

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «FANTA PARK»

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила проведения стимулирующей рекламной акции «FANTA PARK» (далее — «Правила») определяют порядок, сроки и условия проведения стимулирующей рекламной акции «FANTA PARK» (далее — «Акция»), порядок участия в Акции, определения Победителей и вручения Призов.

1.2. Заказчиком Акции является:

Иностранное предприятие в форме общества с ограниченной ответственностью «Coca-Cola CA Services» (ИП ООО «Coca-Cola CA Services»), зарегистрированное по адресу: Республика Узбекистан, 100060, город Ташкент, Мирабадский район, улица Тараса Шевченко, 21А, Бизнес-центр «Gross Plaza», офис №305, далее — «Компания» и/или «Заказчик».

1.3. Организатором Акции является:

ООО «KOGI ADVERTISING SA», действующее по заказу Компании, зарегистрированное по адресу: Республика Узбекистан, 100047, г. Ташкент, Яшнабадский район, ул. Садык Азимова, 1 проезд, дом 4, кв. 1;

ИНН:

306467008

ОКЭД: **73110**,

далее — «Организатор».

1.4. Организатор осуществляет организацию и проведение Акции по заказу Компании, включая организацию работы промо-зон Fanta Park, проверку выполнения условий участия, формирование списка Участников, проведение процедуры определения потенциальных Победителей, проверку потенциальных Победителей, взаимодействие с Победителями, закупку и передачу Призов, документальное оформление передачи Призов, а также исполнение налоговых обязательств, возникающих у Организатора в связи с передачей Призов.

1.5. Акция проводится в целях привлечения внимания потребителей к бренду и продукции Fanta, повышения узнаваемости бренда и стимулирования взаимодействия потребителей с брендом и его рекламными активностями.

1.6. Акция является стимулирующей рекламной акцией и проводится в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и настоящими Правилами.

1.7. Участие в Акции осуществляется исключительно на добровольной и бесплатной основе. Приобретение товара или продукции для участия в Акции не требуется.

1.8. Акция не является лотереей, азартной игрой или пари, не предполагает внесения Участниками платы за получение возможности участия и не преследует цели получения Организатором дохода от Участников за предоставление возможности участия.

1.9. Выполнение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает полное и безоговорочное принятие Участником настоящих Правил.

1.10. Участник обязан самостоятельно ознакомиться с настоящими Правилами до участия в Акции.

1.11. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами, понимает их содержание и принимает их в полном объеме.

2. ТЕРРИТОРИЯ, ЛОКАЦИИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция проводится на территории Республики Узбекистан в рамках работы промо-зон Fanta Park в городах Ташкент и Наманган.

2.2. Локации проведения Акции:

г. Ташкент

Fanta Park, территория **Tashkent City**.

Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Укчи, 3.

г. Наманган

Fanta Park, территория парка «**Афсоналар водийси**».

Адрес: Республика Узбекистан, г. Наманган, улица Ислама Каримова, Кукумбайское шоссе (Промзона).

Указанные выше места далее совместно именуются «**Локации Fanta Park**».

2.3. Промо-зоны Fanta Park на указанных Локациях работают в следующие даты:

- 14 августа 2026 года;
- 21 августа 2026 года;
- 22 августа 2026 года;
- 23 августа 2026 года;
- 29 августа 2026 года;
- 30 августа 2026 года.

2.4. Время работы промо-зон Fanta Park во все указанные даты: **с 17:00 до 23:00 по ташкентскому времени**.

2.5. Фотография для участия в Акции должна быть сделана непосредственно на одной из Локаций Fanta Park, указанных в пункте 2.2 настоящих Правил, в период работы соответствующей промо-зоны.

2.6. Для участия в Акции соответствующая публикация должна быть размещена Участником в социальной сети Instagram не позднее **23:59 30 августа 2026 года по ташкентскому времени**.

2.7. Публикации, размещенные после срока, установленного пунктом 2.6 настоящих Правил, к участию в розыгрыше не допускаются.

2.8. Определение потенциальных Победителей Акции состоится **31 августа 2026 года в 16:00 по ташкентскому времени**.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. В Акции могут принимать участие физические лица, проживающие на территории Республики Узбекистан и достигшие **16-летнего возраста** на момент участия в Акции, выполнившие условия настоящих Правил.

