeva 41g, Ljubljana-Črnuče, zbiranje, obdelovanje in hranjenje posredovanih osebnih podatkov za namen programa promocije, za kar bodo udeleženci ob registraciji profila tudi podali soglasje s klikom na Izjavo o obdelavi osebnih podatkov iz teh pravil. Družba Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o., se zavezuje, da bo posredovane podatke upravljala in jih varovala v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Splošno uredbo EU o varstvu podatkov (GDPR). Podatki ne bodo posredovani nepooblaščenim tretji osebi ali kakor koli drugače zlorabljeni. Enako se k varstvu osebnih podatkov, upošteva veljavne določbe Zakona o varstvu osebnih podatkov in Splošne uredbe EU o varstvu podatkov, zavezujejo podporniki na področju informatike in organizacije promocije prek telefonskih aparatov in elektronskega naslova. Posameznik bo o obsegu in potrebi po podaji soglasja za obdelavo osebnih podatkov seznanjen tudi v aplikaciji.

Organizator bo osebne podatke posameznika obdeloval izključno v primeru, da bo posamezni sodelujoči v promociji postal nagrajenec (dobitnik nagrade), in sicer za namen obveščanja o osvojeni nagradi in zbiranja podatkov za dostavo nagrade (če bo to potrebno, skladno s spodaj navedenim obsegom) ter za namen promocije.

Organizator se zavezuje, da osebnih podatkov udeležencev ne bo posredoval ali prodal tretjim osebam ali jih uporabljal za druge namene, ki niso navedeni zgoraj. Organizator bo z vsemi razumnimi ukrepi zagotovil, da se osebni podatki udeležencev promocije obdelujejo in uporabljajo na varen način ter v skladu z veljavnimi zakonskimi določbami. Organizator bo osebne podatke udeležencev hranil toliko časa, kot je potrebno za popolno izvedbo te promocije.

Podlaga za obdelavo osebnih podatkov posameznika je izjava sodelujočega, da se strinja z zbiranjem, obdelavo in hranjenjem osebnih podatkov. Svojo izjavo lahko kadar koli prekličete, in sicer na način, da izjavo o preklicu soglasja za obdelavo vaših osebnih podatkov pošljete na elektronski naslov privacy@coca-cola.com ali na naslov po navadni pošti Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o., Brnčičeva 41g, Ljubljana-Črnuče.

Sodelujoči v promociji lahko kadar koli zahtevajo vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje ali izbris svojih osebnih podatkov oziroma prenehanje obdelave svojih osebnih podatkov za namene izvajanja te promocije, skladno z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov. Prav tako imajo posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, pravico, da od organizatorja zahtevajo omejitev obdelave osebnih podatkov v zvezi z njimi, in tudi pravico do ugovora do obdelave in pravico do prenosljivosti podatkov. Posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, ima tudi pravico do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču.

Osebni podatki nagrajencev se hranijo do izpolnitve namena, za katerega so se zbirali in obdelovali, po izpolnitvi namena se osebni podatki izbrišejo. Osebni podatki se na izrecno zahtevo nagrajenca oziroma sodelujočega v promociji izbrišejo že prej. Osebni podatki nagrajencev, ki so prejeli nagrado v vrednosti nad 42,00 EUR, se skladno z Zakonom o davčnem postopku hranijo 10 let, po poteku tega roka bo organizator promocije trajno izbrisal tudi osebne podatke teh nagrajencev.

Poleg organizatorja (njegovih zaposlenih) določena opravila v zvezi obdelavo osebnih podatkov opravljajo, in sicer le v primeru podelitve nagrade, tudi naslednji pogodbeni obdelovalci, ki so dolžni spoštovati zakonodajo glede obdelave in varstva osebnih podatkov: izvajalec kurirskih storitev (osebne podatke nagrajencev, a le v primeru, če bo dostavil nagrado nagrajencu).

Organizator in njegov pogodbeni partner Coca-Cola Adria d. o. o., Milana Sachsa 1, 10 000 Zagreb, Hrvaška, ki vzdržuje platformo oziroma aplikacijo za izvedbo promocije, sta podpisala pogodbo o obdelavi osebnih podatkov, s katero se pogodbeni partner organizatorja zavezuje, da obdeluje osebne podatke sodelujočih skladno s pogodbo in GDPR.

Pogodbeni obdelovalci smejo osebne podatke obdelovati zgolj v okviru naših navodil in osebnih podatkov ne smejo obdelovati za lastne namene. Skupaj s svojimi zaposlenimi so zavezani varovanju zaupnosti vaših osebnih podatkov.

