

# Aktualizované úplné znenie pravidiel spotrebiteľskej akcie „Coke&EURO“ pravidlá pre SR

**Cieľom** tohto dokumentu je stanovenie úplných a presných pravidiel akcie „Coke&Euro“ (ďalej ako „**akcia**“ a/alebo „**súťaž**“) pre Slovenskú republiku (ďalej ako „**Pravidlá**“).

## 1. USPORIADATEĽ AKCIE, ORGANIZÁTOR AKCIE, TECHNICKÝ PARTNER AKCIE

Usporiadateľom akcie je spoločnosť Coca-Cola Česká republika s. r. o., IČO: 25111299, so sídlom Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, spisová značka C 50506 (ďalej tiež ako „**usporiadateľ**“).

Organizátorom akcie je spoločnosť up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, so sídlom Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Krajského súdu v Brne, spisová značka C 35431 (ďalej tiež ako „**organizátor**“). Technickým partnerom o virtuálnu účasť na UEFA EURO 2024 zápasoch je En2End Limited (ďalej tiež ako „**technický partner virtuálneho prenosu**“).

Technickým partnerom akcie je spoločnosť NV Coca-Cola Services, sídlo 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brusel, Belgicko, VAT (DIČ): BE0462.525.791 (ďalej tiež ako „**technický partner**“).

## 2. ČAS A MIESTO KONANIA AKCIE, SÚŤAŽNÉ VÝROBKY, BODY

- 1) Akcia sa koná v čase od 06.05.2024 12:00:01 hod. do 12.07.2024 17:00:00 hod. (ďalej len „**Čas konania akcie**“). Akcia prebieha na území Slovenskej republiky prostredníctvom súťažnej aplikácie „Coca-Cola: Hrajte o ceny“ dostupnej na Google Play a Apple App Store (ďalej tiež ako „**Aplikácia**“), a to konkrétne v sekcii aplikácie **Výhra – Hraj o skvelé ceny**. Vlastníkom a prevádzkovateľom Aplikácie je technický partner.

Súťažiaci sa môže zapojiť (okrem splnenia nižšie uvedených podmienok) len pri splnení predpokladu, že si v prvom kroku stiahne do svojho mobilného telefónu Aplikáciu. Mobilný telefón musí byť minimálne technickej úrovne: iOS 11, Android 5.

- 2) Akcia potrvá 68 súťažných dní, ktoré zodpovedajú 68 kalendárnym dňom.
- 3) Súťažné výrobky, ktorých nákup v čase konania súťaže je jednou z podmienok zapojenia sa do súťaže, sú špeciálna súťažná edícia Coca-Cola original taste, špeciálna súťažná edícia Coca-Cola Zero, špeciálna súťažná edícia Fanta Orange a špeciálna súťažná edícia Sprite, všetky uvedené výrobky v balení 4x 0,33l / 6x 0,33l / 0,33l PLECH; 0,5l / 1l / 1,5l / 1,75l / 2l / 2,25l / 2x 1,75l / 4x 1,75l PET, Kinley Tonic, Water 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Tonic Water Zero 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Pink Aromatic Berry 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Citrus & Ylang Ylang 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Ginger Ale 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET.

(ďalej ako „**Súťažné výrobky**“).

- 4) Pokiaľ súťažiaci zakúpi súťažný produkt, ktorý nebude obsahovať kód pod uzáverom, má možnosť sa obrátiť na Coca-Cola zákaznícku linku tel.: 283 015 666, kde na základe overenia faktú o zakúpení produktu podľa inštrukcií na infolinke, získa kód, ktorý potom môže využiť v Coca-Cola aplikácii. Ďalšia účasť v súťaži už prebieha štandardným spôsobom. Zákaznícka linka je v prevádzke v pracovné dni v Dobe konania akcie od 8:00 do 17:00.

