

# Úplné znenie pravidiel spotrebiteľskej akcie „Coke&Meal“ pravidlá pre SR

**Cieľom** tohto dokumentu je stanovenie úplných a presných pravidiel akcie „Coke&Meal“ (ďalej ako „**akcia**“ a/alebo „**súťaž**“) pre Slovenskú republiku (ďalej ako „**Pravidlá**“).

## 1. USPORIADATEĽ AKCIE, ORGANIZÁTOR AKCIE, TECHNICKÝ PARTNER AKCIE

Usporiadateľom akcie je spoločnosť Coca-Cola Česká republika s. r. o., IČO: 25111299, so sídlom Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, spisová značka C 50506 (ďalej tiež ako „**usporiadateľ**“).

Organizátorom akcie je spoločnosť up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, so sídlom Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Krajského súdu v Brne, spisová značka C 35431 (ďalej tiež ako „**organizátor**“).

Technickým partnerom akcie je spoločnosť NV Coca-Cola Services, sídlo 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brusel, Belgicko, VAT (DIČ): BE0462.525.791 (ďalej tiež ako „**technický partner**“).

## 2. ČAS A MIESTO KONANIA AKCIE, SÚŤAŽNÉ VÝROBKY, BODY

- 1) Akcia sa koná v čase od 05.01.2026 12:00:01 hod. do 31.03.2026 17:00:00 hod. (ďalej len „**Čas konania akcie**“). Akcia prebieha na území Slovenskej republiky prostredníctvom súťažnej aplikácie „Coca-Cola: Hrajte o ceny“ dostupnej na Google Play a Apple App Store (ďalej tiež ako „**Aplikácia**“), a to konkrétne v sekcii aplikácie **Výhry**. Vlastníkom a prevádzkovateľom Aplikácie je technický partner.

Súťažiaci sa môže zapojiť (okrem splnenia nižšie uvedených podmienok) len pri splnení predpokladu, že si v prvom kroku stiahne do svojho mobilného telefónu Aplikáciu. Mobilný telefón musí byť minimálne technickej úrovne: iOS 14, Android 9.

- 2) Akcia potrvá 85 súťažných dní, ktoré zodpovedajú 85 kalendárnym dňom.
- 3) Súťažné výrobky, ktorých nákup v čase konania súťaže je jednou z podmienok zapojenia sa do súťaže, sú špeciálna súťažná edícia Coca-Cola original taste, špeciálna súťažná edícia Coca-Cola Zero, špeciálna súťažná edícia Fanta Pomaranč, Fanta Pomaranč Zero Cukru a špeciálna súťažná edícia Sprite, všetky uvedené výrobky v balení 4x 0,33l / 6x 0,33l / 0,33l PLECH; 0,5l / 1l / 1,5l / 1,75l / 2l / 2,25l / 2x 1,75l / 4x 1,75l PET a špeciálna súťažná edícia Coca-Cola a Coca-Cola Zero v skle 0,33l a 0,25l RGB.

(ďalej ako „**Súťažné výrobky**“).

## 3. ÚČASTNÍCI AKCIE, SPÔSOB ZAPOJENIA SA DO AKCIE

- 1) Akcie sa môže zúčastniť každá fyzická osoba staršia ako 13 rokov s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá splní nasledujúce podmienky:
  - a) zakúpi v čase konania akcie aspoň jeden Súťažný výrobok
  - b) stiahne si do svojho mobilného telefónu Aplikáciu a vytvorí si v ňom účet podľa pokynov Aplikácie (ak už nemá Aplikáciu stiahnutú z predchádzajúcich súťaží, a teda má aj aktívny účet). Pre vytvorenie účtu v Aplikácii sa zapojí pomocou špeciálneho promo kódu zo Súťažného výrobku, potom musí zadať email, užívateľské meno (teda možno aj prezývku) a dátum narodenia pre overenie veku. Všetky tieto údaje sú nutné zadať pre potreby Aplikácie.
  - c) prostredníctvom Aplikácie zadá špeciálny promo kód zo Súťažného výrobku (z viečka PET, etikety RGB alebo plieška CAN).
  - d) Jeden špeciálny promokód bude premenený vždy na 1 Bod z produktov v PET a RGB a na 2 Body z produktov v CAN, pri súťažných výrobkoch uvedených v odseku 2.3. pravidiel.(ďalej ako „**účastník**“ alebo „**súťažiaci**“).
- 2) Zadaním promo kódu zo Súťažného výrobku dokladujúce nákup Súťažného výrobku v súlade s pokynmi vyššie a pokynmi udávanými Aplikáciou sa fyzická osoba stáva účastníkom akcie s povinnosťou dodržiavať tieto pravidlá.

