

PRAVILA PROMOCIJSKE AKCIJE COCA-COLA APP »DELI COCA-COLA 2025« – PROGRAM ZVESTOBE

1. TRAJANJE IN NAMEN, PRAVICA DO SODELOVANJA

Organizator promocije je Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o., Brnčičeva ulica 41G, 1231 Ljubljana - Črnuče, DŠ: SI 59053283, MŠ: 5092108000 (v nadaljnjem besedilu: Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o. ali organizator).

Organizator je pripravil promocijo »Coca-Cola App Deli Coca-Cola 2025«, ki je sestavljena iz programa zvestobe.

Namen promocije »Coca-Cola App Deli Coca-Cola 2025« (v nadaljevanju: promocija) je promocija izdelkov organizatorja, in sicer:

- Coca-Cola Original Taste (500 ml, 1 L, 1,5 L – plastično pakiranje)
- Coca-Cola Zero Sugar (500 ml, 1 L – plastično pakiranje)
- Coca-Cola Zero Sugar Limun (500 ml – plastično pakiranje)
- Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine (500 ml – plastično pakiranje)

Promocija bo potekala v sodelovanju z mobilno aplikacijo Coca-Cola App. Promocija se opravi z namenom reklamiranja in promocije organizatorja oziroma pospeševanja prodaje izdelkov organizatorja, kot je slednje podrobneje opredeljeno v predhodnem odstavku.

Promocija se začne 8. 5. 2025 in traja do vključno 12. 6. 2025. Promocija poteka na ozemlju Republike Slovenije.

Promocijski izdelki, vključeni v promocijo, so tisti iz zgoraj navedenega seznama, ki so označeni s promocijskim zamaškom. Na zamašku mora biti jasno natisnjena oznaka »Poišči kodo«, pod katero se nahaja desetmestna alfanumerična koda. Izdelki brez te označbe niso del promocije in ne omogočajo zbiranja točk zvestobe. Vsak promocijski izdelek je na voljo v trgovinah in gostinskih obratih na slovenskem trgu.

Za sodelovanje v promociji morajo biti etikete originalne in iz promocijskih pakiranj, ki jih je proizvedel ali distribuiral proizvajalec (Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o.).

Coca-Cola in Coca-Cola Zero sta zaščiteni blagovni znamki družbe The Coca-Cola Company.

Znotraj promocije poteka program zvestobe, in sicer v mobilni aplikaciji.

Pravico do sodelovanja imajo vse fizične osebe, ki so dopolnile 15 let starosti in prebivajo v Republiki Sloveniji, razen osebe, zaposlene pri organizatorju, osebe, zaposlene pri neodvisnih partnerjih, v oglaševalskih agencijah, vključenih v to promocijo, ter ožji družinski člani katere koli od omenjenih oseb.

Organizator si pridružuje pravico, da promocijo oziroma program zvestobe prestavi za nedoločen čas ali odpove v primeru višje sile, kamor spada tudi sprejem ukrepov za zaježitev in obvladovanja epidemij (kot na primer covid-19) oziroma drugih bolezni. Organizator izrecno poziva sodelujoče, naj redno spremljajo vsakokrat objavljena pravila promocije in morebiti spreminjajoče se pogoje le-te.

2. KAKO SODELOVATI?

V obdobju promocije vsako promocijsko pakiranje izdelkov, ki so predmet promocije, prinaša možnost pridobitve darila, pri čemer mora potrošnik zbrati določeno število točk zvestobe (Bestie), kot je opisano spodaj in v aplikaciji.

Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o. si v času trajanja promocije pridržuje pravico, da samostojno odstranjuje ali dodaja partnerje in nagrade. Če pride do sprememb, bodo uporabniki o tem obveščeni znotraj aplikacije in na uradni spletni strani Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o., to je <https://si.coca-colahellenic.com/>. Popis (še) dostopnih nagrad sponzorjev je v vsakem trenutku v času trajanja promocije dostopen za vpogled v aplikaciji.

Splošni pogoji in pravila uporabe aplikacije, skupaj s pravili o zasebnosti in zaščiti podatkov, bodo objavljeni v aplikaciji in na spletni strani organizatorja <https://si.coca-colahellenic.com/>.