## 3. ÚČASTNÍCI AKCIE, SPÔSOB ZAPOJENIA SA DO AKCIE

- 1) Akcie sa môže zúčastniť každá fyzická osoba staršia ako 13 rokov s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá splní nasledujúce podmienky:
  - a) zakúpi v čase konania akcie aspoň jeden Súťažný výrobok
  - b) stiahne si do svojho mobilného telefónu Aplikáciu a vytvorí si v ňom účet podľa pokynov Aplikácie (ak už nemá Aplikáciu stiahnutú z predchádzajúcich súťaží, a teda má aj aktívny účet). Pre vytvorenie účtu v Aplikácii sa zapojí pomocou špeciálneho promo kódu zo Súťažného výrobku, potom musí zadať email, užívateľské meno (teda možno aj prezývku) a dátum narodenia pre overenie veku. Všetky tieto údaje sú nutné zadať pre potreby Aplikácie.
  - c) prostredníctvom Aplikácie zadá špeciálny promo kód zo Súťažného výrobku (z viečka PET alebo plieška CAN).

- d) Jeden špeciálny promokód bude premenený vždy na 1 Bod z produktov v PET a na 2 Body z produktov v CAN, pri súťažných výrobkoch uvedených v odseku 2.3. pravidiel.
- e) hrá v aplikácii minihry, v ktorých je odmenený Drahoukami (ďalej ako „účastník“ alebo „súťažiaci“).
- 2) Zadaním promo kódu zo Súťažného výrobku dokladujúce nákup Súťažného výrobku v súlade s pokynmi vyššie a pokynmi udávanými Aplikáciou sa fyzická osoba stáva účastníkom akcie s povinnosťou dodržiavať tieto pravidlá.
- Ak si fyzická osoba Aplikáciu do svojho mobilného telefónu len nahrá a ďalej nečiní ďalšie kroky nutné na účasť v súťaži, účastníkom súťaže sa nestáva, ale v Aplikácii môže využívať aj iné jej funkcie či sekcie nesúvisiace so súťažou.
- 3) Ďalšou možnosťou, ako sa zapojiť do akcie je sa prihlásiť do Aplikácie a zahrať si kvíz. Pri úspešnom absolvovaní kvízu získa účastník Los.
- 4) Ak si fyzická osoba Aplikáciu do svojho mobilného telefónu len nahrá a ďalej nečiní ďalšie kroky nutné na účasť v súťaži, účastníkom súťaže sa nestáva, ale v Aplikácii môže využívať aj iné jej funkcie či sekcie nesúvisiace so súťažou.
- 5) V prípade výhry osoby vo veku 13 – 17 rokov je vyžadovaný súhlas zákonného zástupcu so spracovaním osobných údajov výhercu, s pravidlami tejto akcie a súhlas s fyzickým prevzatím výhry za neplnoletého výhercu, resp. s jej čerpaním, udelený zákonným zástupcom. Výherca vo veku 13 – 17 rokov nebude bez tohto súhlasu môcť v akcii vyhrať.
- 6) Akcie sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom alebo inom podobnom pomere k usporiadateľovi, organizátorovi, technickému správcovi a/alebo spoločnostiam podieľajúcich sa na príprave a organizácii tejto akcie.

