Редакция 1 – 15.11.2026 г.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО-АКЦИИ
«Байрам промо»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила (далее по тексту – «Правила») о проведении промо-акции «Байрам промо» (далее по тексту – «Промо-акция») разработаны в целях дополнительного привлечения внимания потребителей, и стимулирования продаж определенных безалкогольных сладко-газированных напитков производства ИП ООО «Coca-Cola CA Services», (зарегистрированное по адресу: Узбекистан, 100060, город Ташкент, Мирабадский район, улица Тараса Шевченко 21А, Бизнес центр "Gross Plaza", Офис №305 (Далее по тексту – «Компания»). Акция проводится совместно с ИП ООО «COCA-COLA ICHIMLIGI UZBEKISTON, LTD», (зарегистрированное по адресу: Республика Узбекистан, город Ташкент, Бектемирский район, улица Олтинтопган, 40, телефон горячей линии: +998 71 209 02 15, адрес электронной почты: coca-cola@cci.com.uz) (Далее по тексту – «Партнёр 1»).

1.2. Компания привлекает на договорной основе в качестве профессионального организатора ООО «G FORCE» (далее по тексту– «Организатор»), зарегистрированное по адресу: 100047, Республика Узбекистан, г. Ташкент, Яшнабадский район, ул. П.Махмуд 2 проезд, 1-тупик, дом № 31, кв.1) для организации и проведения Промо-акции.

1.3. Партнёры, предоставляющие Моментальные Призы (далее — «Партнёры 2»): ИП ООО «ANGLESEY FOOD» (Korzinka); ООО «DARVOZA SAVDO» (Makro); ООО «HALQ RETAIL» (Olma); ООО «ASSORTI DISCOUNT MARKET» (Assorti); ООО «MARKET ZAHRATUN» (Zahratun); ООО «OTAXON» (Otaxon); ООО «Adilbek Invest Nukus» (Zo’r Market);
ООО «BELLISSIMO PIZZA INTERNATIONAL» (Bellissimo); ООО «Maxway food» (Maxway); ООО «DEGREE INVESTMENT» (Dominos); СП ООО «WENCAF» (Wendys); ООО «GASTRO HUB» (Teriyaki); ООО «SMART DORADO» (Street 77 и Wok); ООО «CH-FOODEX» (Loook); ООО «PIZZAME» (Apex Pizza); ООО "PERSPECTIVE UNION" (Les Ailes, Chopar); СП ООО "INTERNATIONAL FOOD CHAIN" (KFC); ООО "EMBASSY FOOD" (Embassy burger); ООО "BLACKPILAF" (Besh Qozon); ООО "MILLIY HORECA" (Milliy) Перечень участвующих филиалов Партнёров 2 отображается в Мини-приложении.

1.3.1. Партнёр 3 — ООО XK «JETOUR SOUEAST AUTOMOTIVE CENTRAL ASIAN», зарегистрированное по адресу: Республика Узбекистан, город Ташкент, Яккасарайский район, Абдулла Каххар, 7. Партнёр 3 участвует в предоставлении Главных Призов совместно с Партнёром 1.

1.3.2. Партнёр 4 — ООО «STREAM MEDIA» (Иви), предоставляет Моментальные Призы в виде промокодов на подписку Иви.

1.4. Настоящие Правила являются самостоятельным документом и регулируют проведение Промо-акции, а также использование официального Telegram-бота Coca-Cola Dunyosi по адресу https://t.me/uzcocacolabot (далее — «Бот») и доступного через него мини-приложения Coca-Cola Dunyosi (далее — «Мини-приложение»). Бот представляет собой официальный аккаунт в Telegram, через который Участник получает доступ к Мини-приложению, сообщениям и поддержке. Мини-приложение представляет собой веб-приложение, открываемое через Бот внутри Telegram; в нём Участник принимает настоящие Правила, регистрирует Коды и просматривает полученные призы. До регистрации первого Кода Участник отдельно принимает настоящие Правила в разделе «Байрам промо» Мини-приложения.

1.4.1. Участие в Промо-акции осуществляется добровольно и без отдельной платы за участие. Промо-акция не является игрой, пари или лотереей и не содержит элемента риска.