Ak si fyzická osoba Aplikáciu do svojho mobilného telefónu len nahrá a ďalej nečiní ďalšie kroky nutné na účasť v súťaži, účastníkom súťaže sa nestáva, ale v Aplikácii môže využívať aj iné jej funkcie či sekcie nesúvisiace so súťažou.

- 3) V prípade výhry osoby vo veku 13 – 17 rokov je vyžadovaný súhlas zákonného zástupcu so spracovaním osobných údajov výhercu, s pravidlami tejto akcie a súhlas s fyzickým prevzatím výhry za neploletého výhercu, resp. s jej čerpaním, udelený zákonným zástupcom. Výherca vo veku 13 – 17 rokov nebude bez tohto súhlasu môcť v akcii vyhrať.
- 4) Akcie sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom alebo inom podobnom pomere k usporiadateľovi, organizátorovi, technickému správcovi a/alebo spoločnostiam podieľajúcich sa na príprave a organizácii tejto akcie.

#### 4. AKO ZÍSKAŤ VÝHRY

- 1) Základnou podmienkou účasti na akcii a získania ceny je načítanie QR kódu zo Súťažného výrobku, pričom dôjde k stiahnutiu Aplikácie do mobilného telefónu (alebo aplikáciu stiahnuť v Google Play Storu alebo Apple App Storu). Potom súťažiaci zadá promo kód zo Súťažného výrobku do Aplikácie, čím ho vymení za Body. Drahokamy súťažiaci získavajú zapojením sa do minihier.
- 2) Na získanie **Priamej výhry** Body premenia za vstup do sekcie **Výhry**, pre každý jednotlivý vstup je potrebné použiť potrebný počet Bodov – tj. 20 Bodov na získanie Wolt Vouchera. Získanie výhier je založené na mechanizme tzv. Nazbieraj & Uplatni. Každým vstupom sa Body postupne spotrebúvajú.
- 3) Pre získanie **Základnej výhry** je potrebné Body premeniť za vstup do sekcie **Výhry**. Pre každý jednotlivý vstup je potrebné použiť 1 Bod. Opakovaná účasť v akcii je možná, pri každej účasti je nevyhnutné mať dostatok Bodov. Jeden účastník môže vyhrať iba jednu výhru z tejto skupiny.
- 4) Promo kódy zo Súťažných výrobkov tejto špeciálnej edície sú platné do 31. 12. 2026, potom ich platnosť vyprší.
- 5) Body získané v predchádzajúcich súťažiach je možné v tejto akcii využiť.

#### 5. VÝHRY

- 1) Súťažiaci v dobe konania akcie môže ním nazbierané Body vymeniť za šancu hrať o výhru.
- 2) Do súťaže je vložených celkovo **1 892 výhier** – 292 základných výhier a 1600 vedľajších výhier pre výhercov zo Slovenskej republiky, ktorá prebieha v termíne od 05.01.2026 12:00:01 hod do 31.03.2026 17:00:00 hod.
- 3) Každý súťažiaci môže do sekcie **Výhry** vstúpiť opakovane, pokiaľ má dostatok Bodov. Pre jeden vstup pre **Základnú výhru** je potrebný 1 Bod. Každým vstupom sa Body postupne spotrebúvajú.
- 4) Do akcie sú vložené tieto výhry v uvedených počtoch:

| TYP VÝHRY | NÁZOV VÝHRY                                                                              | DOSTUPNÝ POČET | HODNOTA VÝHRY |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| ZÁKLADNA  | Set riadu Fabini (Lucca 3.0 26 cm + Mattia červená kastrol 5,5l + Mattia červená tegame) | 120            | 195 €         |
| ZÁKLADNA  | Stravné lístky Ticket Restaurant v hodnote 100 €                                         | 172            | 100 €         |
| PRIAMA    | Wolt Voucher v hodnote 8 €                                                               | 1 600          | 8 €           |

Pri postupnom odoberaní výhier účastníkmi dochádza k úprave počtu výhier. Zobrazenie výhier v aplikácii je iba informačného charakteru.

- 5) Jeden účastník môže v akcii vyhrať jednu výhru zo skupiny výhier v danom období dostupnosti, vid' vyššie uvedená tabuľka, iba raz.
- 6) V prípade, keď dvaja a viac súťažiaci majú rovnaké priezvisko (za rovnaké priezvisko sa považuje aj do ženského rodu prechýlený tvar priezviska v mužskom rode) a súčasne uviedli rovnakú korešpondenčnú adresu, považujú sa takíto súťažiaci za členov jednej rodiny. Z každej rodiny (v zmysle predchádzajúcej vety) môže

výhru získať iba jeden člen; v prípade viacerých členov rodiny zapojených do súťaže sa preto výhra odovzdá len tomu, komu vznikol nárok na výhru v súťaži skôr (teda skôr trafil šťastnú chvíľku).