3.2. В случае если Победителем является несовершеннолетнее лицо в возрасте от 16 до 18 лет, для получения Приза Организатор вправе потребовать письменное согласие одного из родителей, усыновителей, опекуна или попечителя, а также документы, необходимые для надлежащего оформления передачи Приза.

3.3. К участию в Акции не допускаются:

- сотрудники ИП ООО «Coca-Cola CA Services»;
- сотрудники ООО «KOGI ADVERTISING CA»;
- лица, непосредственно участвующие в организации и проведении Акции;
- сотрудники подрядчиков и рекламных агентств, непосредственно задействованных в проведении данной Акции;
- лица, использующие автоматизированные программы, ботов, фиктивные аккаунты или иные недобросовестные способы участия.

3.4. Организатор вправе запросить у потенциального Победителя сведения и документы, необходимые для подтверждения его личности, возраста и соответствия условиям настоящих Правил.

4. МЕХАНИКА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо в установленный срок выполнить **все** следующие условия:

4.1.1. Подписаться на страницу Fanta.Uzbekistan в Instagram

Участник должен быть подписан на официальную страницу **Fanta.Uzbekistan** в социальной сети Instagram.

Подписка должна сохраняться как минимум до окончания проверки результатов Акции Организатором.

4.1.2. Сделать фотографию на локации Fanta Park

Участник должен посетить одну из Локаций Fanta Park, указанных в пункте 2.2 настоящих Правил, в одну из установленных дат и в часы работы промо-зоны и сделать фотографию непосредственно на территории соответствующей Локации Fanta Park.

4.1.3. Опубликовать фотографию в Instagram

Участник должен разместить сделанную фотографию в своем Instagram-профиле в виде публикации и обязательно указать соответствующий городу хештег:

для Ташкента — #FANTA_TASH

для Намангана — #FANTA_NAM

4.2. Хештег должен соответствовать городу, в котором была сделана фотография.

4.3. Instagram-профиль Участника должен быть **открытым (публичным)** с момента размещения конкурсной публикации как минимум до окончания определения и проверки Победителей Организатором.

4.4. Если профиль Участника закрыт и Организатор не имеет объективной возможности увидеть конкурсную публикацию и проверить выполнение условий Акции, Участник не допускается к розыгрышу.

4.5. Конкурсная публикация не должна быть удалена, скрыта, архивирована либо иным способом сделана недоступной Организатору до окончания проверки результатов Акции.

4.6. Отсутствие обязательного хештега либо ошибка в его написании является основанием для недопуска публикации к розыгрышу.

4.7. К розыгрышу допускаются только Участники, одновременно выполнившие все обязательные условия:

1. подписались на Fanta.Uzbekistan;
2. сделали фотографию на соответствующей Локации Fanta Park;
3. опубликовали фотографию в Instagram;
4. использовали соответствующий городу хештег;
5. сохранили Instagram-профиль открытым для проверки.

4.8. Выполнение только части условий не предоставляет права на участие в определении Победителей.

4.9. Один Участник может участвовать в Акции только с одного Instagram-аккаунта.

4.10. Размещение одним Участником нескольких публикаций или фотографий **не увеличивает количество его шансов на выигрыш**. Каждый Участник включается в перечень для случайного определения Победителей только один раз.

4.11. Использование одним физическим лицом нескольких Instagram-аккаунтов с целью получения дополнительных шансов запрещено.

4.12. При выявлении такого нарушения Организатор вправе исключить из Акции все связанные с соответствующим Участником аккаунты.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ПУБЛИКАЦИИ

5.1. Размещая фотографию, Участник подтверждает и гарантирует, что ее публикация:

- не нарушает законодательство Республики Узбекистан;
- не нарушает авторские, смежные и иные права третьих лиц;
- не нарушает права третьих лиц на изображение и неприкосновенность частной жизни;

- не содержит запрещенной законодательством информации;
- не содержит материалов оскорбительного, дискриминационного, порнографического или экстремистского характера;
- не содержит призывов к насилию или иной противоправной деятельности.

5.2. Если на фотографии присутствуют третьи лица, Участник самостоятельно несет ответственность за наличие необходимых согласий таких лиц на фотографирование и публикацию их изображения.