PUBLIC

1.4.2. Настоящие Правила размещаются до начала Промо-акции на веб-сайте Компании, в Боте и Мини-приложении. Участники могут ознакомиться с ними бесплатно. Правила вступают в силу с даты начала Промо-акции.
1.4.3. В случае отказа Участника от получения Приза, невыполнения требований настоящих Правил или неполучения Приза в установленные сроки и порядке по вине Участника, Участник теряет право на такой Приз. Денежная компенсация не выплачивается, кроме случаев, установленных законодательством.
1.5. Срок проведения Промо-акции:
1.5.1. Дата и время начала Промо-акции: 15 ноября 2026 года, 00:00 по ташкентскому времени;
1.5.2. Дата и время завершения Промо-акции: 15 марта 2027 года, 23:59 по ташкентскому времени.
1.6. Территория проведения Промо-акции: Республика Узбекистан.
1.7. Розыгрыши Главных Призов проводятся по графику пункта 5.1.2 настоящих Правил, включая заключительный розыгрыш после окончания регистрации Кодов. Срок заказа мерча — до 15 марта 2027 года, 23:59 по ташкентскому времени; срок предоставления документов для Главных Призов — в течение 30 (тридцати) календарных дней после розыгрыша; срок выдачи Главных Призов — в течение 60 рабочих дней с момента предоставления полного пакета документов и предъявления оригинальной крышки с выигрышным Кодом согласно пункту 5.3.3.
1.8. Компания и Партнер1, при передаче Победителям призов из собственных средств самостоятельно уплачивают налоги (в том числе налог на доходы физических лиц исходя из суммы стоимости приза) и сборы, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.

2. УЧАСТНИКИ ПРОМО-АКЦИИ

2.1. В Промо-акции могут принимать участие физические лица, являющиеся резидентами Республики Узбекистан, достигшие 16-летнего возраста и выполнившие условия настоящих Правил (далее — «Участник»), за исключением лиц, указанных в пункте 2.2 настоящих Правил.
2.2. К участию в Промо-акции не допускаются работники Компании, Организатора и участвующих в Промо-акции Партнёров, их дочерних, зависимых и связанных лиц, The Coca-Cola Company, задействованных рекламных агентств и дистрибьюторов. Ограничение распространяется на их близких родственников: родителей, кровных и сводных братьев и сестёр, супругов, детей, включая усыновлённых, дедушек, бабушек, внуков, а также родителей, братьев и сестёр супругов. Подтверждённое нарушение влечёт исключение из Промо-акции; возврат уже выданного приза осуществляется в установленном законом порядке.
2.3. Участник вправе участвовать в Промо-акции только с одной учётной записи Telegram, имеющей один уникальный идентификатор Telegram ID. Лимиты участия применяются к одному физическому лицу; использование дополнительных учётных записей или номеров телефона для повторного участия и обхода лимитов не допускается. При изменении номера или иных данных Участник обращается в поддержку Бота для их обновления и проверки.
2.4. Участник действует лично от своего имени, добровольно и самостоятельно, знакомится с настоящими Правилами и соблюдает их. Открытие Бота или нажатие «Start» не заменяют принятия настоящих Правил.
2.5. Для несовершеннолетнего Участника согласие на обработку персональных данных предоставляется родителем или иным законным представителем в форме, требуемой законодательством. Юридически значимые действия по получению приза совершаются с участием законного представителя в предусмотренных законом случаях.

3. КАТЕГОРИИ ПРИЗОВ

3.1. Расходы на организацию проведения Промо-акции покрываются за счет денежных средств Компании и/или Партнёра 1.

PUBLIC

3.2. Брендированный мерч предоставляется из собственных средств Партнёра 1. Общий фонд Брендированного мерча составляет 167 679 единиц. Ассортимент и количество для каждого периода указаны ниже.

3.2.1. Период с 15 ноября 2026 года по 10 января 2027 года включительно.

Брендированный мерч	Стоимость в Танга	Общее количество
Полярный мишка 18 см	400	24 070 шт.
Коробка с двумя стаканами	400	12 520 шт.
Шоппер (Coca-Cola X Jetour)	300	7 062 шт.
Худи (Coca-Cola X Jetour)	500	10 000 шт.
Шапка	400	4 000 шт.
Шарф	400	4 000 шт.

3.2.2. Период с 11 января 2027 года по 15 марта 2027 года включительно.

Брендированный мерч	Стоимость в Танга	Общее количество
Коробка с двумя стаканами	400	14 089шт.
Шоппер (Coca-Cola X Jetour)	300	7 938 шт.
Подушка на машину (Coca-Cola X Jetour)	400	7 000 шт.
Алюминиевый стакан	300	10 000 шт.
Комплект кухонных принадлежностей	300	20 000 шт.
Ляган	500	20 000 шт.
Хлебница	400	20 000 шт.
Мини-машинка (Coca-Cola X Jetour)	400	7 000 шт.
Итого	—	167 679шт.

