

Úplné znenie pravidiel spotrebiteľskej akcie „Coke&Xmas“ pravidlá pre SR

Cieľom tohto dokumentu je stanovenie úplných a presných pravidiel akcie „Coke&Xmas“ (ďalej ako „**akcia**“ a/alebo „**súťaž**“) pre Slovenskú republiku (ďalej ako „**Pravidlá**“).

1. USPORIADATEĽ AKCIE, ORGANIZÁTOR AKCIE, TECHNICKÝ PARTNER AKCIE

Usporiadateľom akcie je spoločnosť Coca-Cola Česká republika s. r. o., IČO: 25111299, so sídlom Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, spisová značka C 50506 (ďalej tiež ako „**usporiadateľ**“).

Organizátorom akcie je spoločnosť up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, so sídlom Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Krajského súdu v Brne, spisová značka C 35431 (ďalej tiež ako „**organizátor**“).

Technickým partnerom akcie je spoločnosť NV Coca-Cola Services, sídlo 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brusel, Belgicko, VAT (DIČ): BE0462.525.791 (ďalej tiež ako „**technický partner**“).

2. ČAS A MIESTO KONANIA AKCIE, SÚŤAŽNÉ VÝROBKY, BODY

- 1) Akcia sa koná v čase od 01.11.2023 12:00:01 hod. do 31.12.2023 17:00:00 hod. (ďalej len „**Čas konania akcie**“). Akcia prebieha na území Slovenskej republiky prostredníctvom súťažnej aplikácie Coca-Cola dostupnej na Google Play a Apple App Store (ďalej tiež ako „**Aplikácia**“), a to konkrétne v sekcii aplikácie **Výhra – Vyhráj skvelé ceny**. Vlastníkom a prevádzkovateľom Aplikácie je technický partner.

Súťažiaci sa môže zapojiť (okrem splnenia nižšie uvedených podmienok) len pri splnení predpokladu, že si v prvom kroku stiahne do svojho mobilného telefónu Aplikáciu. Mobilný telefón musí byť minimálne technickej úrovne: iOS 11, Android 5.

- 2) Akcia potrvá 61 súťažných dní, ktoré zodpovedajú 61 kalendárnym dňom.
- 3) Súťažné výrobky, ktorých nákup v čase konania súťaže je jednou z podmienok zapojenia sa do súťaže, sú špeciálna súťažná edícia Coca-Cola original taste, špeciálna súťažná edícia Coca-Cola zero, špeciálna súťažná edícia Fanta Orange a špeciálna súťažná edícia Sprite, všetky uvedené výrobky v balení 4x 0,33l / 6x 0,33l / 0,33l PLECH; 0,5l / 1l / 1,5l / 1,75l / 2l / 2,25l / 2x 1,75l / 4x 1,75l PET, Kinley Tonic, Water 0,25l, 330ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Bitter Rose 0,25l, 330ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Tonic Water Zero 0,25l, 330ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Bitter Lemon 0,25l, 330ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Ginger Ale 0,25l, 330ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Virgin Mojito 0,25 l, 330 ml CAN, 0,5 l PET, 1 l PET, 1,5 l PET, (ďalej ako „**Súťažné výrobky**“).

3. ÚČASTNÍCI AKCIE, SPÔSOB ZAPOJENIA SA DO AKCIE

- 1) Akcie sa môže zúčastniť každá fyzická osoba staršia ako 13 rokov s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá splní nasledujúce podmienky:
 - a) zakúpi v čase konania akcie aspoň jeden Súťažný výrobok
 - b) stiahne si do svojho mobilného telefónu Aplikáciu a vytvorí si v ňom účet podľa pokynov Aplikácie (ak už nemá Aplikáciu stiahnutú z predchádzajúcich súťaží, a teda má aj aktívny účet). Pre vytvorenie účtu v Aplikácii sa zapojí pomocou špeciálneho promo kódu zo Súťažného výrobku, potom musí zadať email, užívateľské meno (teda možno aj prezývku) a dátum narodenia pre overenie veku.
 - c) prostredníctvom Aplikácie zadá špeciálny promo kód zo Súťažného výrobku (z viečka PET alebo plieška CAN), ktorý bude premenený vždy na 1 Bod
 - d) hrá v aplikácii minihry, v ktorých je odmenený DrahoKamami (ďalej ako „**účastník**“ alebo „**súťažiaci**“).
- 2) Zadáním promo kódu zo Súťažného výrobku dokladujúce nákup Súťažného výrobku v súlade s pokynmi vyššie a pokynmi udávanými Aplikáciou sa fyzická osoba stáva účastníkom akcie s povinnosťou dodržiavať tieto pravidlá.