## **6. KOMUNIKÁCIA S VÝHERCAMI**

- 1) Každý súťažiaci, ktorý vyhrá, musí sám za seba postupovať podľa pokynov v Aplikácii. V prípade, že výhercom bude osoba mladšia ako 18 rokov, musí formulár vyplniť jej zákonný zástupca. Výherca, resp. odosielateľ nie je oprávnený oznamovať informácie o tretej osobe, prípadne komunikovať za tretiu osobu, požadovať prevedenie výhry na tretiu osobu. V tomto prípade ide o porušenie týchto pravidiel akcie a výherca a odosielateľ budú zo súťaže vylúčení.
- 2) Žiadna výhra nebude stanovená automaticky, predpokladom na uplatnenie nároku na výhru je kontakt súťažiaceho alebo v prípade osôb vo veku 13 – 17 rokov v ČR jeho zákonného zástupcu prostredníctvom webového formulára. V prvom kroku je potrebné nahlásiť výherný kód (v čase jeho platnosti, ktorá je uvedená v Aplikácii). Výherca, prípadne zákonný zástupca vyplní meno a priezvisko, doručovaciu adresu, dátum narodenia, telefónne číslo a emailovú adresu.
- 3) K odoslaniu výhry dôjde potom, keď bude výherca alebo jeho zákonný zástupca prostredníctvom informovaného súhlasu informovaný o všetkých právach týkajúcich sa osobných údajov výhercov, ktoré výhercovia usporiadateľovi prostredníctvom webového formulára poskytnú s cieľom zaslania výhry.

## **7. Spôsob odovzdania výhier**

- 1) Základné výhry budú zasielané kuriérnou službou priebežne, najneskôr do 8 týždňov od ukončenia súťaže, teda do 26.05.2026. Priame výhry budú zasielané elektronicky e-mailom priebežne, najneskôr do 8 týždňov od ukončenia súťaže, teda do 26.05.2026.
- 2) Výhercovia hlavnej výhry budú zverejnení na webových stránkach súťaže a v aplikácii Coca-Cola vo formáte celé meno a prvé písmeno priezviska výhercu.
- 3) Výherca, prípadne zákonný zástupca výhercu je povinný uviesť všetky požadované údaje správne a úplne, v opačnom prípade usporiadateľ nemôže garantovať doručenie výhry. V prípade uvedenia chybného adresy výhercom nezodpovedá usporiadateľ za stratu či chybné dodanie zásielky a nie je povinný zaistiť náhradné plnenie v podobe novej výhry či peňažitého plnenia.
- 4) Účastníci nie sú oprávnení požadovať peňažité plnenie výmenou za ceny v akcii ani požadovať akékoľvek iné plnenia než tie, ktoré sú uvedené v týchto Pravidlách. Účasť v akcii ani ceny nie je možné vymáhať právnou cestou.
- 5) Ak si výhercovia podľa pokynov výhry neprevezmú, ich nárok na cenu zaniká a usporiadateľ je oprávnený s ňou naložiť podľa vlastného uváženia. Výhry sú neprevoditeľné na inú osobu, výnimku predstavuje prevzatie výhry zákonným zástupcom, pozri vyššie. Výhry sú nepredajné, v prípade zistenia zneužitia výhier, bude účastník vylúčený z aplikácie Coca-Cola.

## **8. SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV**

- 1) Po celý čas konania akcie usporiadateľ nespracováva osobné údaje účastníkov. Všetky údaje, ktoré účastníci používajú v priebehu použitia Aplikácie, sú nutné pre technickú funkčnosť Aplikácie, bez ktorej inštalácie do mobilného telefónu nie je účasť v súťaži možná. Podrobnosti o použití Aplikácie a spracovaní osobných údajov v rámci Aplikácie sú uvedené v Aplikácii v sekcii Nastavenie.
- 2) Až v okamihu, keď sa účastník stane výhercom výhry, o čom ho Aplikácia vyrozumie, musí účastník starší ako 18 rokov alebo zákonný zástupca výhercu vo veku 13 – 17 rokov vyplniť webový formulár podľa pokynov v Aplikácii, aby bol výhercovi nárok na výhru potvrdený. Počas tohto potvrdenia výhry poskytne (i) výherca vo veku 18 rokov a starší alebo (ii) v prípade výhercu vo veku 13 – 17 rokov jeho zákonný zástupca usporiadateľovi informovaný súhlas so spracovaním svojich osobných údajov v rozsahu dátum narodenia, e-mailová adresa, meno a priezvisko, platná doručovacia adresa, telefonický kontakt.