3.2.3. Цифровые Призы, доступные для обмена в онлайн-магазине Мини-приложения Coca-Cola Shop:

Цифровой Приз	Стоимость в Танга	Общее количество
AI-стикеры: набор из 15 (пятнадцати) стикеров, созданных по фотографии Участника	200	280 000 шт.

3.3. В рамках настоящей Промо-акции разыгрываются следующие Главные Призы из собственных средств Компании и Партнёра 3:

Главные Призы	Количество (штук)
Автомобиль Jetour T1 i-DM	10 автомобилей

3.4. В рамках настоящей Промо-акции разыгрываются следующие Призы из собственных средств Партнера 1, Партнера 2 и Партнёра 4:

Моментальные Призы	Количество
Ваучер QSR на 100% стоимости Coca-Cola Promo Combo в сетях Bellissimo, Maxway, Wendys, Dominos, Teriyaki, Street 77, Wok, Loook,Apex Pizza, KFC, Les Ailes, Chopar, Embassy Burger, Besh Qozon и Milliy.	200 000 шт.
Ваучер MT на Coca-Cola Classic и Fanta 2,5 л в сетях Korzinka, Makro, Olma, Assorti,Zo’r Market (Нукус), Otaxon (Ургенч), Zahratun (Бухарская и Навоийская области).	100 000 шт.
Промокод на подписку Иви (45, 60, 90, 180 или 365 дней)	500 000 шт.

PUBLIC

4. МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В ПРОМО-АКЦИИ

4.1. Для участия в Промо-акции Участник должен в течение срока проведения Промо-акции приобрести и зарегистрировать в соответствии с пунктом 4.3 настоящих Правил Акционную Продукцию, произведенную Партнером 1 (далее по тексту – «Акционная Продукция»), которая включает в себя следующие виды безалкогольных сладко-газированных напитков в пластиковых бутылках (PET) с крышкой золотистого цвета:

4.1.1. «Coca-Cola Classic» в пластиковых бутылках емкостью 1,5 л/1 л

4.1.2. «Coca-Cola Zero Sugar» в пластиковых бутылках емкостью 1 л

4.1.3. «Fanta Apelsin» в пластиковых бутылках емкостью 1,5 л/1 л

4.1.4. «Fanta Dyushes» в пластиковых бутылках емкостью 1,5 л

4.1.5. «Sprite» в пластиковых бутылках емкостью 1,5 л/1 л

4.1.6. «Sprite Moxito» в пластиковых бутылках емкостью 1 л

4.2. Под каждой крышкой Акционной Продукции указывается уникальный код (далее по тексту – «Код»), состоящий из комбинаций различных цифр и латинских букв. Общее количество символов в уникальном коде составляет 10 (десять) элементов в пластиковых бутылках.

4.3. Для участия в Промо-акции Участник должен выполнить следующее:

4.3.1. Войти в Бот, открыть Мини-приложение, выбрать «Байрам промо», ознакомиться с настоящими Правилами и подтвердить их принятие.

4.3.2. На главном экране Мини-приложения ввести Код из-под крышки в поле «Введите код из-под крышки»;

4.3.3. Нажать на кнопку «Отправить код»;

4.3.4. После подтверждения корректности промо-кода под крышкой, в Мини-приложении Участник получает подтверждение о регистрации промо-кода для участия в розыгрыше Главных Призов, а также, если промо-код является выигрышным, то информацию по выигрышу Моментального Приза (определяется автоматически с помощью алгоритма выдачи призов на случайной основе в Мини-приложении). Не все промо-коды являются выигрышными и не гарантируют получение Моментального Приза.

4.3.5. Если промо-код является выигрышным, то информация о выигрыше приходит в виде ваучера с QR-кодом/промо-кодом в Боте, и отображается в Мини-приложении.

4.3.6. За каждую регистрацию Промо-кода акционной крышки Участник Промо-акции получает внутри акционные баллы (далее по тексту – Танга);

4.3.7. Одна акционная крышка, по Коду которой не выпал Моментальный Приз, равна: 20 Танга.

4.3.7.1. Новый Участник получает 20 Танга сразу после регистрации в Мини-приложении.

4.3.8. Участник Промо-акции может также получать:

4.3.8.1. Танга за участие в мини-игре «Jetour Cola Rush», доступной непосредственно в Мини-приложении: очки, набранные в мини-игре, обмениваются на Танга по курсу 1 000 очков = 1 Танга. Суточный лимит начисления Танга за обмен очков составляет 20 Танга; лимит обновляется ежедневно в 00:00 по ташкентскому времени. Обмен доступен только для очков из заездов, проверенных системой.