NAČIN IN POGOJI SODELOVANJA V PROGRAMU ZVESTOBE

1.)

1.1. Z nakupom promocijskih pakiranj, ki so predmet promocije, sodelujoči pridobi možnost zbiranja točk, ki jih lahko znotraj aplikacije oziroma promocije zamenja za darila (Collect & get), na način, v skladu s predmetnimi pogoji sodelovanja. Število nagrad in število potrebnih točk za prevzem posamezne nagrade je razvidno v aplikaciji Coca-Cola.

Nagrada	Količina	Vrednost (kos)	Vrednost (skupaj)
Coca-Cola komplet za plažo	250	14,73 €	3.682,50 €
TOTAL:			3.682,50 €

Vsak nakup izdelka, ki je vključen v promocije, je vreden 1 točko (Bestie). Sodelujoči lahko kombinira zbrane točke z različnih izdelkov.

Vsaka koda, navedena pod zamaški promocijskih pakiranj, prinaša po 1 točko:

- 0,5-litrska, 1-litrska, 1,5-litrska promocijska pakiranja prinašajo točke »Bestie«

Organizator bo v času trajanja promocijske akcije, od 8. 5. 2025 do vključno 12. 6. 2025, podelil skupno 250 Coca-Cola kompletov za plažo. Informacije o izdelku in pogojih za pridobitev bodo navedene v aplikaciji in v dodatku k tem pravilom, objavljenem na enak način kot ta pravila. Navedeni dodatek je sestavni del teh pravil.

Število nagrad je omejeno in v nobenem primeru ne sme biti podeljenih več nagrad, kot je predvideno v teh pravilih.

1.2. S posredovanjem avtorskega sestavka na temo »*Zakaj mi je aplikacija Coca-Cola všeč?*« na elektronski naslov infoslo@cchellenic.com. Udeleženec se s tem, ko posreduje sestavek oziroma zgodbo, strinja s predmetnimi splošnimi pogoji, ki so objavljeni na spletni strani <https://si.coca-colahellenic.com/>. Sestavek mora vsebovati 1.000 znakov za pridobitev 1 točke. Sestavek mora biti pripravljen v slovenskem jeziku.

Če poslana zgodba nima dovolj znakov, če ni napisana na zastavljeno temo ali če ista oseba ali več oseb večkrat pošlje isto zgodbo, organizator takšno prijavo izloči iz sodelovanja v promociji, o čemer obvesti pošiljatelja. Enako velja, če je vsebina poslane zgodbe neprimerna ali ni v skladu s pozitivnimi vrednotami, ki jih organizator spodbuja (izločene bodo vse zgodbe, iz katerih izhaja vsakršno spodbujanje k narodni, rasni, verski ali drugi neenakopravnosti ter razpihovanje narodnega, rasnega, verskega ali drugega sovraštva in drugih oblik nestrpnosti, ki niso v skladu z notranjo politiko spodbujanja blagovnih znamk – predstavljajo znamko v slabi luči itn.).

Poslane zgodbe, ki jih bo organizator prejel po zaključku promocije, ne bodo prejele točk.

Udeleženec jamči, da je posredovana zgodba njegovo avtorsko delo v skladu z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah. Udeleženec je edini in izključni imetnik avtorskih pravic poslane vsebine, prav tako udeleženec jamči, da z objavljeno vsebino nikakor ne krši avtorskih in drugih pravic tretje osebe.

Če se ugotovi, da udeleženec ni avtor poslane zgodbe, se takšna prijava izloči iz promocije in udeleženec v programu zvestobe ne sme več sodelovati. Obenem udeleženec, ki je poslal zgodbo, ki ni njegovo avtorsko delo, sprejema vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslane neavtorske zgodbe. Organizator s temi pravili izključuje prevzem vsakršne odgovornosti v zvezi z morebitno objavo

neavtorske zgodbe. Vse posledice takšne objave nosi izključno udeleženec, ki je zgodbo poslal.