5.3. Организатор вправе не допускать к Акции публикации, которые нарушают настоящие Правила, законодательство Республики Узбекистан, права третьих лиц либо могут причинить ущерб репутации Компании, Организатора или бренда Fanta.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призовой фонд Акции приобретается **ООО «KOGI ADVERTISING CA» за собственные средства в рамках исполнения обязательств Организатора по проведению Акции по заказу ИП ООО «Coca-Cola CA Services».**

6.2. В рамках Акции разыгрываются следующие Призы:

1 место — игровой ноутбук ASUS TUF Gaming — 1 (одна) штука.

2 место — игровая приставка PlayStation 5 — 1 (одна) штука.

3 место — игровые наушники Logitech G PRO X 2 — 1 (одна) штука.

6.3. Общее количество Призов — **3 (три).**

6.4. Все Призы приобретаются и передаются Победителям Организатором.

6.5. Изображения Призов, представленные на рекламных, информационных, визуальных, печатных, digital- и иных материалах Акции, используются исключительно в иллюстративных целях.

6.6. Фактический внешний вид, модель, модификация, цвет, дизайн, упаковка, комплектация, технические и иные характеристики вручаемого Приза могут отличаться от изображений и описаний, представленных в рекламных материалах Акции.

6.7. В случае отсутствия конкретной модели или модификации Организатор вправе заменить соответствующий Приз на другой Приз аналогичного назначения, сопоставимый по основным потребительским характеристикам и/или стоимости.

6.8. Победитель не вправе требовать предоставления конкретного цвета, модификации, комплектации или иных характеристик Приза, изображенного в рекламных материалах, если конкретные характеристики прямо не гарантированы настоящими Правилами.

6.9. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент по требованию Победителя.

6.10. Победитель не вправе требовать выплаты стоимости Приза денежными средствами.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Определение потенциальных Победителей проводится **31 августа 2026 года в 16:00 по ташкентскому времени.**

7.2. Перед проведением розыгрыша Организатор формирует перечень Участников, выполнивших условия настоящих Правил.

7.3. Потенциальные Победители определяются **случайным образом с использованием электронного рандомайзера / генератора случайного выбора.**

7.4. Организатор самостоятельно определяет технический сервис или программное обеспечение, используемое для случайного определения потенциальных Победителей.

7.5. Каждый Участник, допущенный к розыгрышу, имеет **один равный шанс** быть выбранным.

7.6. С помощью рандомайзера последовательно определяются:

1. потенциальный Победитель 1-го места;

2. потенциальный Победитель 2-го места;
3. потенциальный Победитель 3-го места.

7.7. Организатор вправе одновременно определить не менее **3 (трех) резервных потенциальных Победителей** на случай дисквалификации, отказа, невозможности связаться или несоответствия основного потенциального Победителя требованиям настоящих Правил.

7.8. Факт выбора Instagram-аккаунта рандомайзером **не является безусловной гарантией получения Приза.**

7.9. После определения потенциального Победителя Организатор проверяет выполнение им всех условий Акции, включая:

- наличие подписки на Fanta.Uzbekistan;
- открытость Instagram-профиля;
- наличие конкурсной публикации;
- правильность соответствующего хештега;
- соответствие фотографии Локации Fanta Park;
- соблюдение сроков участия;
- отсутствие признаков участия одного лица с нескольких аккаунтов;
- отсутствие признаков автоматизации, использования ботов или иных недобросовестных способов участия;
- соответствие возрастным и иным требованиям настоящих Правил.

7.10. Если потенциальный Победитель не соответствует хотя бы одному обязательному условию, результат такого Участника аннулируется и Организатор проводит проверку следующего резервного потенциального Победителя.

7.11. Организатор вправе осуществлять фото-, видео- или экранную запись процедуры определения Победителей либо иным способом фиксировать работу рандомайзера и результаты розыгрыша.

8. ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И СВЯЗЬ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ

8.1. Результаты Акции могут быть опубликованы на странице Fanta.Uzbekistan в Instagram после проверки потенциальных Победителей.

8.2. Организатор связывается с потенциальным Победителем посредством личного сообщения в Instagram и/или иным доступным способом после получения необходимых контактных данных.