4.3.8.2. 10 танга - за приглашение друзей присоединиться к Боту путем отправки пригласительной ссылки через Telegram. После успешной регистрации приглашенного друга в Боте Участник автоматически получает 10 Танга. Еженедельное ограничение - 5 приглашений на одного Участника. За весь период промо-акции один Участник может пригласить не более 100 человек.

4.3.9. Накопленные Танга можно обменять на Брендированный мерч и Цифровые Призы в онлайн-магазине Мини-приложения Coca-Cola Shop в пределах доступного призового фонда и квот. Танга также могут быть использованы в мини-игре согласно пункту 4.3.11. Танга являются условными баллами настоящей Промо-акции.

4.3.10. Танга не могут быть обменены на продукцию Партнера 1, на моментальные призы или на безналичные/наличные денежные средства.

PUBLIC

4.3.11. Танга могут быть использованы в мини-игре «Jetour Cola Rush»: пополнение топлива на 1 (один) заезд — 2 Танга; усиления на заезд: «Турбо» — 2 Танга, «+1 жизнь» — 2 Танга, «Магнит» — 1 Танга, «×2 крышки» — 2 Танга; второй шанс после аварии — 2, 4 и 8 Танга (не более 3 (трёх) раз за заезд); игровые автомобили: белый — бесплатно, красный — 50 Танга, «Караван Coca-Cola» — 100 Танга (приобретаются бессрочно); открытие следующего города маршрута — от 30 до 150 Танга (каждый следующий город на 10 Танга дороже предыдущего).

4.4. Суточный лимит регистраций Промо-кодов в Мини-приложении составляет - не более 10 регистраций.

4.5. К регистрации Кодов, проверке их подлинности и предотвращению недобросовестного участия применяются разделы 6 и 7 настоящих Правил.

4.6. Каждый Участник может получить не более 3 (трех) штук каждого вида мерча в онлайн-магазине Мини-приложения в течение всего срока Промо-акции.

4.7. Стоимость каждого наименования Брендированного мерча и Цифрового Приза в Танга указана в пункте 3.2. настоящих Правил. Списывается стоимость, показанная Участнику при подтверждении заказа. Изменение стоимости не влечёт перерасчёта ранее подтверждённого заказа; ошибочное списание подлежит исправлению.

4.8. Обмен Танга доступен до срока, указанного в пункте 1.7. После этого неиспользованные Танга аннулируются, не обмениваются на деньги и не переносятся на другие промо-акции. Это не прекращает обязательства по подтверждённым заказам, исправлению ошибочных списаний и своевременно поданным обращениям.

4.9. Для более равномерного распределения ограниченного фонда Брендированного мерча в течение Промо-акции его выдача распределяется по дням. В каждый день для новых заказов доступна ограниченная часть общего количества каждого наименования. Лимит пункта 4.6 применяется ко всем заказам одного Участника.

4.10. Дневная квота открывается автоматически в 00:00 по ташкентскому времени. При высоком спросе доступные единицы могут быть заказаны сразу после открытия квоты. Неиспользованный остаток переносится на следующий день в пределах общего фонда. После исчерпания общего фонда пополнение соответствующего наименования прекращается.

4.11. Наличие Танга, просмотр карточки и добавление мерча в корзину не резервируют приз. Приз резервируется после успешного подтверждения заказа в Мини-приложении с присвоением номера заказа и списанием Танга. Очерёдность определяется временем успешного подтверждения системой. Если заказ не подтверждён, Танга не списываются либо восстанавливаются.

4.12. Компания не гарантирует постоянного наличия всех позиций в онлайн-магазине. При исчерпании дневной квоты новые заказы на соответствующий приз недоступны до следующего ежедневного пополнения, а после исчерпания общего фонда — до конца Промо-акции. Ограничение наличия не отменяет обязательства по уже подтверждённым заказам.

4.13. До подтверждения заказа в Мини-приложении отображаются стоимость в Танга, наличие, способ и срок получения, срок хранения в пункте выдачи и последствия неполучения. Суммарное количество выданных, зарезервированных и доступных к заказу единиц не может превышать опубликованный фонд.

5. ПОРЯДОК И СРОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ ПРОМО-АКЦИИ

5.1. Порядок розыгрыша Главных Призов

5.1.1. Каждый действительный зарегистрированный Код участвует в каждом розыгрыше автомобиля, в период регистрации Кодов которого он был зарегистрирован, согласно пункту 5.1.2. Количество шансов зависит от количества допущенных Кодов. За всю Промо-акцию один Участник может получить не более одного автомобиля.