2.) Sodelujoči mora hkrati s tem naložiti aplikacijo Coca-Cola App (v nadaljevanju aplikacija), ki je dosegljiva v trgovini App Store in Google Play. Ko aplikacijo uspešno naloži na svoj mobilni telefon, se mora sodelujoči registrirati in ustvariti profil v aplikaciji, vnesti svoje osebne podatke in sprejeti pravila promocije ter podati soglasje za obdelavo osebnih podatkov. Vsak sodelujoči lahko v aplikaciji ustvari izključno en profil. Aplikacija bo sodelujočega vodila skozi pravilno uporabo. Naložitev aplikacije ni potrebna za način sodelovanja iz točke 1.2 tega člena (posredovanje avtorskega sestavka).

3.) Po uspešni registraciji v aplikaciji mora sodelujoči v za ta namen označen prostor vnesti desetmestno kodo, ki se nahaja pod zamaškom izdelkov, ki so predmet promocije. Na zamašku vsakega izdelka, ki je del promocije, je ena desetmestna koda, pri čemer je vsako kodo mogoče uporabiti izključno enkrat. Če se bo v aplikacijo koda vnašala večkrat, se bo upošteval le prvi vnos, medtem ko se vsi naknadni vnosi ne bodo upoštevali. Kod in drugih promocijskih etiket, ki se ne nanašajo na navedeno promocijo, ni mogoče uporabiti v tej promociji.

4.) Sodelujoči v promociji pridobi pravico do darila v skladu s temi pravili promocije, in sicer z zbiranjem točk zvestobe (Bestie). Za vsakih 20 zbranih točk lahko sodelujoči v aplikaciji prejme en (1) Coca-Cola komplet za plažo. Vsak sodelujoči lahko to darilo pridobi samo enkrat. Sodelujoči lahko kadar koli med trajanjem promocije na svojem registriranem profilu v aplikaciji preveri, ali je dosegel dovolj točk za prevzem darila, ter spremlja zalogo razpoložljivih daril.

NAGRADE IN VREDNOST NAGRADNEGA SKLADA V PROMOCIJSKI KAMPANJI

V promocijski kampanji je na voljo skupno 250 Coca-Cola kompletov za plažo. Sodelujoči lahko zalogo nagrad ves čas spremlja v aplikaciji. Organizator si pridržuje pravico do posodobitve števila nagrad med trajanjem promocijske kampanje, v primeru večjega zanimanja ali nepredvidenih okoliščin.

V PROMOCIJI VELJAJO NASLEDNJE OMEJITVE:

Vsak udeleženec lahko prejme največ en Coca-Cola komplet za plažo.

Udeleženec nima pravice zahtevati drugačnega darila ali darila v večji količini, kot je določeno v teh pravilih. Darila ni mogoče zamenjati za denar ali prenesti na tretjo osebo. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti v zvezi z uporabo darila.

Količina daril je omejena in vnaprej določena ter je ni mogoče spreminjati. Zalogo razpoložljivih daril bo mogoče spremljati v aplikaciji. Vsak sodelujoči je dolžan sam

spremljati razpoložljivost in pravočasno unovčiti zbrane točke. Če je v aplikaciji vidno, da darila ni več na voljo, organizator ni dolžan zagotoviti dodatnih količin, udeleženec pa lahko kadarkoli prostovoljno odstopi od promocije.

Organizator ne odgovarja, če sodelujoči do konca promocije ne porabi vseh točk zvestobe, ki jih je zbral prek svojega registriranega uporabniškega profila. Vse točke zvestobe (Bestie), ki ne bodo unovčene do zaključka promocije (12. junija 2025 ob 12:00) ali do izteka zaloge daril, bodo trajno izbrisane in jih ne bo mogoče uporabiti v prihodnjih promocijah.

Darilo je mogoče naročiti izključno prek registriranega uporabniškega profila v aplikaciji.

Vsak sodelujoči ima lahko največ en uporabniški profil. Če organizator ugotovi, da ima sodelujoči ustvarjenih več uporabniških profilov, si pridržuje pravico, da ga izključi iz promocije.

KAKO PREVZETI SVOJE DARILO V OKVIRU PROGRAMA ZVESTOBE

Sodelujoči prejme vse informacije o načinu prevzema darila prek sporočil na FB-strani: www.facebook.com/Coca-Cola ali uradnega elektronskega naslova slovenia@coca-cola.com.