#### 4. AKO ZÍSKAŤ ZÁKLADNÚ VÝHRU, VEDĽAJŠIU A HLAVNÚ VÝHRU A VÝHRU VIRTUÁLNE SA ZÚČASTNIŤ ZÁPASU UEFA EURO 2024

- 1) Základnou podmienkou účasti na akcii a získania ceny je načítanie QR kódu zo Súťažného výrobku, pričom dôjde k stiahnutiu Aplikácie do mobilného telefónu (alebo aplikáciu stiahnuť v Google Play Storu alebo Apple App Storu). Potom súťažiaci zadá promo kód zo Súťažného výrobku do Aplikácie, čím ho vymení za Body. Drahoukami súťažiaci získavajú zapojením sa do minihier.
- 2) Pre získanie **Vedľajšej výhry** potom Body premenia za vstup do sekcie **Výhra a Hraj o skvelé ceny**, pre každý jednotlivý vstup je potrebné použiť 1 Bod. Opakovaná účasť v akcii je možná, pri každej účasti je nevyhnutné mať dostatok Bodov. Jeden účastník môže vyhrať iba jednu výhru z tejto skupiny. Súťaž o vedľajšie výhry prebieha v Aplikácii od 20.5.2024 v 12:00.
- 3) Pre získanie **Základnej výhry** je potrebné v Aplikácii kúpiť Lós. Na nákup jedného lósu je potrebné použiť 1 Bod. Opakovaný nákup Lósu je možný (max. však 100 za akciu), pre každý nákup je potrebné mať dostatok Bodov. Súťaž o základné výhry prebieha v Aplikácii do 16.6.2024 do 17:00.
- 4) Pre získanie **Hlavnej výhry** je potrebné v Aplikácii kúpiť Lós. Na nákup jedného lósu je potrebné použiť 1 Bod. Opakovaný nákup Lósu je možný (max. však 100 za akciu), pre každý nákup je potrebné mať dostatok Bodov. Súťaž o hlavné výhry prebieha v Aplikácii do 16.6.2024 do 17:00
- 5) Pre získanie výhry – virtuálnej účasti na jednom zo zápasov UEFA EURO 2024 je potrebné získať Los z úspešného absolvovania kvízu v Aplikácii. Zo všetkých žrebov, získaných za kvíz od 3.6.2024 do termínu žrebovania, uvedeného nižšie, budú žrebovaní výhercovia v uvedených počtoch, ktorí vyhrajú virtuálnu účasť na jednom zo zápasov UEFA EURO 2024 prostredníctvom Zoom. Súťaž o virtuálnu účasť na zápase UEFA EURO 2024 prebieha v Aplikácii od 3.6.2024 od 12:00 hod. Súťaže o túto výhru sa môžu zúčastniť iba osoby staršie ako 18 rokov.
- 6) Promo kódy zo Súťažných výrobkov tejto špeciálnej edície sú platné do 31. 12. 2024, potom ich platnosť vyprší.
- 7) Body získané v predchádzajúcich súťažiach je možné v tejto akcii využiť. V tejto akcii nemožno využiť Galaktické Mince z predchádzajúcich súťaží.

#### 5. VÝHRY

- 1) Do súťaže je vložených celkovo **1198 výhier** – 1 hlavné výhry, 12 základných výhier, 1185 vedľajších výhier, 11 výher virtuálne sa zúčastniť UEFA EURO 2024 zápasu.

- 2) Každý súťažiaci môže do sekcie **Výhra - Hraj o skvelé ceny** vstúpiť opakovane, pokiaľ má dostatok Bodov. Pre jeden vstup pre výhru **Základnú výhru** je potrebný vždy 1 Bod. Pre jeden vstup pre **Vedľajšiu výhru** je potrebný vždy 1 Bod. Pre jeden vstup pre **Hlavnú výhru** je potrebný vždy 1 Bod. Každým vstupom sa Body postupne spotrebúvajú.
- 3) **Vedľajšie výhry** sú založené na mechanike tzv. **šťastné chvíľky**. Súťažiaci sa stáva výhercom, pokiaľ vymení Body za vstup do sekcie **Výhra - Hraj o skvelé ceny** v okamihu stanovenej šťastnej chvíľky alebo ako prvý po jej uplynutí. Aplikácia ho ihneď informuje, či vyhral, akú výhru a ako má postupovať na jej získanie.
- 4) Šťastné chvíľky pre jednotlivé súťažné dni sú generované náhodne automatickým mechanizmom v Aplikácii. Šťastné chvíľky sú generované oddelene pre základné výhry a pre vedľajšie výhry.
- 5) Každá šťastná chvíľka má priradenú konkrétnu výhru, výherca si výhru nevyberá.
- 6) Do akcie sú vložené tieto výhry v uvedených počtoch:

TYP VÝHRY	NÁZOV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY
VEDĽAJŠIA	Futbalový balíček UEFA EURO 2024	1185	20 €