Ak si fyzická osoba Aplikáciu do svojho mobilného telefónu len nahrá a ďalej nečiní ďalšie kroky nutné na účasť v súťaži, účastníkom súťaže sa nestáva, ale v Aplikácii môže využívať aj iné jej funkcie či sekcie nesúvisiace so súťažou.

- 3) V prípade výhry osoby vo veku 13 – 17 rokov je vyžadovaný súhlas zákonného zástupcu so spracovaním osobných údajov výhercu, s pravidlami tejto akcie a súhlas s fyzickým prevzatím výhry za neploletého výhercu, resp. s jej čerpaním, udelený zákonným zástupcom. Výherca vo veku 13 – 17 rokov nebude bez tohto súhlasu môcť v akcii vyhrať.
- 4) Akcie sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom alebo inom podobnom pomere k usporiadateľovi, organizátorovi, technickému správcovi a/alebo spoločnostiam podieľajúcich sa na príprave a organizácii tejto akcie.

4. AKO ZÍSKAŤ ZÁKLADNÚ VÝHRU, MERCH A HLAVNÚ VÝHRU

- 1) Základnou podmienkou účasti na akcii a získania ceny je načítanie QR kódu zo Súťažného výrobku, pričom dôjde k stiahnutiu Aplikácie do mobilného telefónu (alebo aplikáciu stiahnuť v Google Play Storu alebo Apple App Storu). Potom súťažiaci zadá promo kód zo Súťažného výrobku do Aplikácie, čím ho vymení za Body. Drahokamy súťažiaci získavajú zapojením sa do minihier.
- 2) Na získanie **Merche** potom Body premení za vstup do sekcie Výhra a **Vyhraj skvelé ceny**, na každý jednotlivý vstup je potrebné použiť 1 Bod. Opakovaná účasť v akcii je možná, pri každej účasti je nutné mať dostatok Bodov. Jeden účastník môže vyhrať max 1 výhru z tejto skupiny.
- 3) Na získanie **Vedľajšej výhry** potom Body premení za vstup do sekcie Výhra a **Vyhraj skvelé ceny**, na každý jednotlivý vstup je potrebné použiť 1 Bod. Opakovaná účasť v akcii je možná, pri každej účasti je nutné mať dostatok Bodov. Jeden účastník môže vyhrať max 1 výhru z tejto skupiny.
- 4) Na získanie **Hlavnej výhry** je potrebné v Aplikácii kúpiť Lós. Na nákup jedného lósu je potrebné použiť 1 Bod. Opakovaný nákup Lósu je možný (max. však 100 za akciu), na každý nákup je nutné mať dostatok Bodov.
- 5) Na získanie **Základnej výhry** je potrebné vymeniť Body v sekcii Výhra – Vyhraj skvelé ceny. Na získanie jednej základnej výhry – Sklenice, je potrebných 30 Bodov. Na získanie jednej základnej výhry – Kamionek, je potrebných 15 Bodov. Jeden účastník môže vyhrať iba jednu výhru z tejto skupiny.
- 6) Promo kódy zo Súťažných výrobkov tejto špeciálnej edície sú platné do 31. 12. 2024, potom ich platnosť vyprší.
- 7) Body získané v predchádzajúcich súťažiach je možné v tejto akcii využiť. V tejto akcii nemožno využiť Galaktické Mince z predchádzajúcich súťaží.