Prejemnik darila bo lahko darilo unovčil v aplikaciji glede na zbrane točke zvestobe (Bestie). Število zbranih točk se zmanjša ob prevzemu darila. Vsak sodelujoči lahko darilo prejme samo enkrat. Sodelujoči mora vselej upoštevati predmetna pravila.

Po unovčenju darila v aplikaciji Coca-Cola morajo prejemniki vnesti zahtevane podatke za dostavo darila na spletni strani: <https://cokeappadria.com/sk/coke-app-adria-slovenia/>. Izpolniti je treba naslednje podatke: ime in priimek, unikatno kodo, telefonsko številko, e-poštni naslov, naslov, hišno številko, kraj in pošto številko. Poleg tega se morajo prejemniki strinjati s pogoji obdelave osebnih podatkov.

Povezava za vnos podatkov bo na voljo pod opisom darila v aplikaciji. Podatke za posamezno pridobljeno darilo je treba vnesti najkasneje do 22. 6. 2025 do 23:59. Če prejemnik zamudi rok, izgubi pravico do darila, s čimer prenehajo vse nadaljnje obveznosti organizatorja. Pravico do prevzema darila bodo imele samo osebe, ki so posredovale podatke preko navedene povezave.

Po vnosu vseh podatkov bodo prejemniki prejeli potrdilo o uspešnem naročilu darila na e-poštni naslov, ki so ga vnesli ob registraciji. Prejemniki darila niso dolžni odgovoriti na to e-poštno sporočilo. V sporočilu bodo navedeni vsi podatki, ki so bili

vneseni za prevzem darila, vključno z imenom in priimkom, unikatno kodo, številko telefona, e-poštnim naslovom, naslovom, hišno številko, krajem ter pošto številko.

Darilo se pošlje na naslov prejemnika na stroške organizatorja preko dostavne službe, ki jo je določil organizator, v roku od 30 do 60 dni po uspešnem prejemu vseh potrebnih podatkov. Organizator bo kot dokaz prevzema darila uporabil pošto povratnico in dostavno listino. Ob prevzemu darila prenehajo veljati vse nadaljnje obveznosti organizatorja do prejemnika.

Organizator promocije pri tem ne odgovarja za morebitne spore, ki bi nastali v zvezi s koriščenjem unikatne kode.

Prejemnik promocijskega darila bo lahko darilo prejel tudi na naslov, ki ga bo navedel kot naslov za vročanje. Posredovanje darila po pošti z dostavno službo bo mogoče izključno v primerih, ko je znotraj aplikacije navedeno, da mora prejemnik za prevzem darila posredovati svoje podatke na določen elektronski naslov. Dostavna služba bo prejeto darilo dostavila na naslov, ki ga je udeleženec navedel, razen v primerih, ko prejemnik ni na voljo ali se ne oglasi na telefonsko številko in/ali elektronski naslov, naveden med registracijo. Če udeleženec promocije ni dosegljiv na kontaktnih podatkih, ki jih je navedel ob registraciji, in če darila ni mogoče dostaviti na naveden naslov, organizator ni odgovoren za nezmožnost dostave. V tem primeru obveznost dostave darila preneha najkasneje v 30 (tridesetih) dneh po zaključku promocije. Organizator bo za dostavo darila večkrat poskusil stopiti v stik z udeležencem po telefonu, vendar ga ni dolžan poskušati vzpostaviti več kot enkrat.

Organizator ni odgovoren, če udeleženec do konca promocije ne uporabi vseh točk za zvestobo, zbranih prek lastnega uporabniškega profila.

Količina daril je omejena. Če v določenem obdobju darilo ne bo več na voljo, si organizator pridržuje pravico, da ponudbe ne dopolni. Organizator si pridržuje pravico do spremembe ali dopolnitve pogojev promocije v skladu z razpoložljivostjo.

3. ODGOVORNOST

Organizator in partnerji programa zvestobe ne prevzemajo nobene odgovornosti za nepravilne ali neprimerne etikete, tiskarske napake in druge nepravilnosti pri pakiranju izdelkov, vključenih v program zvestobe oziroma celotno promocijo. Organizator ne odgovarja za zamude, izgubljene ali napačno predstavljene zahteve, povezane z darilom v okviru programa zvestobe.