TYP VÝHRY	NÁZOV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY	LOSOVÁNÍ VÝHRY
ZÁKLADNÁ	Lístky na UEFA EURO 2024 zápas Nemecko – Škótsko 14.6.2024	3	960 €	30.5.2024
ZÁKLADNÁ	VIP Lístky na UEFA EURO 2024 zápas Česko-Portugalsko 18.6.2024	1	1 560 €	30.5.2024
ZÁKLADNÁ	VIP Lístky na UEFA EURO 2024 zápas Česko-Turecko 26.6.2024	1	1 560 €	6.6.2024
ZÁKLADNÁ	Lístky na UEFA EURO 2024 zápas Česko-Turecko 26.6.2024	5	360 €	6.6.2024
ZÁKLADNÁ	Lístky na štvrtfinále UEFA EURO 2024 6.7.2024	2	480 €	17.6.2024

TYP VÝHRY	NÁZOV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY	LOSOVÁNÍ VÝHRY
HLAVNÁ	Zájazd na finále UEFA EURO 2024	1	7 990 €	17.6.2024

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY	LOSOVÁNÍ VÝHRY
VIRTUÁLNA	Virtuálna účasť na UEFA EURO 2024 – Belgicko-Slovensko	4	0	10.6.2024
VIRTUÁLNA	Virtuálna účasť na UEFA EURO 2024 – Rumunsko-Slovensko	4	0	17.6.2024
VIRTUÁLNA	Virtuálna účasť na UEFA EURO 2024 – Semifinále v Mníchove	1	0	2.7.2024

VIRTUÁLNA	Virtuálna účasť na UEFA EURO 2024 – Semifinále v Dortmunde	1	0	2.7.2024
VIRTUÁLNA	Virtuálna účasť na UEFA EURO 2024 – Finále v Berlíne	1	0	8.7.2024

- 7) Na vstup do hry o **Základnú výhru** je potrebné v Aplikácii kúpiť Lós, na nákup jedného Lósu je potrebné mať 1 Bod. Opakovaný nákup Lósu je možný (max. však 100 za akciu), na každý nákup je nutné mať dostatok Bodov, ktoré sa nákupom spotrebávajú. Jeden účastník môže v akcii vyhrať jednu výhru zo skupiny výhier v danom období dostupnosti, pozri vyššie uvedená tabuľka, iba raz. Súťaž o základné výhry prebieha v Aplikácii iba do 16.6.2024 do 17:00.
- 8) Na vstup do hry o **Hlavnú výhru** je potrebné v Aplikácii kúpiť Lós, na nákup jedného Lósu je potrebné mať 1 Bod. Opakovaný nákup Lósu je možný (max. však 100 za akciu), na každý nákup je nutné mať dostatok Bodov, ktoré sa nákupom spotrebávajú. Jeden účastník môže v akcii vyhrať jednu výhru zo skupiny výhier v danom období dostupnosti, pozri vyššie uvedená tabuľka, iba raz.
- 9) V prípade, keď dvaja a viac súťažiaci majú rovnaké priezvisko (za rovnaké priezvisko sa považuje aj do ženského rodu prechýlený tvar priezviska v mužskom rode) a súčasne uviedli rovnakú korešpondenčnú adresu, považujú sa takíto súťažiaci za členov jednej rodiny. Z každej rodiny (v zmysle predchádzajúcej vety) môže výhru získať iba jeden člen; v prípade viacerých členov rodiny zapojených do súťaže sa preto výhra odovzdá len tomu, komu vznikol nárok na výhru v súťaži skôr (teda skôr trafil šťastnú chvíľku).

## 6. KOMUNIKÁCIA S VÝHERCAMI

- 1) Každý súťažiaci, ktorý vyhrá, musí sám za seba postupovať podľa pokynov v Aplikácii. V prípade, že výhercom bude osoba mladšia ako 18 rokov, musí formulár vyplniť jej zákonný zástupca. Výherca, resp. odosielateľ nie je oprávnený oznamovať informácie o tretej osobe, prípadne komunikovať za tretiu osobu, požadovať prevedenie výhry na tretiu osobu. V tomto prípade ide o porušenie týchto pravidiel akcie a výherca a odosielateľ budú zo súťaže vylúčení.
- 2) Žiadna výhra nebude stanovená automaticky, predpokladom na uplatnenie nároku na výhru je kontakt súťažiaceho alebo v prípade osôb vo veku 13 – 17 rokov v ČR jeho zákonného zástupcu prostredníctvom webového formulára. V prvom kroku je potrebné nahlásiť výherný kód (v čase jeho platnosti, ktorá je uvedená v Aplikácii). Výherca, prípadne zákonný zástupca vyplní meno a priezvisko, doručovaciu adresu, dátum narodenia, telefónne číslo a emailovú adresu.
- 3) K odoslaniu výhry dôjde potom, keď bude výherca alebo jeho zákonný zástupca prostredníctvom informovaného súhlasu informovaný o všetkých právach týkajúcich sa osobných údajov výhercov, ktoré výhercovia usporiadateľovi prostredníctvom webového formulára poskytnú s cieľom zaslania výhry.