5.1.2. Розыгрыши 10 автомобилей проводятся в шесть этапов по следующему графику. Прямые эфиры проходят в официальном Боте Coca-Cola Dunyosi в Telegram. Время каждого эфира: с 18:00 до 19:00 по ташкентскому времени.

PUBLIC

1-й розыгрыш: 26.12.2026 (суббота); Коды, зарегистрированные с 15.11.2026, 00:00, по 25.12.2026, 23:59 по ташкентскому времени. Призы: 1 автомобиль Jetour T1 i-DM.
2-й розыгрыш: 28.12.2026 (понедельник); Коды, зарегистрированные с 15.11.2026, 00:00, по 27.12.2026, 23:59 по ташкентскому времени. Призы: 1 автомобиль Jetour T1 i-DM.
3-й розыгрыш: 30.12.2026 (среда); Коды, зарегистрированные с 15.11.2026, 00:00, по 29.12.2026, 23:59 по ташкентскому времени. Призы: 3 автомобиля Jetour T1 i-DM.
4-й розыгрыш: 17.01.2027 (воскресенье); Коды, зарегистрированные с 30.12.2026, 00:00, по 16.01.2027, 23:59 по ташкентскому времени. Призы: 1 автомобиль Jetour T1 i-DM.
5-й розыгрыш: 07.02.2027 (воскресенье); Коды, зарегистрированные с 17.01.2027, 00:00, по 06.02.2027, 23:59 по ташкентскому времени. Призы: 1 автомобиль Jetour T1 i-DM.
6-й розыгрыш: 21.03.2027 (воскресенье); Коды, зарегистрированные с 07.02.2027, 00:00, по 15.03.2027, 23:59 по ташкентскому времени. Призы: 3 автомобиля Jetour T1 i-DM.

5.1.3. Розыгрыш проводится среди Участников, выполнивших условия раздела 4, в присутствии комиссии из представителей Компании и/или Организатора с использованием генератора случайных чисел https://randomus.ru/; при технической недоступности сервиса Компания и/или Организатор вправе использовать другой генератор случайных чисел. По каждому розыгрышу оформляется протокол с перечнем допущенных Кодов, результатами и последовательностью резервных претендентов.
5.1.4. В каждом розыгрыше определяются один или три основных претендента (по числу автомобилей в розыгрыше) согласно пункту 5.1.2 и четыре резервных претендента на каждый розыгрыш. Организатор звонит каждому основному претенденту по номеру, указанному при регистрации, и направляет сервисное сообщение в Боте. При отсутствии ответа попытки связи продолжаются в течение трёх рабочих дней после розыгрыша по два раза в день. Полные номера телефонов и выигрышные Коды в эфире не раскрываются.
5.1.5. Пропущенный звонок во время эфира сам по себе не лишает права на приз. Если связаться с основным претендентом не удалось после документированных попыток связи либо подтверждено отсутствие права на приз, Организатор связывается с резервными претендентами последовательно в том же порядке. Лицо, ответившее на звонок, не становится Победителем вместо зарегистрированного Участника.
5.1.6. Оглашение результата означает определение претендента до проверки соблюдения условий. По результатам проверки статус Победителя подтверждается либо принимается мотивированное решение с возможностью пересмотра в порядке раздела 8 настоящих Правил. Если основной и резервные претенденты не подтвердили право на приз, проводится дополнительный отбор среди оставшихся допущенных Кодов того же периода в течение 30 (тридцати) дней.
5.1.7. Результаты розыгрыша публикуются в официальном Боте после проверки с соблюдением пункта 9.5 настоящих Правил.
5.2. Розыгрыш Моментальных Призов
5.2.1. Моментальные Призы определяются автоматически в Мини-приложении с помощью генератора случайных чисел в течение срока регистрации Кодов. Не все Коды являются выигрышными. При выигрыше Участник получает ваучер в Боте. Наименование Приза определяется пунктом 3.4, порядок получения — пунктом 5.4.1 настоящих Правил.
5.3. Порядок получения Главных Призов
5.3.1. Для получения автомобиля Победитель предоставляет оригинальную крышку с выигрышным Кодом, документ, удостоверяющий личность, ПИНФЛ, подтверждение регистрации своего номера в Боте и подписанное заявление на получение Приза. Документы предоставляются лично в оригиналах в месте передачи Приза.
5.3.2. Для Победителя в возрасте от 16 до 18 лет дополнительно предоставляются письменное согласие родителя, усыновителя или попечителя на получение приза и совершение необходимых юридически значимых действий, документ, удостоверяющий личность представителя, и