Organizator ni dolžan prevzeti odgovornosti za kakršne koli spore med sodelujočimi glede lastništva in/ali lastninske pravice do posedovanja etiket ali kod iz te promocijske kampanje. Kakršni koli spori glede lastništva in/ali lastninske pravice do posedovanja etiket ali kod, ki prinašajo pravico do darila, ne vplivajo na pravico

organizatorja, da darilo nameni tisti osebi, ki je skladno s temi pravili pridobila pravico do njega.

Organizator si pridržuje pravico do spremembe tehničnih specifikacij darila, pri čemer bodo nova pravila v zvezi s tem na voljo na spletni strani <https://si.coca-colahellenic.com>.

Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo utrpel sodelujoči zaradi logističnih ovir, tehničnih težav ali drugih napak. Prav tako ne odgovarja za morebitne poškodbe darila pri transportu.

4. VELJAVNE ZAHTEVE

Darilo se lahko podeli samo na osnovi veljavnih promocijskih čepov, ki so vključeni v promocijo. Ponarejeni, spremenjeni in/ali že uporabljeni čepi ne bodo upoštevani.

Darilo se lahko podari izključno osebi, ki je imetnica registriranega profila v aplikaciji. Organizator si pridržuje pravico, da pred podelitvijo darila preveri, ali se podatki, vneseni v aplikacijo, in podatki na osebem dokumentu sodelujočega ujemajo. V primeru neujemanja podatkov organizator ni dolžan podeliti darila.

Zamenjava darila za protivrednost v denarju ni dovoljena. Darila ni mogoče prenesti niti odstopiti drugim.

Organizator ima pravico do enostranske prekinitve programa v kateri koli fazi z obvestilom v primeru nastanka materialne škode, zlorabe teh pravil ali dogodkov zaradi višje sile. V primeru katere koli od zgoraj navedenih okoliščin bo razdelitev darila nemudoma zaustavljena z enostransko odločitvijo organizatorja, ne glede na potrebo po njeni morebitni objavi. V tem primeru se stroški, neposredna ali posredna škoda sodelujočim v programu ne povrnejo.

5. NAPAKE IN NEVELJAVNE ETIKETE

Organizator in partnerji programa zvestobe ne prevzemajo nikakršne odgovornosti za napačne ali neustrezne etikete i zamaške, napake v tisku in kakršne koli druge nepravilnosti pri pakiranju izdelkov, vključenih v promocijo. Organizator ne odgovarja za pozne, izgubljene ali napačno predstavljene zahtevke, ki se nanašajo na nagrade programa zvestobe oziroma celotne promocije.

6. DAVKI

Sodelujoči v promocijski kampanji ne plača davkov, dajatev ali pristojbin, ki bi bili neposredno povezani z darilom, če to ne dosega vrednosti 42,00 EUR. Darilo v

vrednosti nad 42,00 EUR bo obdavčeno v skladu z Zakonom o dohodnini (organizator promocije bo obračunal in odvedel dohodnino). Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika darila.

Organizator sodelujočim ne krije stroškov sodelovanja.

7. VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

S sodelovanjem v promociji z elementi programa zvestobe udeleženci promocije dovolijo družbi Coca-Cola Adria d. o. o., Milana Sachsa 1, 10 000 Zagreb, Hrvaška, zbiranje, obdelovanje in hranjenje posredovanih osebnih podatkov za namen programa promocije, za kar bodo udeleženci ob registraciji profila tudi podali soglasje s klikom na Izjavo o obdelavi osebnih podatkov iz teh pravil. Družba Coca-Cola Adria d. o. o., Milana Sachsa 1, 10 000 Zagreb, Hrvaška, se zavezuje, da bo posredovane podatke upravljala in jih varovala v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Splošno uredbo EU o varstvu podatkov (GDPR). Podatki ne bodo posredovani nepooblaščenim tretji osebi ali kakor koli drugače zlorabljeni. Enako se k varstvu osebnih podatkov, upošteva veljavne določbe Zakona o varstvu osebnih podatkov in Splošne uredbe EU o varstvu podatkov, zavezujejo podporniki na področju informatike in organizacije promocije prek telefonskih aparatov in elektronskega naslova. Posameznik bo o obsegu in potrebi po podaji soglasja za obdelavo osebnih podatkov seznanjen tudi v aplikaciji.