## 7. Spôsob odovzdania výhier

- 1) Výhry budú zasielané kuriérnou službou priebežne, najneskôr do 8 týždňov od ukončenia súťaže, teda do 31.8.2024.
- 2) Výherca, prípadne zákonný zástupca výhercu je povinný uviesť všetky požadované údaje správne a úplne, v opačnom prípade usporiadateľ nemôže garantovať doručenie výhry. V prípade uvedenia chybného adresy výhercom nezodpovedá usporiadateľ za stratu či chybné dodanie zásielky a nie je povinný zaistiť náhradné plnenie v podobe novej výhry či peňažitého plnenia.
- 3) Účastníci nie sú oprávnení požadovať peňažité plnenie výmenou za ceny v akcii ani požadovať akékoľvek iné plnenia než tie, ktoré sú uvedené v týchto Pravidlách. Účasť v akcii ani ceny nie je možné vymáhať právnou cestou.
- 4) Ak si výhercovia podľa pokynov výhry neprevezmú, ich nárok na cenu zaniká a usporiadateľ je oprávnený s ňou naložiť podľa vlastného uváženia. Výhry sú neprevoditeľné na inú osobu, výnimku predstavuje prevzatie výhry zákonným zástupcom, pozri vyššie. Výhry sú nepredajné, v prípade zistenia zneužitia výhier, bude účastník vylúčený z aplikácie Coca-Cola.

## 8. SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 1) Po celý čas konania akcie usporiadateľ nespracováva osobné údaje účastníkov. Všetky údaje, ktoré účastníci používajú v priebehu použitia Aplikácie, sú nutné pre technickú funkčnosť Aplikácie, bez ktorej inštalácie do mobilného telefónu nie je účasť v súťaži možná. Podrobnosti o použití Aplikácie a spracovaní osobných údajov v rámci Aplikácie sú uvedené v Aplikácii v sekcii Nastavenie.
- 2) Až v okamihu, keď sa účastník stane výhercom výhry, o čom ho Aplikácia vyzrozumie, musí účastník starší ako 18 rokov alebo zákonný zástupca výhercu vo veku 13 – 17 rokov vyplniť webový formulár podľa pokynov v Aplikácii, aby bol výhercovi nárok na výhru potvrdený. Počas tohto potvrdenia výhry poskytne (i) výherca vo veku 18 rokov a starší alebo (ii) v prípade výhercu vo veku 13 – 17 rokov jeho zákonný zástupca usporiadateľovi informovaný súhlas so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu dátum narodenia, e-mailová adresa, meno a priezvisko, platná doručovacia adresa, telefonický kontakt.

Cieľom spracovania osobných dát výhercov je komunikácia s výhercami súťaže, popr. ich zákonnými zástupcami, prípadne zabezpečenie zúčastní na virtuálnom prenose zápasu UEFA EURO 2024 prostredníctvom Zoom. Doba spracovania je doba nevyhnutná pre vyhodnotenie súťaže, maximálne 1 rok, následne budú tieto osobné údaje zlikvidované.