8.3. Потенциальный Победитель обязан ответить Организатору и предоставить запрашиваемые сведения и документы в течение **3 (трех) календарных дней** с момента направления Организатором соответствующего уведомления.

8.4. Если потенциальный Победитель:

- не отвечает Организатору в установленный срок;
- отказывается от Приза;
- не предоставляет необходимые сведения или документы;
- предоставляет недостоверные сведения;
- не соответствует требованиям настоящих Правил,

он утрачивает право на получение Приза.

8.5. В таком случае право на соответствующий Приз переходит к резервному потенциальному Победителю в порядке очередности его определения.

8.6. Организатор вправе проверить принадлежность Instagram-аккаунта физическому лицу, претендующему на получение Приза.

9. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Передача Призов Победителям осуществляется **ООО «KOGI ADVERTISING CA»**.

9.2. Для получения Приза Победитель обязан предоставить Организатору сведения и документы, необходимые для идентификации Победителя, оформления передачи Приза и исполнения Организатором налоговых обязательств.

К таким сведениям и документам могут относиться:

- документ, удостоверяющий личность;
- копия документа, если она необходима для оформления;
- ПИНФЛ;
- фамилия, имя и отчество;
- контактный номер телефона;
- данные Instagram-аккаунта;
- иные сведения и документы, объективно необходимые для законного оформления передачи Приза.

9.3. Для Победителя в возрасте от 16 до 18 лет Организатор вправе дополнительно потребовать:

- письменное согласие родителя, усыновителя, опекуна или попечителя;
- документ, удостоверяющий личность соответствующего законного представителя;
- иные документы, необходимые в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

9.4. При передаче Приза Победитель и/или его законный представитель подписывает акт приема-передачи Приза и/или иной документ, подтверждающий получение Приза.

9.5. Конкретные дата, время и место выдачи Приза сообщаются Победителю Организатором дополнительно.

9.6. Право на получение Приза не может быть передано третьему лицу без письменного согласия Организатора.

9.7. В случае добровольного отказа Победителя от Приза денежная или иная компенсация не предоставляется.

9.8. Если Победитель не предоставляет необходимые для законного оформления передачи Приза сведения и документы, Организатор вправе не осуществлять передачу Приза до устранения соответствующих обстоятельств.

10. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИЗОВ

10.1. Поскольку Призы приобретаются и передаются Победителям **ООО «KOGI ADVERTISING SA»**, Организатор исполняет предусмотренные законодательством Республики Узбекистан обязанности, возникающие в связи с налогообложением доходов Победителей при получении Призов.

10.2. **ООО «KOGI ADVERTISING SA»** выступает налоговым агентом в отношении доходов физических лиц, возникающих у Победителей в связи с получением Призов, в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

10.3. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ), а также иные налоги и обязательные платежи, обязанность по исчислению, удержанию и/или уплате которых возникает у Организатора в связи с передачей Призов Победителям, исчисляются и уплачиваются **ООО «KOGI ADVERTISING SA»** в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

10.4. Расходы по уплате НДФЛ и иных налогов и обязательных платежей, которые в соответствии с законодательством возникают у Организатора в связи с передачей Призов, несет **ООО «KOGI ADVERTISING SA»**.

10.5. Победителю не требуется перечислять Организатору денежные средства для оплаты НДФЛ, возникающего непосредственно в связи с получением Приза в рамках настоящей Акции.

10.6. Победитель обязан предоставить Организатору ПИНФЛ, сведения документа, удостоверяющего личность, и иные необходимые сведения для исполнения Организатором соответствующих налоговых обязательств.

10.7. Отказ Победителя предоставить необходимые сведения и документы является основанием для приостановления передачи Приза до момента предоставления таких сведений.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Участвуя в Акции и предоставляя сведения в случае определения его потенциальным Победителем, Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных в объеме, необходимом для организации и проведения Акции.

11.2. Персональные данные могут обрабатываться:

ИП ООО «Coca-Cola CA Services» — как Заказчиком Акции;

ООО «KOGI ADVERTISING CA» — как Организатором Акции,

в пределах целей, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Республики Узбекистан.