Organizator bo osebne podatke posameznika obdeloval izključno v primeru, da bo posamezni sodelujoči v promociji postal prejemnik darila, in sicer za namen obveščanja o dodeljenem darilu in zbiranja podatkov za dostavo darila (če bo to potrebno, skladno s spodaj navedenim obsegom) ter za namen promocije.

Organizator se zavezuje, da osebnih podatkov udeležencev ne bo posredoval ali prodal tretjim osebam ali jih uporabljal za druge namene, ki niso navedeni zgoraj. Organizator bo z vsemi razumnimi ukrepi zagotovil, da se osebni podatki udeležencev promocije obdelujejo in uporabljajo na varen način ter v skladu z veljavnimi zakonskimi določbami. Organizator bo osebne podatke udeležencev hranil toliko časa, kot je potrebno za popolno izvedbo te promocije.

Podlaga za obdelavo osebnih podatkov posameznika je izjava sodelujočega, da se strinja z zbiranjem, obdelavo in hranjenjem osebnih podatkov. Svojo izjavo lahko kadar koli prekličete, in sicer na način, da izjavo o preklicu soglasja za obdelavo vaših osebnih podatkov pošljete na elektronski naslov privacy@coca-cola.com ali na naslov po navadni pošti Coca-Cola Adria d. o. o., Milana Sachsa 1, 10 000 Zagreb, Hrvaška.

Sodelujoči v promociji lahko kadar koli zahtevajo vpogled, prepis, kopiranje, dopolnitev, popravek, blokiranje ali izbris svojih osebnih podatkov oziroma prenehanje obdelave svojih osebnih podatkov za namene izvajanja te promocije, skladno z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov. Prav tako imajo posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, pravico, da od organizatorja zahtevajo omejitev obdelave osebnih podatkov v zvezi z njimi, in tudi pravico do ugovora do obdelave in pravico do prenosljivosti podatkov. Posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, ima tudi pravico do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču.

Osebni podatki prejemnikov darila se hranijo do izpolnitve namena, za katerega so se zbirali in obdelovali, po izpolnitvi namena se osebni podatki izbrišejo. Osebni podatki se na izrecno zahtevo prejemnika darila oziroma sodelujočega v promociji izbrišejo že prej. Osebni podatki prejemnikov darila, ki so prejeli darilo v vrednosti nad 42,00 EUR, se skladno z Zakonom o davčnem postopku hranijo 10 let, po poteku tega roka bo organizator promocije trajno izbrisal tudi osebne podatke teh prejemnikov darila.

Poleg organizatorja (njegovih zaposlenih) določena opravila v zvezi z obdelavo osebnih podatkov opravljajo, in sicer le v primeru podelitve darila, tudi naslednji pogodbeni obdelovalci, ki so dolžni spoštovati zakonodajo glede obdelave in varstva osebnih podatkov: izvajalec kurirskih storitev (osebne podatke prejemnikov darila, a le v primeru, če bo dostavil darilo prejemniku darila).

Organizator in njegov pogodbeni partner Coca-Cola Adria d. o. o., Milana Sachsa 1, 10 000 Zagreb, Hrvaška, ki vzdržuje platformo oziroma aplikacijo za izvedbo promocije, sta podpisala pogodbo o obdelavi osebnih podatkov, s katero se pogodbeni partner organizatorja zavezuje, da obdeluje osebne podatke sodelujočih skladno s pogodbo in GDPR.

Pogodbeni obdelovalci smejo osebne podatke obdelovati zgolj v okviru naših navodil in osebnih podatkov ne smejo obdelovati za lastne namene. Skupaj s svojimi zaposlenimi so zavezani varovanju zaupnosti vaših osebnih podatkov.