Nagrajenec oziroma dobitnik nagrade na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljavec osebnih podatkov izključno za namen podelitve nagrade obdeluje njegove naslednje osebne podatke, ki mu jih bo posredoval po elektronski pošti na naslov: infoslo@cchellenic.com:

- ime in priimek,
- naslov stalnega prebivališča,
- e-poštni naslov,
- GSM-telefonsko številko,
- davčno številko in

- po potrebi kopijo osebnega dokumenta ali zgolj vpogled v osebni dokument za namen preverbe ujemanja podatkov, danih v aplikaciji, s podatki z osebnega dokumenta.

Ob registraciji profila v aplikaciji sodelujoči na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljavec osebnih podatkov obdeluje njegove naslednje osebne podatke:

- nickname (izmišljeno ime, vzdevek),
- državo bivanja,
- e-poštni naslov,
- datum rojstva.

Prav tako se ob registraciji zahteva podpis soglasja za obdelavo podatkov. Aplikacija bo posameznika vodila skozi navodila in opozorila na potrebo po podaji soglasja za obdelavo podatkov.

Organizator osebne podatke zbira izključno za namen izvedbe promocije in dostave/podelitve nagrade nagrajencu.

V primeru, da bo nagrajenec v skladu z veljavnim Zakonom o dohodnini davčni zavezanec, bo organizator osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno številko) uporabil za namen plačila akontacije dohodnine in jih v ta namen posredoval pristojnemu davčnemu uradu, pri čemer posameznik s sodelovanjem v promociji podaja soglasje za takšno obdelavo tako pridobljenih podatkov.

Organizator se obvezuje, da bo osebne podatke obdeloval in varoval v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. 4. 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in prostem pretoku takih podatkov ter da jih bo uporabljal izključno v namen, ki je razviden in opisan v teh pravilih oziroma pogojih.

Nagrajenci imajo pravico:

- zahtevati vpogled v svoje osebne podatke,
- zahtevati popravek osebnih podatkov,
- zahtevati blokiranje osebnih podatkov,
- zahtevati izbris osebnih podatkov,
- zahtevati omejitev uporabe osebnih podatkov,
- zahtevati prenos osebnih podatkov,
- vložiti pritožbo pri nadzornem organu v primeru, da meni, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov.

V primeru, da nagrajenec zahteva izbris osebnih podatkov pred zaključkom promocije oziroma podelitve nagrade ali prekliče soglasje za obdelavo osebnih podatkov, se šteje, da odstopa od sodelovanja v promociji in odstopa od prejema nagrade.

8. OSTALO

Pravila promocijske kampanje so na voljo na spletni strani <https://si.coca-colahellenic.com/>.

Organizator si pridržuje pravico do določenih sprememb Pravil promocijske kampanje iz tehničnih, poslovnih ali drugih razlogov. To velja tudi za prenehanje ali prekinitve promocijske kampanje zaradi višje sile. V primeru morebitnih sprememb ali prekinitve promocijske kampanje bo organizator sodelujoče obvestil prek spletne strani <https://si.coca-colahellenic.com/>. Za spore med organizatorjem in sodelujočimi je pristojno sodišče v Ljubljani.

Sodelujoči v promocijski kampanji sprejema pravice in obveznosti, ki izhajajo iz Pravil, je z njimi seznanjen, in s pridružitvijo promociji oziroma potrditvijo ob registraciji profila potrjuje, da z njimi v celoti soglaša.

Kakršna koli vprašanja lahko zainteresirani sporočijo organizatorju na naslednji elektronski naslov: slovenia@coca-cola.com.

Za vsa vprašanja, ki se utegnejo pojaviti v zvezi s promocijo in niso urejena s temi pravili, je pristojna podati razlago komisija organizatorja, ki skrbi tudi za izvedbo programa zvestobe in nadzira njen potek. Njena razlaga je dokončna in zoper njo pritožba ni mogoča.

Ta pravila veljajo od dneva sprejetja dalje, to je od 15. 7. 2024, in so v času promocije na vpogled sodelujočim na spletni strani organizatorja <https://si.coca-colahellenic.com/>.

Organizator lahko spreminja pravila in pogoje sodelovanja. Hkrati se zavezuje, da bo na primeren način in na primernem mestu uporabnike obvestil o vsaki spremembi pravil.

Ljubljana - Črnuče, dne 28. 6. 2024.
Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o.