5. VÝHRY A SPÔSOB ICH URČENIA A ODOVZDANIA

- 1) Súťažiaci v čase konania akcie môže ním nazbierané Body vymeniť za šancu hrať o výhru.
- 2) Do súťaže je vložených celkovo 787 **výhier** – 3 hlavné, 600 základných, 24 vedľajších, 160 merch výhier, pre výhercu zo Slovenskej republiky, ktorá prebieha v termíne od 01.11.2023 12:00:01 hod do 29.12.2023 17:00:00 hod.
- 3) Každý súťažiaci môže do sekcie Výhra **Vyhraj skvelé ceny** vstúpiť opakovane, ak má dostatok Bodov. Na jeden vstup pre **Merch výhru** je potrebný 1 Bod. Na jeden vstup pre **Vedľajšiu výhru** je potreba 1 Bod. Na jeden vstup pre **Hlavnú výhru** je potreba vždy 1 Bod. Každým vstupom sa Body postupne spotrebávajú.
- 4) **Merch výhry a vedľajšie výhry** sú založené na mechanike tzv. šťastnej chvíľky. Súťažiaci sa stáva výhercom, ak vymení Body za vstup do sekcie Výhra – **Vyhraj skvelé ceny** v okamihu stanovenej šťastnej chvíľky alebo ako prvý po jej uplynutí. Aplikácia ho ihneď informuje, či vyhral, akú výhru a ako má postupovať na jej získanie.
- 5) Šťastné chvíľky pre jednotlivé súťažné dni sú generované náhodne automatickým mechanizmom v Aplikácii.
- 6) Každá šťastná chvíľka má priradenú konkrétnu dennú výhru, výherca si výhru nevyberá.
- 7) Do akcie sú vložené tieto výhry v uvedených počtoch:

TYP VÝHRY	NÁZOV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY
MERCH	Vianočná ozdoba (v náhodnej farbe – zelená, červená, strieborná)	40	8 €
MERCH	Plecháčik	40	10 €
MERCH	Zastera	40	14 €
MERCH	Zimný balíček	40	8 €
VEDLEJŠIA	Pončo	12	60 €
VEDLEJŠIA	Sánky s riadidlami	12	80 €
HLAVNÁ	Zájazd do Rovaniemi	2	6 100 €
HLAVNÁ	Varenie s Romanom Stašou	1	4 000 €

Pri postupnom odoberaní výhier účastníkmi dochádza k úprave počtu výhier. Zobrazenie výhier v aplikácii je len informačného charakteru.

- 8) Na vstup do hry o **Hlavnú výhru** je potrebné v Aplikácii kúpiť Lós, na nákup jedného Lósu je potrebné mať 1 Bod. Opakovaný nákup Lósu je možný (max. však 100 za akciu), na každý nákup je nutné mať dostatok Bodov, ktoré sa nákupom spotrebávajú.

Hlavná výhra **Zájazd do Rovaniemi** s návštevou Santovej dedinky je pre rodinu - 2 dospelí + 2 deti do 12 rokov, odovzdanie tejto hlavnej výhry je podmienené vekom detí. Hlavnú výhru môže vyhrať iba súťažiaci starší ako 18 rokov.

Hlavná výhra **Varenie s Romanom Stašou** sa uskutoční v priebehu januára 2024 u výhercu doma a môže sa ho zúčastniť 8-10 ľudí. Táto výhra je spoločná pre účastníkov z Českej a Slovenskej republiky. Hlavnú výhru môže vyhrať iba súťažiaci starší ako 18 rokov.

Žrebovanie hlavnej výhry bude prebiehať dňa 03.01.2024.

- 9) Jeden účastník môže v akcii vyhrať jednu výhru zo skupiny výhier v danom období dostupnosti, pozri vyššie uvedená tabuľka, iba raz.
- 10) V prípade, keď dvaja a viac súťažiaci majú rovnaké priezvisko (za rovnaké priezvisko sa považuje aj do ženského rodu prechýlený tvar priezviska v mužskom rode) a súčasne uviedli rovnakú korešpondenčnú adresu, považujú sa takíto súťažiaci za členov jednej rodiny. Z každej rodiny (v zmysle predchádzajúcej vety) môže výhru získať iba jeden člen; v prípade viacerých členov rodiny zapojených do súťaže sa preto výhra odovzdá len tomu, komu vznikol nárok na výhru v súťaži skôr (teda skôr trafil šťastnú chvíľku).
- 11) **Základné výhry** sú založené na mechanizme tzv. Nazbieraj&uplatni. Pre vstup do hry o základné výhry je potrebné vymeniť Body v sekcii Výhra - Vyhráj skvelé ceny. Na získanie jednej základnej výhry – Pohára, je potrebných 30 Bodov. Na získanie jednej základnej výhry – Kamionek, je potrebných 15 Bodov. Aplikácia ho potom upozorní, ako postupovať. Výhry sú doplňované postupne. Každým vstupom sa Body postupne spotrebávajú.