подтверждение его полномочий. Передача и оформление автомобиля осуществляются с соблюдением требований законодательства к несовершеннолетним.
5.3.3. Компания и/или Организатор передают автомобиль Победителю по акту приёма-передачи в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с момента предоставления полного пакета документов по пунктам 5.3.1–5.3.2 и предъявления оригинальной крышки с выигрышным Кодом. Место передачи: г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 4А, бизнес-центр «Bomi Finance Center». Победителю передаются документы на автомобиль и гарантийные документы. Крышка с выигрышным Кодом передаётся представителю Компании или Организатора при выдаче Приза.
5.3.4. Недостатки автомобиля рассматриваются в порядке гарантии и применимого законодательства. Гарантийный срок и порядок обращения указаны в документах, передаваемых Победителю. Обязательные права Победителя при обнаружении недостатков сохраняются.
5.4. Получение Моментальных Призов и Брендированного мерча
5.4.1. Для получения Моментального Приза Участник предъявляет действующий QR-код или промо-код из Бота в участвующем филиале соответствующего Партнёра 2 (перечень участвующих филиалов отображается в Мини-приложении). Обращения при отказе в выдаче рассматриваются в соответствии с пунктом 8.2 настоящих Правил.
5.4.1.1. Промокод на подписку Иви необходимо активировать до 15.05.2027 включительно. Промокод действует только для новых пользователей сервиса Иви на территории Республики Узбекистан. Пользователь может получить 45, 60, 90, 180 или 365 дней подписки Иви. Для активации необходима привязка банковской карты. Сервис Иви 18+.
5.4.2. Доставка Брендированного мерча осуществляется в пункты выдачи Uzum. Сроки доставки и получения указаны в Приложении № 1 к настоящим Правилам.
5.4.3. Участник выбирает доступный пункт выдачи Uzum и подтверждает актуальный номер телефона и сведения, необходимые для доставки. Мерч выдаётся в течение 60 (шестидесяти) календарных дней со дня заказа в Мини-приложении. После поступления заказа в разделе «Покупки» Мини-приложения отображаются адрес пункта выдачи, код получения и последний день хранения. Участник должен лично получить заказ в течение 10 (десяти) дней после появления кода получения в разделе «Покупки».
5.4.4. Осмотр и возврат повреждённого мерча осуществляются в соответствии с пунктом 8.5 настоящих Правил. При повреждении или недоставке по вине Компании, Организатора либо привлечённого Партнёра обеспечивается повторное исполнение заказа или согласованный возврат списанных Танга; если срок обмена истёк, обеспечивается равноценный способ исполнения без утраты подтверждённого права.
5.4.5. Если надлежаще уведомлённый Участник по зависящим от него причинам не забрал доступный к выдаче заказ в течение срока хранения, заказ возвращается отправителю, повторно не выдаётся, а потраченные Танга не возвращаются. Это условие не применяется при отсутствии надлежащего уведомления, ошибке доставки, недоступности заказа или пункта выдачи, отказе в выдаче действительного заказа либо иных обстоятельствах, за которые отвечают Компания, Организатор или привлечённый Партнёр.

6. ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОГО УЧАСТИЯ

6.1. В целях предотвращения недобросовестного участия Компания и/или Организатор вправе ограничить или прекратить участие Участника в Промо-акции, аннулировать зарегистрированные им Коды и/или право на получение Призов при наличии обоснованных признаков нарушения настоящих Правил, включая, помимо прочего: использование технических средств или схем для обхода ограничений; регистрацию и/или использование нескольких номеров телефона либо учётных записей Telegram одним лицом с целью получения неправомерного преимущества; передачу, покупку или продажу Кодов; предоставление недостоверных сведений; иные действия, направленные на манипулирование механикой Промо-акции.
6.2. Если имеются достаточные основания полагать, что несколько номеров телефона и/или учётных записей Telegram, используемых для доступа к Боту и Мини-приложению, принадлежат