- 3) Osobné údaje účastníkov, príp. zákonných zástupcov v rozsahu vyššie uvedenom budú spracovávané usporiadateľom, ako správcom osobných údajov, a organizátorom a technickým správcom, ako spracovateľmi, na základe súhlasu daného výhercami (či ich zákonnými zástupcami) pri potvrdení nároku na výhru.
- 4) Účastník súťaže, príp. zákonný zástupca neploletého výhercu má právo súhlas kedykoľvek odvolať na e-mail [soutez@upagency.cz](mailto:soutez@upagency.cz) a právo požadovať prístup k svojim osobným údajom, ich opravu alebo výmaz, prípadne obmedzenie spracovania, právo na námietku proti spracovaniu, právo na prenositeľnosť týchto údajov k inému správcovi, ako aj právo podať sťažnosť Úradu na ochranu osobných údajov.
- 5) Predmetný súhlas so spracovaním osobných údajov udeľuje účastník či zákonný zástupca účastníka slobodne, dobrovoľne, ničím nepodmienene a informovane po zoznámení sa s vyššie uvedenými informáciami o spracovaní osobných údajov.

## 9. ĎALŠIE USTANOVENIA

- 1) Účastník akcie bude vylúčený z akcie v prípade, že organizátor alebo usporiadateľ zistí, prípadne bude mať oprávnené podozrenie, že došlo k podvodnému alebo nekalému konaniu zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorá pomohla danému účastníkovi k získaniu výhry, eventuálne ku konaniu, ktoré nezodpovedá pravidlám fair play alebo pravidlám tejto akcie.
- 2) Účastníci nemajú nárok na preplatenie výhry v peniazoch alebo inú kompenzáciu.

## 10. INFOLINKA

Otázky o súťaži je možné zasielať na [soutez@upagency.cz](mailto:soutez@upagency.cz), alebo sa pýtať telefonicky na čísle +421 903 770 775. Infolinka je v prevádzke v pracovné dni v čase 9:00 – 17:00 hod.

## 11. PRÁVA A POVINNOSTI USPORIADATEĽA, OSTATNÉ USTANOVENIA

- 1) Usporiadateľ si vyhradzuje právo rozhodovať podľa svojho slobodného uváženia o všetkých otázkach týkajúcich sa akcie.
- 2) Usporiadateľ si vyhradzuje právo skrátiť, odložiť, prerušiť, akokoľvek zmeniť alebo zrušiť akciu bez akejkoľvek náhrady z dôvodov hodných zvláštneho zreteľa po celý čas jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na webových stránkach [www.coca-cola.sk](http://www.coca-cola.sk).
- 3) Usporiadateľ ani organizátor nenesú žiadnu zodpovednosť za prípadnú nefunkčnosť Aplikácie či akékoľvek technické problémy Aplikácie v čase konania akcie, ktorá bude mať akýkoľvek následok napr. to, že sa účastníkovi nenačítajú všetky Body, Natura kvapky či Drahokamy, ktoré počas akcie získal.
- 4) Usporiadateľ nenesie zodpovednosť za prípadné chyby výhier ani za prípadnú ujmu, ktorú by účastníci event. utrpeli v priebehu čerpania výhry. Usporiadateľ týmto nepreberá voči účastníkom akcie žiadne iné záväzky a títo nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany usporiadateľa než tie, ktoré sú uvedené v týchto pravidlách.

- 5) Organizátor a usporiadateľ akcie nezodpovedajú za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom akcie alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa, respektíve nevyužitím výhry.
- 6) Výňatky z týchto úplných Pravidiel či skrátené pravidlá akcie uvedené na reklamných a propagačných materiáloch majú len informatívnu povahu a nie sú právne záväznými pravidlami tejto akcie. Jediným právne záväzným dokumentom k akcii sú tieto úplné Pravidlá.
- 7) Zobrazenie výhier na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky, Aplikácia a pod.) nemusí presne zodpovedať ich skutočnej podobe. Usporiadateľ si vyhradzuje právo zmeniť výhry aj ich počet.
- 8) Úplné pravidlá tejto akcie sú k dispozícii na [www.coca-cola.sk](http://www.coca-cola.sk). Všetci účastníci akcie sú týmito pravidlami viazaní.
- 9) Ostatné vzťahy výslovne neupravené týmito pravidlami sa riadia zákonom č. 40/1964 Z. z., občiansky zákonník.

V Prahe dňa 3. mája 2024

Usporiadateľ: Coca-Cola Česká republika, s. r. o.