TYP VÝHRY	NÁZOV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY
ZÁKLADNÁ	Kamionek	400	5 €
ZÁKLADNÁ	Sklenice	200	5 €

6. KOMUNIKÁCIA S VÝHERCAMI

- 1) Každý súťažiaci, ktorý vyhrá, musí sám za seba postupovať podľa pokynov v Aplikácii. V prípade, že výhercom bude osoba mladšia ako 18 rokov, musí formulár vyplniť jej zákonný zástupca. Výherca, resp. odosielateľ nie je oprávnený oznamovať informácie o tretej osobe, prípadne komunikovať za tretiu osobu, požadovať prevedenie výhry na tretiu osobu. V tomto prípade ide o porušenie týchto pravidiel akcie a výherca a odosielateľ budú zo súťaže vylúčení.
- 2) Žiadna výhra nebude stanovená automaticky, predpokladom na uplatnenie nároku na výhru je kontakt súťažiaceho alebo v prípade osôb vo veku 13 – 17 rokov v ČR jeho zákonného zástupcu prostredníctvom webového formulára. V prvom kroku je potrebné nahlásiť výherný kód (v čase jeho platnosti, ktorá je uvedená v Aplikácii). Výherca, prípadne zákonný zástupca vyplní meno a priezvisko, doručovaciu adresu, dátum narodenia, telefónne číslo a emailovú adresu.

- 3) K odoslaniu výhry dôjde potom, keď bude výherca alebo jeho zákonný zástupca prostredníctvom informovaného súhlasu informovaný o všetkých právach týkajúcich sa osobných údajov výhercov, ktoré výhercovia usporiadateľovi prostredníctvom webového formulára poskytnú s cieľom zaslania výhry.

7. Spôsob odovzdania výhier

- 1) Výhry budú zasielané kuriérnou službou priebežne, najneskôr do 8 týždňov od ukončenia súťaže, teda do 25.02.2024.
- 2) Výherca, prípadne zákonný zástupca výhercu je povinný uviesť všetky požadované údaje správne a úplne, v opačnom prípade usporiadateľ nemôže garantovať doručenie výhry. V prípade uvedenia chybných údajov výhercom nezodpovedá usporiadateľ za stratu či chybné dodanie zásielky a nie je povinný zaistiť náhradné plnenie v podobe novej výhry či peňažitého plnenia.
- 3) Účastníci nie sú oprávnení požadovať peňažité plnenie výmenou za ceny v akcii ani požadovať akékoľvek iné plnenia než tie, ktoré sú uvedené v týchto Pravidlách. Účasť v akcii ani ceny nie je možné vymáhať právnou cestou.
- 4) Ak si výhercovia podľa pokynov výhry neprevezmú, ich nárok na cenu zaniká a usporiadateľ je oprávnený s ňou naložiť podľa vlastného uváženia. Výhry sú neprevoditeľné na inú osobu, výnimku predstavuje prevzatie výhry zákonným zástupcom, pozri vyššie. Výhry sú nepredajné, v prípade zistenia zneužitia výhier, bude účastník vylúčený z aplikácie Coca-Cola.

8. SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 1) Po celý čas konania akcie usporiadateľ nespracováva osobné údaje účastníkov. Všetky údaje, ktoré účastníci používajú v priebehu použitia Aplikácie, sú nutné pre technickú funkčnosť Aplikácie, bez ktorej inštalácie do mobilného telefónu nie je účasť v súťaži možná. Podrobnosti o použití Aplikácie a spracovaní osobných údajov v rámci Aplikácie sú uvedené v Aplikácii v sekcii Nastavenie.
- 2) Až v okamihu, keď sa účastník stane výhercom výhry, o čom ho Aplikácia vyrozumie, musí účastník starší ako 18 rokov alebo zákonný zástupca výhercu vo veku 13 – 17 rokov vyplniť webový formulár podľa pokynov v Aplikácii, aby bol výhercovi nárok na výhru potvrdený. Počas tohto potvrdenia výhry poskytne (i) výherca vo veku 18 rokov a starší alebo (ii) v prípade výhercu vo veku 13 – 17 rokov jeho zákonný zástupca usporiadateľovi informovaný súhlas so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu dátum narodenia, e-mailová adresa, meno a priezvisko, platná doručovacia adresa, telefonický kontakt.

Cieľom spracovania osobných dát výhercov je komunikácia s výhercami súťaže, príp. ich zákonnými zástupcami. Čas spracovania je čas nevyhnutne nutný na vyhodnotenie súťaže, maximálne 1 rok, následne budú tieto osobné údaje zlikvidované.