11.3. Персональные данные могут обрабатываться в целях:

- организации и проведения Акции;
- формирования списка Участников;
- проверки соблюдения условий участия;
- определения и проверки Победителей;
- связи с Победителями;
- оформления и передачи Призов;
- исполнения налоговых обязательств;
- ведения бухгалтерского и налогового учета;
- выполнения иных требований законодательства Республики Узбекистан.

11.4. Обрабатываемые данные могут включать:

- имя, фамилию и отчество;
- Instagram username;
- номер телефона;
- фотографию;
- данные документа, удостоверяющего личность;
- ПИНФЛ;
- сведения о полученном Призе;
- иные данные, необходимые для целей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.5. Организатор и Компания обязуются обрабатывать персональные данные в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

11.6. Персональные данные не должны использоваться для целей, несовместимых с целями, указанными в настоящих Правилах, если иное согласие Участника не получено отдельно или такая обработка не предусмотрена законодательством.

12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОГРАФИЙ

12.1. Размещая конкурсную фотографию с соответствующим хештегом, Участник подтверждает наличие необходимых прав на ее публикацию.

12.2. Участник предоставляет Компании и Организатору право без выплаты дополнительного вознаграждения осуществлять репост конкурсной публикации и использовать ее для информационного освещения непосредственно данной Акции в официальных социальных сетях Компании, бренда Fanta и/или Организатора с

указанием Instagram-аккаунта Участника, если иное не предусмотрено законодательством.

12.3. Указанное право не означает передачу Компании или Организатору исключительных авторских прав на фотографию.

12.4. Использование конкурсной фотографии для самостоятельной рекламной кампании, не связанной с информационным сопровождением настоящей Акции, осуществляется при наличии необходимых прав и согласий в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

13. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ

13.1. Организатор вправе исключить Участника из Акции в случае:

- невыполнения любого обязательного условия участия;
- закрытого Instagram-профиля, препятствующего проверке;
- удаления, архивирования или скрытия конкурсной публикации;
- отсутствия обязательного хештега;
- использования неправильного хештега;
- установления факта, что фотография сделана не на соответствующей Локации Fanta Park;
- размещения публикации за пределами установленного срока;
- участия одного лица через несколько Instagram-аккаунтов;
- использования ботов, автоматизированных средств или фиктивных аккаунтов;
- попытки манипулирования результатами;
- предоставления недостоверной информации;
- нарушения прав третьих лиц;
- нарушения законодательства Республики Узбекистан;
- отказа предоставить информацию, необходимую для проверки соблюдения условий или законного оформления передачи Приза.

13.2. Если нарушение выявлено после предварительного объявления потенциального Победителя, Организатор вправе аннулировать соответствующий результат и передать право на Приз резервному потенциальному Победителю.

14. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

14.1. Организатор не несет ответственности за:

- технические сбои в работе Instagram;
- временную недоступность Instagram;
- блокировку или ограничение аккаунта Участника администрацией Instagram;
- отсутствие доступа Организатора к закрытому профилю;
- ошибки Участника при указании хештега;
- удаление, архивирование или скрытие публикации Участником;
- проблемы с интернет-соединением Участника;
- невозможность связаться с потенциальным Победителем по причинам, не зависящим от Организатора;
- непредоставление или несвоевременное предоставление Победителем необходимых сведений;
- действия или бездействие третьих лиц.

14.2. Организатор не несет ответственности за дальнейшее использование Победителем полученного Приза с нарушением правил эксплуатации, инструкции производителя или назначения соответствующего товара.

14.3. Вопросы, связанные с гарантийным обслуживанием Призов, регулируются условиями производителя и/или продавца соответствующего товара и законодательством Республики Узбекистан.

15. INSTAGRAM И МЕТА

15.1. Настоящая Акция не спонсируется, не поддерживается и не администрируется Instagram и/или Meta Platforms и не связана с ними, кроме использования социальной сети Instagram в качестве платформы для размещения конкурсных публикаций.

15.2. Instagram и Meta Platforms не являются организаторами, заказчиками или партнерами настоящей Акции и не несут ответственности за ее проведение, определение Победителей и передачу Призов.

15.3. Все вопросы и претензии, непосредственно связанные с проведением Акции, должны направляться Организатору, а не Instagram или Meta Platforms.