PUBLIC

одному лицу и используются для нарушения настоящих Правил, Компания и/или Организатор вправе без предварительного уведомления ограничить или заблокировать участие таких связанных учётных записей. Компания и/или Организатор не обязаны раскрывать технические критерии антифрод-проверки, если такое раскрытие может способствовать обходу мер защиты.
6.3. На период проверки обоснованных признаков нарушения Компания и/или Организатор вправе временно ограничить спорные операции и выдачу связанных с ними призов. Окончательное аннулирование Кодов, начислений или права на приз производится по результатам проверки подтверждённых нарушений и соразмерно их характеру. Совпадение IP-адреса, устройства, адреса проживания или родство сами по себе не подтверждают недобросовестное участие.
6.4. Участнику сообщаются основание ограничения в объёме, не раскрывающем способы обхода защиты, затронутые операции и способ подачи возражения. Участник вправе предоставить объяснение и доступные подтверждения через поддержку Бота. Возражение рассматривается уполномоченным сотрудником; ошибочные ограничения снимаются, права и начисления восстанавливаются.
6.5. Каждый действительный Код может быть зарегистрирован только один раз в рамках настоящей Промо-акции. Повторное использование, подбор Кодов и использование Кодов, полученных запрещённым способом, не допускаются.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КРЫШКАМ

7.1. Предъявленные крышки и документы проверяются Компанией и/или Организатором. Для получения приза предъявляется оригинальная крышка в случаях, предусмотренных настоящими Правилами. Цвет, вид крышки, Код и иные акционные признаки определяются настоящими Правилами.
7.2. Компания вправе нанести на крышку секретные или скрытые символы, цифры и/или буквы, необходимые для проверки её подлинности. Компания вправе не раскрывать защитные символы и технические способы проверки, если раскрытие может способствовать подделке или обходу мер защиты.
7.3. Крышка признаётся недействительной при подтверждённой подделке, изменении Кода или защитных признаков, повторном использовании либо несоответствии Акционной Продукции и условиям настоящей Промо-акции. Загрязнение, царапины или повреждение сами по себе не являются основанием отказа, если подлинность и право на приз могут быть достоверно установлены.
7.4. Если Код не читается либо обнаружен предполагаемый производственный дефект крышки, Участник сохраняет крышку и обращается в поддержку с описанием и фотографиями. Компания проверяет обращение и сообщает результат.
7.5. Участник, предъявляющий крышку, подтверждает правомерность её получения. При обоснованных сомнениях Компания или Организатор вправе запросить соразмерные подтверждения. Изъятие крышки при выдаче приза осуществляется в порядке, указанном в настоящих Правилах.

8. ПРИЗЫ И РАССМОТРЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ

8.1. Количество призов ограничено призовым фондом, указанным в настоящих Правилах. Изображения призов на рекламных материалах носят иллюстративный характер; выданный приз должен соответствовать опубликованным существенным характеристикам. Замена подтверждённого приза допускается на согласованный с Участником равноценный вариант с сохранением обязательных прав по закону. Денежная выплата взамен приза по выбору Участника не предусмотрена, кроме установленных законом случаев.
8.2. При невозможности получить приз Участник направляет в поддержку название Промо-акции, идентификатор приза или заказа, снимок приза в Мини-приложении, название и адрес точки выдачи, дату и время обращения, срок действия ваучера и подробное описание причины отказа, в том числе отсутствие товара, неверный Код или отсутствие Кода в базе Партнёра. При

PUBLIC

возможности прилагается фотография кассового аппарата или экрана с сообщением об ошибке либо иное подтверждение попытки получения.
8.3. Фотографии не должны содержать данные других покупателей или платёжные реквизиты. Если фотографирование запрещено сотрудником точки либо объективно невозможно, Участник сообщает об этом. Отсутствие фотографии само по себе не является основанием отказа в рассмотрении обращения; проверка проводится также по журналам Бота и Мини-приложения и информации Партнёра.
8.4. Если Участник обратился по действующему призу в установленный срок, истечение срока ваучера во время проверки не является самостоятельным основанием для отказа. При подтверждённой ошибке Компании, Организатора или привлечённого Партнёра обеспечивается выдача, продление или перевыпуск ваучера либо иное согласованное равноценное исполнение.
8.5. При получении материального приза Участник обязан осмотреть упаковку, комплектность и видимые повреждения непосредственно в пункте выдачи. При обнаружении недостатка Участник сообщает сотруднику, фиксирует повреждение и оформляет отказ от повреждённого приза и его возврат на месте. При невозможности составить акт допускаются фотографии и обращение в поддержку. Получение приза без замечаний не прекращает прав в отношении скрытых недостатков, гарантии и иных обязательных прав по закону.
8.6. При отказе Участника от приза или его неполучении по причинам, зависящим от Участника, применяются опубликованные сроки и последствия, предусмотренные настоящими Правилами. Это условие применяется при надлежащем уведомлении Участника и реальной возможности получения. Ошибки Компании, Организатора или привлечённых Партнёров не являются основанием прекращения подтверждённого права на приз.
8.7. Обращения принимаются в разделе поддержки Бота, по телефону +998 71 209 02 15 с 09:00 до 22:00 по ташкентскому времени и по электронной почте coca-cola@cci.com.uz. Рассмотрение обращения не ограничивает право обратиться в компетентный государственный орган или суд.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ И КОММУНИКАЦИИ