- 3) Osobné údaje účastníkov, príp. zákonných zástupcov v rozsahu vyššie uvedenom budú spracovávané usporiadateľom, ako správcom osobných údajov, a organizátorom a technickým správcom, ako spracovateľmi, na základe súhlasu daného výhercami (či ich zákonnými zástupcami) pri potvrdení nároku na výhru.
- 4) Účastník súťaže, príp. zákonný zástupca neploletého výhercu má právo súhlas kedykoľvek odvolať na e-mail soutez@upagency.cz a právo požadovať prístup k svojim osobným údajom, ich opravu alebo výmaz, prípadne obmedzenie spracovania, právo na námietku proti spracovaniu, právo na prenositeľnosť týchto údajov k inému správcovi, ako aj právo podať sťažnosť Úradu na ochranu osobných údajov.
- 5) Predmetný súhlas so spracovaním osobných údajov udeľuje účastník či zákonný zástupca účastníka slobodne, dobrovoľne, ničím nepodmienené a informovane po zoznámení sa s vyššie uvedenými informáciami o spracovaní osobných údajov.

9. ĎALŠIE USTANOVENIA

- 1) Účastník akcie bude vylúčený z akcie v prípade, že organizátor alebo usporiadateľ zistí, prípadne bude mať oprávnené podozrenie, že došlo k podvodnému alebo nekalému konaniu zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorá pomohla danému účastníkovi k získaniu výhry, eventuálne ku konaniu, ktoré nezodpovedá pravidlám fair play alebo pravidlám tejto akcie.
- 2) Účastníci nemajú nárok na preplatenie výhry v peniazoch alebo inú kompenzáciu.

10. INFOLINKA

Otázky o súťaži je možné zasielať na soutez@upagency.cz, alebo sa pýtať telefonicky na číse +421 903 770 775. Infolinka je v prevádzke v pracovné dni v čase 9:00 – 17:00 hod.

11. PRÁVA A POVINNOSTI USPORIADATEĽA, OSTATNÉ USTANOVENIA

- 1) Usporiadateľ si vyhradzuje právo rozhodovať podľa svojho slobodného uváženia o všetkých otázkach týkajúcich sa akcie.
- 2) Usporiadateľ si vyhradzuje právo skrátiť, odložiť, prerušiť, akokoľvek zmeniť alebo zrušiť akciu bez akejkoľvek náhrady z dôvodov hodných zvláštneho zreteľa po celý čas jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na webových stránkach www.coca-cola.sk.
- 3) Usporiadateľ ani organizátor nenesú žiadnu zodpovednosť za prípadnú nefunkčnosť Aplikácie či akékoľvek technické problémy Aplikácie v čase konania akcie, ktorá bude mať akýkoľvek následok napr. to, že sa účastníkovi nenačítajú všetky Body či Drahokamy, ktoré počas akcie získal.
- 4) Usporiadateľ nenesie zodpovednosť za prípadné chyby výhier ani za prípadnú ujmu, ktorú by účastníci event. utrpeli v priebehu čerpania výhry. Usporiadateľ týmto nepreberá voči účastníkom akcie žiadne iné záväzky a títo nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany usporiadateľa než tie, ktoré sú uvedené v týchto pravidlách.
- 5) Organizátor a usporiadateľ akcie nezodpovedajú za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom akcie alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa, respektíve nevyužitím výhry.
- 6) Výňatky z týchto úplných Pravidiel či skrátené pravidlá akcie uvedené na reklamných a propagačných materiáloch majú len informatívnu povahu a nie sú právne záväznými pravidlami tejto akcie. Jediným právne záväzným dokumentom k akcii sú tieto úplné Pravidlá.
- 7) Zobrazenie výhier na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky, Aplikácia a pod.) nemusí presne zodpovedať ich skutočnej podobe. Usporiadateľ si vyhradzuje právo zmeniť výhry aj ich počet.
- 8) Úplné pravidlá tejto akcie sú k dispozícii na www.coca-cola.sk. Všetci účastníci akcie sú týmito pravidlami viazaní.
- 9) Ostatné vzťahy výslovne neupravené týmito pravidlami sa riadia zákonom č. 40/1964 Z. z., občiansky zákonník.

V Prahe dňa 19. októbra 2023

Usporiadateľ: Coca-Cola Česká republika, s. r. o.