Prejemnik darila na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljavec osebnih podatkov izključno za namen podelitve darila obdeluje njegove naslednje osebne podatke, ki mu jih bo posredoval po elektronski pošti na naslov: infoslo@cchellenic.com:

- ime in priimek
- naslov stalnega prebivališča
- e-poštni naslov
- GSM-telefonsko številko
- davčno številko in

- po potrebi kopijo osebnega dokumenta ali zgolj vpogled v osebni dokument za namen preverbe ujemanja podatkov, danih v aplikaciji, s podatki z osebnega dokumenta.

Ob registraciji profila v aplikaciji sodelujoči na osnovi podanega soglasja o obdelavi osebnih podatkov izrecno soglaša in daje privolitev, da organizator kot upravljavec osebnih podatkov obdeluje njegove naslednje osebne podatke:

- nickname (izmišljeno ime, vzdevek)
- državo bivanja
- e-poštni naslov
- datum rojstva

Prav tako se ob registraciji zahteva podpis soglasja za obdelavo podatkov. Aplikacija bo posameznika vodila skozi navodila in opozorila na potrebo po podaji soglasja za obdelavo podatkov.

Organizator osebne podatke zbira izključno za namen izvedbe promocije in dostave/podelitve darila prejemniku darila.

V primeru, da bo prejemnik darila v skladu z veljavnim Zakonom o dohodnini davčni zavezanec, bo organizator osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno številko) uporabil za namen plačila akontacije dohodnine in jih v ta namen posredoval pristojnemu davčnemu uradu, pri čemer posameznik s sodelovanjem v promociji podaja soglasje za takšno obdelavo tako pridobljenih podatkov.

Organizator se obvezuje, da bo osebne podatke obdeloval in varoval v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. 4. 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in prostem pretoku takih podatkov ter da jih bo uporabljal izključno v namen, ki je razviden in opisan v teh pravilih oziroma pogojih.

Prejemniki darila imajo pravico:

- zahtevati vpogled v svoje osebne podatke
- zahtevati popravek osebnih podatkov
- zahtevati blokiranje osebnih podatkov
- zahtevati izbris osebnih podatkov
- zahtevati omejitev uporabe osebnih podatkov
- zahtevati prenos osebnih podatkov
- vložiti pritožbo pri nadzornem organu v primeru, da meni, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov

V primeru, da prejemnik darila zahteva izbris osebnih podatkov pred zaključkom promocije oziroma podelitve darila ali prekliče soglasje za obdelavo osebnih podatkov, se šteje, da odstopa od sodelovanja v promociji in od prejema darila.

8. OSTALO

Pravila promocijske kampanje so na voljo na spletni strani <https://si.coca-colahellenic.com/>.

Organizator si pridržuje pravico do določenih sprememb Pravil promocijske kampanje iz tehničnih, poslovnih ali drugih razlogov. To velja tudi za prenehanje ali prekinitev promocijske kampanje zaradi višje sile. V primeru morebitnih sprememb ali prekinitve promocijske kampanje bo organizator sodelujoče obvestil prek spletne strani <https://si.coca-colahellenic.com/>. Za spore med organizatorjem in sodelujočimi je pristojno sodišče v Ljubljani.

Sodelujoči v promocijski kampanji sprejema pravice in obveznosti, ki izhajajo iz Pravil, je z njimi seznanjen, in s pridružitvijo promociji oziroma potrditvijo ob registraciji profila potrjuje, da z njimi v celoti soglaša.

Kakršna koli vprašanja lahko zainteresirani sporočijo organizatorju na naslednji elektronski naslov: slovenia@coca-cola.com.

Za vsa vprašanja, ki se utegnejo pojaviti v zvezi s promocijo in niso urejena s temi pravili, je pristojna podati razlago komisija organizatorja, ki skrbi tudi za izvedbo programa zvestobe in nadzira njen potek. Njena razlaga je dokončna in zoper njo pritožba ni mogoča.

Ta pravila veljajo od dneva sprejetja dalje, to je od 8. 5. 2025, in so v času promocije na vpogled sodelujočim na spletni strani organizatorja <https://si.coca-colahellenic.com/>.

Organizator lahko spreminja pravila in pogoje sodelovanja. Hkrati se zavezuje, da bo na primeren način in na primernem mestu uporabnike obvestil o vsaki spremembi pravil.

Ljubljana - Črnuče, dne 2. 5. 2025.
Coca-Cola HBC Slovenija d. o. o.