Cieľom spracovania osobných dát výhercov je komunikácia s výhercami súťaže, príp. ich zákonnými zástupcami. Čas spracovania je čas nevyhnutne nutný na vyhodnotenie súťaže, maximálne 1 rok, následne budú tieto osobné údaje zlikvidované.

- 3) Osobné údaje účastníkov, príp. zákonných zástupcov v rozsahu vyššie uvedenom budú spracovávané usporiadateľom, ako správcom osobných údajov, a organizátorom a technickým správcom, ako spracovateľmi, na základe súhlasu daného výhercami (či ich zákonnými zástupcami) pri potvrdení nároku na výhru.

- 4) Účastník súťaže, príp. zákonný zástupca nepľoletého výhercu má právo súhlas kedykoľvek odvolať na e-mail [soutez@upba.com](mailto:soutez@upba.com) a právo požadovať prístup k svojim osobným údajom, ich opravu alebo výmaz, prípadne obmedzenie spracovania, právo na námietku proti spracovaniu, právo na prenositeľnosť týchto údajov k inému správcovi, ako aj právo podať sťažnosť Úradu na ochranu osobných údajov.
- 5) Predmetný súhlas so spracovaním osobných údajov udeľuje účastník či zákonný zástupca účastníka slobodne, dobrovoľne, ničím nepodmienené a informovane po zoznámení sa s vyššie uvedenými informáciami o spracovaní osobných údajov.

## 9. ĎALŠIE USTANOVENIA

- 1) Účastník akcie bude vylúčený z akcie v prípade, že organizátor alebo usporiadateľ zistí, prípadne bude mať oprávnené podozrenie, že došlo k podvodnému alebo nekalému konaniu zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorá pomohla danému účastníkovi k získaniu výhry, eventuálne ku konaniu, ktoré nezodpovedá pravidlám fair play alebo pravidlám tejto akcie.
- 2) Účastníci nemajú nárok na preplatenie výhry v peniazoch alebo inú kompenzáciu.

## 10. INFOLINKA

Otázky o súťaži je možné zasielať na [soutez@upba.com](mailto:soutez@upba.com), alebo sa pýtať telefonicky na čísle +421 903 770 775. Infolinka je v prevádzke v pracovné dni v čase 9:00 – 17:00 hod.

## 11. PRÁVA A POVINNOSTI USPORIADATEĽA, OSTATNÉ USTANOVENIA

- 1) Usporiadateľ si vyhradzuje právo rozhodovať podľa svojho slobodného uváženia o všetkých otázkach týkajúcich sa akcie.
- 2) Usporiadateľ si vyhradzuje právo skrátiť, odložiť, prerušiť, akokoľvek zmeniť alebo zrušiť akciu bez akejkoľvek náhrady z dôvodov hodných zvláštneho zreteľa po celý čas jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na webových stránkach [www.coca-cola.sk](http://www.coca-cola.sk).
- 3) Usporiadateľ ani organizátor nenesú žiadnu zodpovednosť za prípadnú nefunkčnosť Aplikácie či akékoľvek technické problémy Aplikácie v čase konania akcie, ktorá bude mať akýkoľvek následok napr. to, že sa účastníkovi nenačítajú všetky Body, Natura kvapky či Drahokamy, ktoré počas akcie získal.
- 4) Usporiadateľ nenesie zodpovednosť za prípadné chyby výhier ani za prípadnú ujmu, ktorú by účastníci event. utrpeli v priebehu čerpania výhry. Usporiadateľ týmto nepreberá voči účastníkom akcie žiadne iné záväzky a títo nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany usporiadateľa než tie, ktoré sú uvedené v týchto pravidlách.
- 5) Organizátor a usporiadateľ akcie nezodpovedajú za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom akcie alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa, respektíve nevyužitím výhry.
- 6) Výňatky z týchto úplných Pravidiel či skrátené pravidlá akcie uvedené na reklamných a propagačných materiáloch majú len informatívnu povahu a nie sú právne záväznými pravidlami tejto akcie. Jediným právne záväzným dokumentom k akcii sú tieto úplné Pravidlá.
- 7) Zobrazenie výhier na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky, Aplikácia a pod.) nemusí presne zodpovedať ich skutočnej podobe. Usporiadateľ si vyhradzuje právo zmeniť výhry aj ich počet.
- 8) Úplné pravidlá tejto akcie sú k dispozícii na [www.coca-cola.sk](http://www.coca-cola.sk). Všetci účastníci akcie sú týmito pravidlami viazaní.
- 9) Ostatné vzťahy výslovne neupravené týmito pravidlami sa riadia zákonom č. 40/1964 Z. z., občiansky zákonník.

V Prahe dňa 30. decembra 2025

Usporiadateľ: Coca-Cola Česká republika, s. r. o.