15.4. Участник самостоятельно несет ответственность за соблюдение пользовательских правил Instagram.

16. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ АКЦИИ

16.1. Организатор по согласованию с Компанией вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящие Правила в случаях и порядке, допускаемых законодательством Республики Узбекистан.

16.2. Информация о существенных изменениях условий Акции доводится до сведения Участников способом, сопоставимым со способом публикации настоящих Правил.

16.3. Изменения вступают в силу с момента их опубликования, если иной срок прямо не указан при публикации соответствующих изменений.

16.4. Изменения не должны необоснованно лишать Участника уже возникшего права на Приз после окончательного подтверждения его статуса Победителя.

17. ФОРС-МАЖОР

17.1. Компания и Организатор освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Акции, если такое неисполнение стало следствием обстоятельств непреодолимой силы, находящихся вне разумного контроля соответствующей стороны.

17.2. К таким обстоятельствам могут относиться чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия, пожары, военные действия, массовые беспорядки, решения государственных органов, существенные изменения законодательства, закрытие или ограничение работы площадок и иные обстоятельства непреодолимой силы.

18. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

18.1. Все споры и разногласия, возникающие в связи с проведением Акции, по возможности разрешаются путем переговоров.

18.2. При невозможности урегулирования спора путем переговоров спор разрешается в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

18.3. Во всем, что прямо не предусмотрено настоящими Правилами, Компания, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.

19. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

19.1. Настоящие Правила являются официальными правилами проведения стимулирующей рекламной акции «FANTA PARK».

19.2. Организатор вправе осуществлять проверку соблюдения условий настоящих Правил как до, так и после случайного определения потенциальных Победителей.

19.3. Факт выбора Участника рандомайзером означает только присвоение ему статуса **потенциального Победителя** до завершения проверки Организатором.

19.4. Статус Победителя считается подтвержденным после успешного прохождения проверки выполнения всех условий настоящих Правил.

19.5. В случае выявления нарушения до передачи Приза Организатор вправе аннулировать результат и перейти к резервному потенциальному Победителю.

19.6. Решение о соответствии Участника требованиям Акции принимается Организатором на основании настоящих Правил и объективно доступных подтверждающих данных.

19.7. Участие в Акции означает, что Участник:

- ознакомился с настоящими Правилами;
- понимает механизм проведения Акции;
- принимает Правила в полном объеме;
- подтверждает достоверность предоставляемой информации;
- добровольно принимает участие в Акции.

КРАТКИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

Для участия необходимо:

1. Подписаться на страницу Fanta.Uzbekistan в Instagram.

2. Сделать фотографию на одной из локаций Fanta Park:

Ташкент: Tashkent City, ул. Укчи, 3.

Наманган: парк «Афсоналар водийси», улица Ислама Каримова, Кукумбайское шоссе (Промзона).

Даты: 14, 21, 22, 23, 29 и 30 августа 2026 года.

Время: с 17:00 до 23:00.

3. Опубликовать фотографию в своем открытом Instagram-профиле не позднее 23:59 30 августа 2026 года.

Обязательно указать хештег:

Ташкент — #FANTA_TASH

Наманган — #FANTA_NAM

РОЗЫГРЫШ

31 августа 2026 года в 16:00.

Потенциальные Победители определяются **случайным образом с помощью электронного рандомайзера** среди Участников, выполнивших все условия Акции.

После определения потенциального Победителя Организатор проверяет выполнение всех условий участия.

ПРИЗЫ

1 место — игровой ноутбук ASUS TUF Gaming

2 место — PlayStation 5

3 место — игровые наушники Logitech G PRO X 2

Instagram-профиль Участника должен быть **открытым для проверки условий участия.**

Изображения Призов в рекламных материалах носят иллюстративный характер. Фактические модель, модификация, цвет, комплектация, внешний вид и иные характеристики Призов могут отличаться от изображений.

**УЧАСТВУЯ В АКЦИИ, УЧАСТНИК ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ОЗНАКОМИЛСЯ
С НАСТОЯЩИМИ ПРАВИЛАМИ, ПОНИМАЕТ ИХ СОДЕРЖАНИЕ И
БЕЗОГОВОРЧНО ПРИНИМАЕТ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.**