9.1. До сбора персональных данных Участнику предоставляются Global Consumer Privacy Notice по адресу https://datatrust.coca-cola.com/uz/ru/notices/global-consumer-privacy-notice и локальное уведомление о конфиденциальности, доступное в разделе «Конфиденциальность» Бота. Подтверждение ознакомления с уведомлением не заменяет отдельного согласия на обработку там, где оно необходимо по закону.
9.2. Согласие на получение маркетинговых сообщений оформляется отдельным добровольным действием. Отказ от согласия или его отзыв не ограничивает участие в Промо-акции, шансы на выигрыш, начисленные баллы и получение призов. При отсутствии подтверждённого согласия маркетинговые сообщения не направляются.
9.3. Участник вправе отозвать маркетинговое согласие через управление рассылками в Боте или обращением в поддержку. После отзыва отправка маркетинговых сообщений прекращается. Сервисные уведомления о совершённых действиях, Кодах, выигрыше, заказе, доставке, безопасности и рассмотрении обращения могут направляться в объёме, необходимом для исполнения обязательств, и не содержат рекламных предложений.
9.4. Рекламные интервью, фото- и видеосъёмка Участника и использование его изображения в рекламе допускаются на основании отдельного добровольного согласия с указанием целей, материалов, каналов и срока использования. Получение приза не ставится в зависимость от такого согласия.
9.5. Публичные результаты размещаются с минимизацией персональных данных; полные номера телефонов, документы, ПИНФЛ и открытые призовые Коды не публикуются.

10. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ THE COCA COLA COMPANY

10.1. Ничто в настоящих Правилах не должно толковаться как предоставление Участнику права владения или получения выгоды в связи с использованием товарных знаков The Coca-Cola Company. Участие в Промо-акции не даёт права использовать или упоминать без предварительного

письменного разрешения The Coca-Cola Company её наименования, эмблемы, товарные знаки или авторские права для маркетинговых, рекламных или иных целей, не относящихся к Промо-акции.
10.2. При нарушении прав на товарные знаки The Coca-Cola Company ответственность Участника и возмещение доказанных убытков определяются законодательством Республики Узбекистан. Настоящий раздел действует и после окончания Промо-акции.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Информирование потребителей об условиях проведения Промо-акции осуществляется путём размещения соответствующей информации на веб-сайте Компании, в официальном Боте и/или Мини-приложении. Обещания и предложения сторонних ботов, аккаунтов и ресурсов не являются условиями Промо-акции.
11.2. Компания и Организатор не отвечают за самостоятельные мошеннические действия посторонних лиц при отсутствии собственного нарушения и причинной связи с причинённым вредом. Для получения приза не требуется сообщать посторонним лицам пароль Telegram, SMS-коды доступа, PIN или CVV банковской карты либо перечислять деньги за «разблокировку» выигрыша. При подозрительном сообщении Участник обращается в поддержку официального Бота.
11.3. Расходы Участника на связь, доступ в интернет и проезд для участия и получения призов оплачиваются им самостоятельно, если настоящими Правилами не установлено иное. Обязательные расходы, непосредственно связанные с оформлением и выдачей приза, раскрываются до начала участия.
11.4. Компания, Организатор и Партнёры несут ответственность в пределах своих обязательств и требований законодательства. Отсутствие приза у привлечённого Партнёра, обычная задержка доставки или техническая ошибка не освобождают автоматически от исполнения подтверждённых обязательств. Ответственность за обстоятельства непреодолимой силы определяется законодательством с учётом их влияния на исполнение.
11.5. Изменения настоящих Правил публикуются с указанием даты вступления в силу тем же способом, что и первоначальные условия. Изменения не отменяют ранее подтверждённые призы и заказы и не ухудшают задним числом приобретённые права Участников.
11.6. Споры разрешаются путём переговоров либо в компетентном суде Республики Узбекистан в соответствии с законодательством.

PUBLIC

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 К ПРАВИЛАМ «БАЙРАМ ПРОМО»

ПУНКТЫ ВЫДАЧИ И УСЛОВИЯ ДОСТАВКИ UZUM

Параметр	Условия
Срок доставки, срок хранения и порядок уведомления	Выдача — в течение 60 календарных дней со дня заказа; получение в пункте выдачи — в течение 10 дней после появления кода получения в разделе «Покупки» Мини-приложения.

PUBLIC